InStyle

TÜRKİYE

MART 2018

Stilinizi Yükseltin

EN HAVALI AKSESUARLAR & AYAKKABILAR

+

HAZIRLIKLAR BAŞLASIN!

FİT BİR YAZ İÇİN BAKIM TÜYOLARI

KAYBEDENLER KULÜBÜ'NÜN YENİ ÜYESİ HANDE DOĞANDEMİR

Moda Sayısı

İLKBAHAR-YAZ TRENDLERİ










SERIES 8





Discover the
WINSTON CLUSTER COLLECTION


H
W







ETRO.COM

İSTİNYEPARK BUTİK VE BEYMEN'LERDE



Ristorante Da Giacomo, Milano
#EtroRoots


精华一
冠岩

ROUTE 66
LOS ANGELES, CA




BURBERRY


HG


GiGi
TOMMY HILFIGER

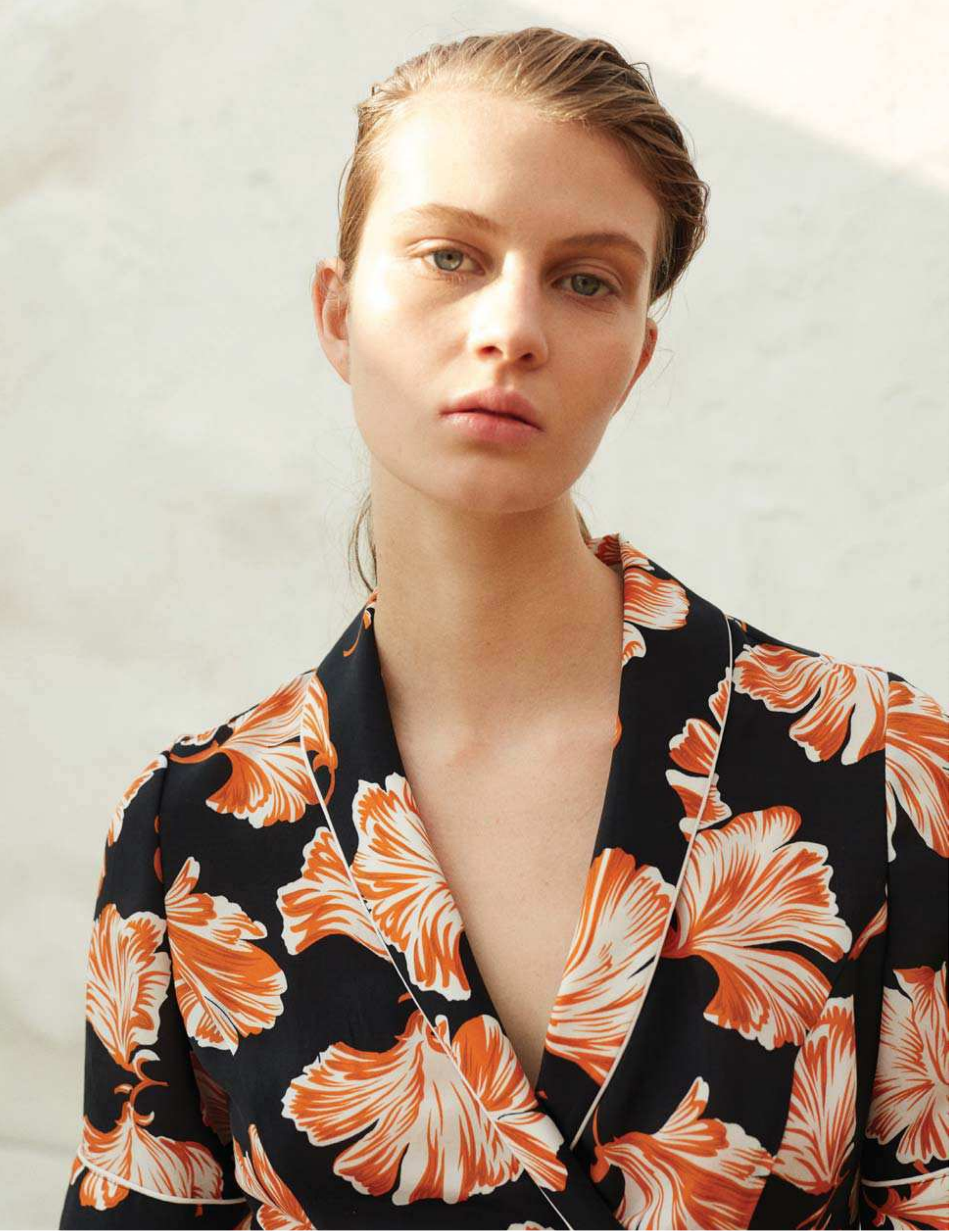

See the full story at mango.com




ŞİMDİ MAĞAZALAR VE HM.COM'DA

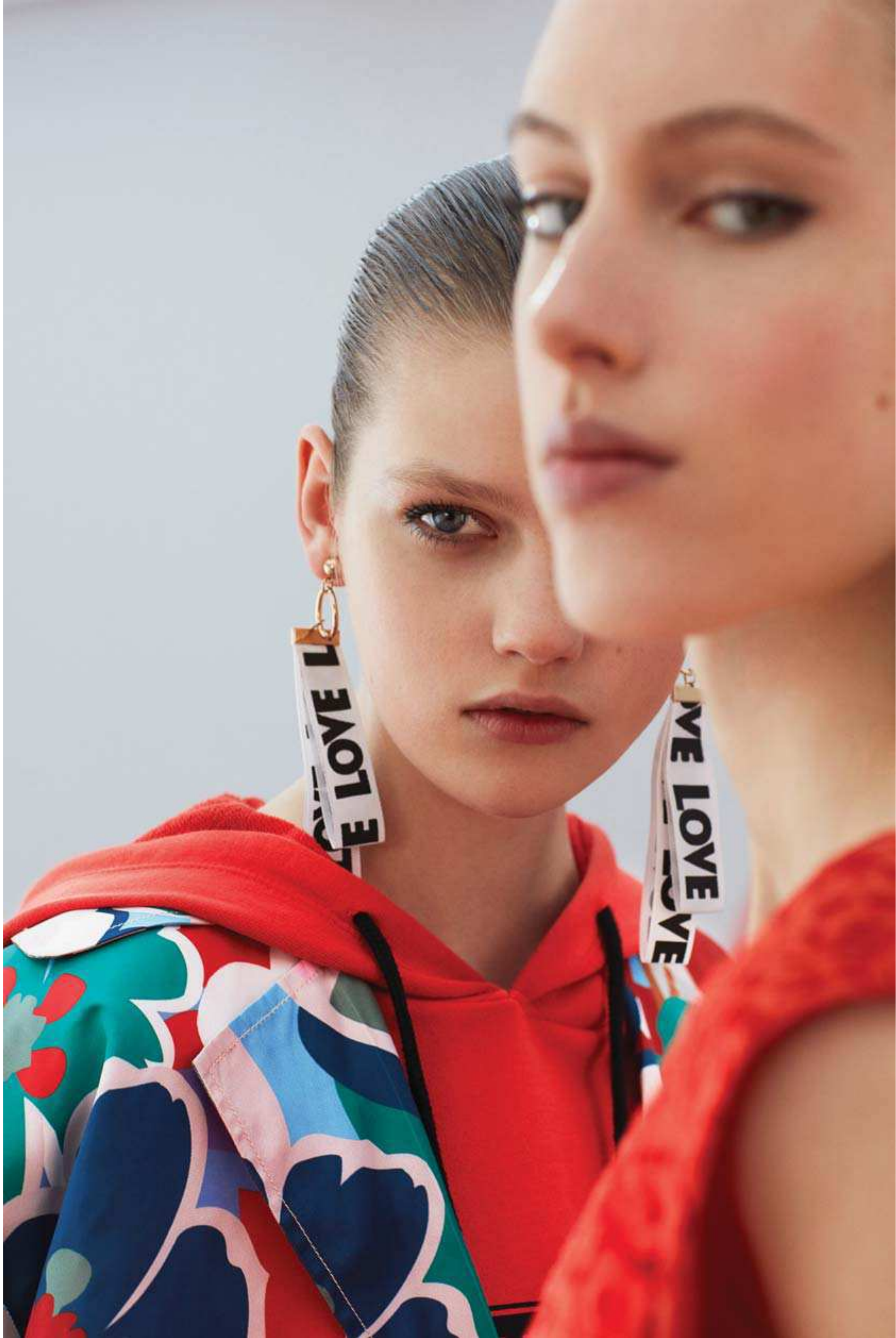
Bluz
₺ 69,99

H&M






machka.com.tr



twist.com.tr

TWIST

HOTİÇ

2018
İLKBAHAR-YAZ

hotic.com.tr








ZAMANIN
ötesinde
YapıKredi
WORLD'e özel
6 taksit!


SARAR
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM


Etek
₺49,99

etstur



Liv Tyler Maxx Royal Kemer Resort iskelesinde...
Tüm deneyimini izlemek için, www.maxxroyal.com adresini ziyaret ediniz.



Join
the Happiness

VOYAGE

İçindekiler



189

KAYBETMEYEN BİR GÜZEL
Self-Portrait elbise, Harvey Nichols. **Zeynep Tosun** ceket. **Alexander McQueen** küpeler. **Mon Réve** kolye. **Mango** kemer. **Luna Merdin** yüzük, Room&Rumours. **Sergio Rossi** çizme, Beymen.
Fotoğraf Koray Parlak

KAPAKTA

KONULAR



İÇİNDEKİLER

200

#TBT 70'LER

Ganni bluz, **Wepublic. Alexis** tulum, V2K. **Moschino** gözlük, Safilo Group. **Fotoğraf** Fırat Koçak

GÜNDEM

İLK BAKIŞ

STİL

THE LOOK

INSTANT STYLE







74

184

GÜZELLİK



251



262

111

YAŞAM & EV

HER SAYIDA


AshleyGraham x
MARINA RINALDI

Merhaba!

Küresel ısınmanın etkilerinin dünyanın her yerinde farklı hissedildiği olağanüstü mevsimlerden geçiyoruz ve yaşadığım en kış gibi olmayan kışı geride bırakıyoruz. Sanırım hepimiz bu durumu fazlasıyla yadırgamakla beraber daha yaşanabilir bir dünya için kendi küçük hayatlarımızdan başlayarak neleri değiştirebileceğimizi sorguluyoruz. Sürdürülebilir bir yaşam için değişmemiz gerekiyor, biliyoruz. Moda endüstrisi de bunun gayet farkında ve çok katmanlı koleksiyonlar farklı iklimler için harmanlanmış olarak karşımıza çıkıyor. Elinizde tuttuğunuz Mart sayımızda ilkbahar-yaz modasının tüm kodlarını size deşifre etmekle kalmadık aynı zamanda modaevlerinin yeni dünya mottolarının koleksiyonlarına yansımalarını irdeledik. Moda haberleri editörümüz Eylül Solakoğlu'nun hazırladığı kapsamlı sezon modası rehberi (s. 135) ilhamını tarihin farklı zamanlarından alan ve geleceğe projeksiyon yapan stillerin günlük hayata nasıl kolayca uyarlanabileceğinin ipuçlarını içeriyor.Moda direktörümüz Nazlı Kayran ise sezona dair bilmeniz gereken tüm renk, stil kombinasyonlarını rafine kombinlerle Sümeyra Koç (s. 200), Seray Kaya (s. 212) ve Ece Çeşmioğlu (s. 224) ile gerçekleştirdiğimiz moda çekimlerinde sergiliyor. Kendi kuşağının yıldızı genç oyuncuların harika pozlarının yanı sıra konular editörümüz Deniz Tokgöz ile yaptıkları röportajları ilgiyi hak ediyor.
Kapak kızımız Hande Doğandemir ise kendi kültünü yaratan *Kaybedenler Kulübü Yolda* filminin yıldızlarından biri olarak bu ay çokça konuşulacak. En son iki yıl önce *InStyle*'a konuk olan Hande ile yaptığımız röportajda (s. 189) onun değişimini ve bu süreçte neler yaptığını okuyacaksınız. Kendi hayatının kahramanı olan tüm güçlü kadınlar gibi Hande'yi de çok seviyoruz ve bu sayımızda bizimle olduğu için mutluyuz.

Baharın gelişini selamladığımız bu yeni sayımızın en yakın arkadaşlarınızdan biri olması dileğiyle...

Sevgilerimle,

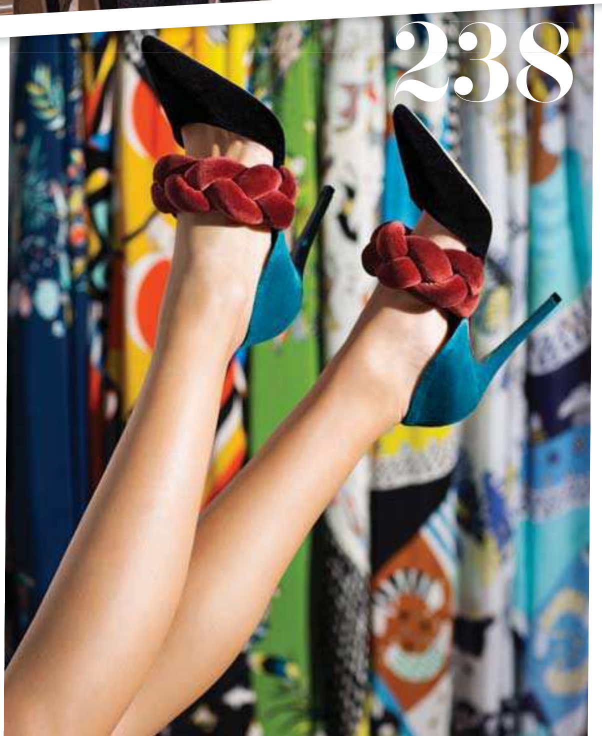
Bahar



224



189



238

Bizi **INSTAGRAM**'dan **@instyleturkiye** & **@baharkader**
FACEBOOK'dan **@instyletr**
TWITTER'dan **@instyleturkiye** isimleriyle takip edebilirsiniz.

InStyle
TÜRKİYE

GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ
Nevzat Çalışkan

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@global360medya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Çiğdem Toparlak
cigdemt@global360medya.com

KREATİF DİREKTÖR
Halil Özbayrak
halilo@global360medya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@global360medya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Ceyda Gedikoğlu
ceydag@global360medya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Deniz Tokgöz
denizt@global360medya.com

STİL EDİTÖRÜ
Seray Denk
serayd@global360medya.com

MODA HABERLERİ EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@global360medya.com

GÖRSEL TASARIM
Onur Çatal
onurc@global360medya.com

BASKI HAZIRLIK
Özgür Çatal
ozgurc@global360medya.com

Onur Çatal
onurc@global360medya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Ahu Aydemir, Yıldırım Bozüyük, Damla Bakır, Eylül Ezik, Gülüm Erzincan, Ayşegül Karacan, Semih Kanmaz, Deniz Özgün, Mina Saruhan, Erdem Şahanlı, Gaye Şahin, Gamze Tekin, Burak Teoman, Tutku Toper, Erkan Uluç, Osman Uçak, Tuna Üçok, Şafak Ünal, Kerem Yılmaz, Livan Yıldızay, Aykut Yerlikaya, İbrahim Zengin.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan
sedao@groupmedya.com

DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ
Özge Özcan Kurt
ozgek@groupmedya.com

ONLİNE İÇERİK DİREKTÖRÜ
Yiğit Yeşillik
yigity@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ
Berkant Oğur
berkanto@global360medya.com

DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRLERİ
Mine Balkan
mineb@groupmedya.com

DİJİTAL REKLAM REZERVASYON
Selim Altınkaynak
selima@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Selim Erem • selime@global360medya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Alev Zorlutuna • alevz@global360medya.com
Ayşegül Akbulutlar • aysegula@global360medya.com
Edna Levi • ednal@global360medya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Özgür Çokgezen • ozgurcg@global360medya.com

REKLAM MÜDÜRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@global360medya.com

EVENT VE PROJELER DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITORS
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

INTERNATIONAL MANAGER
Natalie McCrea

INTERNATIONAL ASISTANT
Aaron Valentic

VP AND GROUP SALES DIRECTOR
Kevin Martinez

TIME INC. LICENSING & SYNDICATION
(syndication@timeinc.com)

SENIOR VICE PRESIDENT, STRATEGIC PARTNERSHIPS
Jennifer Savage

DIRECTOR OF BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

DIRECTOR OF LICENSING OPERATIONS
Richard Schnexider

CONTENT MANAGEMENT DIRECTOR
Paul Ordonez

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
Wendy Zhang

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
Siobhan McIntosh, Alexander Smith

TIME INC CORPORATE

PRESIDENT & CEO
Rich Battista

CHIEF CONTENT OFFICER
Alan Murray

EXECUTIVE VICE-PRESIDENTS
Leslie Dukker Doty, Lauren Ezrol Klein, Mark Ford, Greg Giangrande, Steve Marcopoto, Erik Moreno

Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145 Kat. 4 34381 Şişli / İstanbul Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188



global360medya



Dijital Radar

INSTYLE.COM.TR, INSTAGRAM, FACEBOOK VE TWITTER SAYFALARIMIZDA OKUYUCULARIMIZ TARAFINDAN BU AY EN ÇOK İLGİ GÖREN HABERLER

hazırlayan **BERKANT OĞUR**



Gucci gözlük, 1.426 TL; (0212) 240 19 76.

Stella McCartney gözlük, 298 Euro; farfetch.com.



GIGI HADID

ZAMANSIZLIĞA DOĞRU Cat-Eye Gözlüler

Feminen ve zarif tavrıyla geçtiğimiz sezonun trendleri arasına giren cat-eye gözlükler, popüleritesini korumaya devam ediyor.



YouTube'tayız!

Kapak ve stil çekimlerimize bir dakikalığına eşlik etmek ister misiniz? *InStyle* Türkiye YouTube kanalına abone olarak videoları izleyen ilk siz olun.

NEW YORK'TA BİR HAFTA

8-16 Şubat arasında gerçekleşen New York Moda Haftası'nda Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonlarını sergileyen markalar, kendi çizgilerini podyuma taşıyarak bireyselliği vurguladılar.



AUDRA

GREY JASON WU

PROENZA SCHOULER

Dosya: Trençkot Nasıl Giyilir?

Zamansız, havalı ve içinde iyi hissettiriyor. Sezon geçişlerinde en çok tercih edilen parçalardan trençkot, sokak stili önerileri ve editör seçimleri ile *instyle.com.tr*'de.



Prada trençkot, 3.530 TL; (0212) 368 84 50.

İpekyol trençkot, 599 TL; (0212) 345 50 20.


Prada çanta, 1.200 Euro; net-a-porter.com.

Mehry Mu çanta, 590 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

PLAJDAN SOKAĞA

Hasır Çantalar

Ön yargılarınızı bir kenara bırakın çünkü o, moda sahnesinde hakimiyeti eline almak üzere. Plaj stiline eşlik eden hasır çantalar, İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarında sokağa doğru yatay geçiş yapıyor. Keşfetmek için adresi biliyorsunuz.


Vakko hırka, 995 TL; (0212) 345 58 48.

Miu Miu hırka, 890 Euro; net-a-porter.com.

Gucci hırka, 2.200 Euro; gucci.com.

Erkek Modasına Yakın Takip

Geçtiğimiz haftalarda yüksek moda markalarının gerçekleştirdiği Sonbahar-Kış 2018 defilelerine gitmiş kadar olduk! Tom Ford'un iddialı ceketlerinden Berluti'nin kabanlarına, Jil Sander minimalizminden, Maison Margiela'nın avangard tavrına, stilinize yeni bakış açıları kazandıracak koleksiyonları *instyle.com.tr*'de keşfedin.


JIL SANDER

LOUIS VUITTON

TOM FORD

BÜYÜKANNE HIRKALARI YENİDEN

Mevsim geçişlerine maruz kaldığımızda, imdadımıza hırkalar yetişiyor. İlkbaharın kıdemli üyesine gardırobunuzda yer açma zamanı geldi. Küllerinden yeniden doğan bu parçaya şimdi şans verin. *Instyle*.com.tr'de.

TAM ANLAMIYLA IT-GIRL

GILDA AMBROSIO

Sokak stilindeki iddiasını giyim markası Attico ile profesyonelliğe taşıyan Gilda Ambrosio, jenerasyonunun en başarılı temsilcilerinden. İlham veren Instagram kareleri ile stil radarında.









BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ?

f 117K   Twitter 777K   Instagram 218K   YouTube 3K

TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, çok özel partiler, güzellik önerileri ve daha fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.

katkıda bulunanlar

BU AY INSTYLE'A YORUMLARI, DENEYİMLERİ VE HİKAYELERİYLE KONUK OLAN İSİMLERE İDEAL BAHAR KAÇAMAĞININ ADRESİNİ SORDUK.

"Bozcaada. Tarihi dokusunu, doğasını, denizini, enerjisini çok seviyorum."

ECE ÇEŞMİOĞLU
"YENİ NATÜRELLER", sayfa: 224





"Benim için kaçamak gitmek; istediğin yerin fotoğrafını ve haritasını açıp, arabaya atlayıp, orayı bulup çadır kurmak. Artık Türkiye dışında da yerler görmek istiyorum. Mesela baharda Roma!"

SERAY KAYA
"Pastel Düşler", sayfa: 212

"Altınoluk, Kaz Dağları'nda yazlığımız var. Annem ve babam yılın altı-yedi ayı oradalar, ben de çocukluğumdan beri giderim. Çok büyülü bir yer orası, çok seviyorum, hala keşfedilecek yerleri var."

SÜMEYRA KOÇ
"#TBT 70'LER", sayfa: 200





Buğra: "Şile tarafları, Ağva'nın da ilerisi, Karadeniz kıyıları, mümkün olduğunca sakin yerler..."
Serhat: "İnsanların bir tık daha az olduğu, kafa dinleyebileceğim bir yere gitmek isterdim."

BUĞRA GÜLSOY & SERHAT TEOMAN
"BG&ST", sayfa: 244

kapak çekimi

HANDE DOĞANDEMİR ÇEKİMİNİN ARKA PLANI



Kaybedenler Kulübü Yolda filmiyle sevenleriyle buluşmaya hazırlanan Hande Doğandemir ile PPR stüdyolarında bir araya geldik. Çekim sırasında yaşananları *InStyle*'ın sosyal medya hesaplarından paylaşılan backstage videosundan izleyebilirsiniz.

instyleturkiye instyleturkiye instyleturkiye YouTube instyleturkiye

BİZİ SOSYAL MEDYADAN TAKİP EDİN



FAVORİ ŞAMPUANI
Blendax Yasemin Özlü Şampuan, 650 ml, 11,95 TL; hepsiburada.com.



PARFÜMÜ
Yves Saint Laurent, 385 TL; sevil.com.tr.



ÖZEL İLGİSİ
Fotoğraf çekmek. Canon, 4.499 TL; mediamarkt.com.tr.



BEKLEDİĞİ FİLM
Kaybedenler Kulübü Yolda.



KAPAKTA
Alice McCall elbise, Beymen
Mon Réve zincirli, küpe ve bilezikler
Luna Merdin uzun zincir kolye, Room&Rumours
BCBG MaxAzria kemer
Balenciaga ayakkabı, Beymen
Fotoğraf Koray Parlak
Styling Nazlı Kayran
Saç İbrahim Zengin
Makyaj Ali Rıza Özdemir

Kapak çekimini *InStyle* için Koray Parlak yaptı.





SON ZAMANLARDA EN BEĞENDİĞİ DİZİLER
Dark, Stranger Things, La Casa De Papel.



FAVORİ RUJU
MAC ruj, 75 TL; (0212) 296 93 76.



AYAKKABI TERCİHİ
Nike, 649,90 TL; (0212) 521 02 03.



GİTMEK İSTEDİĞİ YER
"Tayland. Şu andaki hedeflerimden biri o, bu yıl gitmek istiyorum. Seyahat etmeyi çok seviyorum, fotoğraf çekmeye özel bir ilgim var. Bir fotoğraf koleksiyonum var, ileride onunla ilgili bir şeyler yapmak istiyorum."

BohemEsinti

Pastel pembe paleti, toprak tonları ve ayrılmaz ikili siyah ve beyazın oluşturduğu sofistike stil Forever New'in büyüleyici koleksiyonlarında hayat buluyor. Bohemian Bloom koleksiyonundaki çiçek desenleri ve pastel renkler bohem etkiyi ortaya çıkarırken dantel, volan ve kuşaklar da görünümü hareketlendirmeye yardımcı oluyor.



Forever New Bohemian Bloom koleksiyonundaki işlenmiş saten, dokuma dantel ve şifon kumaşlarla lüksün tanımını adeta yeniden yapıyor. Aksesuarlarında ise ışıltıyla göz kamaştırıyor. Modaya yön veren şehirlerden ilham alarak tasarımlarını feminen güzellikle birleştiren Avustralyalı giyim markası, yeni koleksiyonu ile mevsim geçişinin tatlı esintilerini yansıtıyor. Pastel pembe paleti ve uçuk maviler, elbiselerden bluzlara kadar birçok parçada kendini gösteriyor. Çantalar dahi çiçeklerle bezenerek bohem etkisini yaşatıyor. Mevsim geçişlerinin vazgeçilmezi trençkotlara toprak tonları ve kuşak detayları hakim. Önden bağlamalı, V yaka, baskı detaylı tişörtler ise sırt çantaları ile birlikte günlük stili tamamlıyor.

Forever New kadınları gece olduğunda sofistike stilleriyle göz alıcı bir görünüme bürünüyor. Siyah dantelli gömlekler, paçaları hareketli pantolonlar, elegan tulumlar ve dantel, volan detaylı gece elbiseleri, baharla birlikte hareketlenmeye başlayan davet tarzını mükemmel bir şekilde tamamlıyor. Forever New, ilkbahar sezonu ile birlikte lüks kumaş tanımını da yeniden yapıyor. İşlenmiş saten, dokuma dantel ve şifonlar, davet stilinin zamansız ve modern duruşunu yansıtıyor. Üstelik bu lüks tasarımlar, birbirinden zarif aksesuarlar ile tamamlanıyor. Zincir saplı, taşlı çantalar ile ışıltılı küpe, kolye ve bileklikler kombinlere kusursuz bir son dokunuş katarken baharla birlikte enerjileri yükselen kadınların pozitif ruh halini yansıtıyor.

Gündem

EN YENİ MODA HABERLERİ!

hazırlayan EYLÜL SOLAKOĞLU

Çanta, 4.245 TL.

Ayakkabı, 2.895 TL.

GİZLİ BAHÇE

Christian Louboutin tükenmeyen ilham kaynaklarının bir yenisiyle karşımızda! Pakistan'daki Şalimar Bahçeleri'nden İngiltere'nin Gloucester şehrindeki Hidcote Manor Bahçeleri'ne, tasarımcı İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonunda dünyayı dolaşırken keşfettiği eşsiz bahçelerden ve peyzaj mimarlığına duyduğu tutkudan besleniyor. Bu ilham tasarımlar üzerinde değişken bitiş ve biçimler şeklinde kendini gösterirken, koleksiyonun pembeden günbatımı ve gökyüzü tonlarına uzanan renk paleti mevsim ruhunu fazlasıyla yansıtıyor. Günümüz dokunuşlarının yanı sıra bu bahçenin kapıları geçmişe de açılıyor; yoğun kadifeler, nakışlar ve el işçilikleri gibi 18. yüzyıl ortalarından gelen dekoratif stiller buna örnek. Ortaya çıkan sonuç ise modernin gösterişle buluşması ve her zaman olduğu gibi yüksek dozda cesaret!

Tüm ürünler için Christian Louboutin; (0212) 335 67 66.



NİCE SENELERE MAJE!

20'de her şey mümkündür! Fransız marka; yeni yaşını aralarında Coco Capitan, Thurstan Redding, Mark Peckmezian'ın da olduğu yeni nesil sanatçı, fotoğrafçı, ressam ve video yapımcılarıyla gerçekleştirdiği üç farklı temalı kampanyasıyla kutluyor: Fas'ta dostluk, Paris'te aile hayatı ve İngiltere'de Aşk. Kampanyanın ilham perisi Yasmin Wijnaldum'un temsil ettiği Maje kadını, zamanla değişmeyen bu üç değerin etrafında modern dokunuşlarla kendini yeniden inşa ediyor. Koleksiyondaki desenli elbiseleri alışveriş listenize ekleyin!

KÖPEK YILI

İlgilisine duyurulur: Çin takvimi 16 Şubat'ta köpek yılına girdi. Barışı simgeleyen bu özel yılı kutlamak isteyen Gucci, köpek motiflerinin hakimiyetinde özel bir koleksiyon tasarladı. Peki ya ilhamı? Unskilled Worker ismiyle ünlenen Helen Downie'nin Alessandro Michele'ye hediye ettiği ve üzerinde kreatif önderin Boston terrier cinsi köpekleri Bosco ve Orso'nun işli olduğu bir yastık! Erkek ve kadın hazır giyim parçalarından ayakkabı ve çantalara, saatlerden eşarp ve mücevherlere uzanan 63 parçalık kapsül koleksiyonu süsleyen sevimli köpeklere bayılacaksınız!

Tüm ürünler için; gucci.com.



Bluz, 890 Euro.

Etek, 1.200 Euro.

Çanta, 1.390 Euro.

Bahar Vaadi

Pandora sezonu doğadan ilham alan 'Yaşam Kaynakları', 'Doğanın Büyüsü' ve 'Doğanı Yansıt' isimli üç koleksiyonla kutluyor. 'Yaşam Kaynakları' adına yaraşır şekilde suyun değişen doğasından esinlenirken; 'Doğanın Büyüsü'ne peri masallarından ilham alınarak tasarlanan narin çiçek desenleri, 'Doğanı Yansıt'a ise yeni başlangıçları ve duyguları simgeleyen enstantaneler hakim.

Tüm ürünler için Pandora; (0212) 282 21 27.

Kolye, 499 TL.

Yüzük, 379 TL.

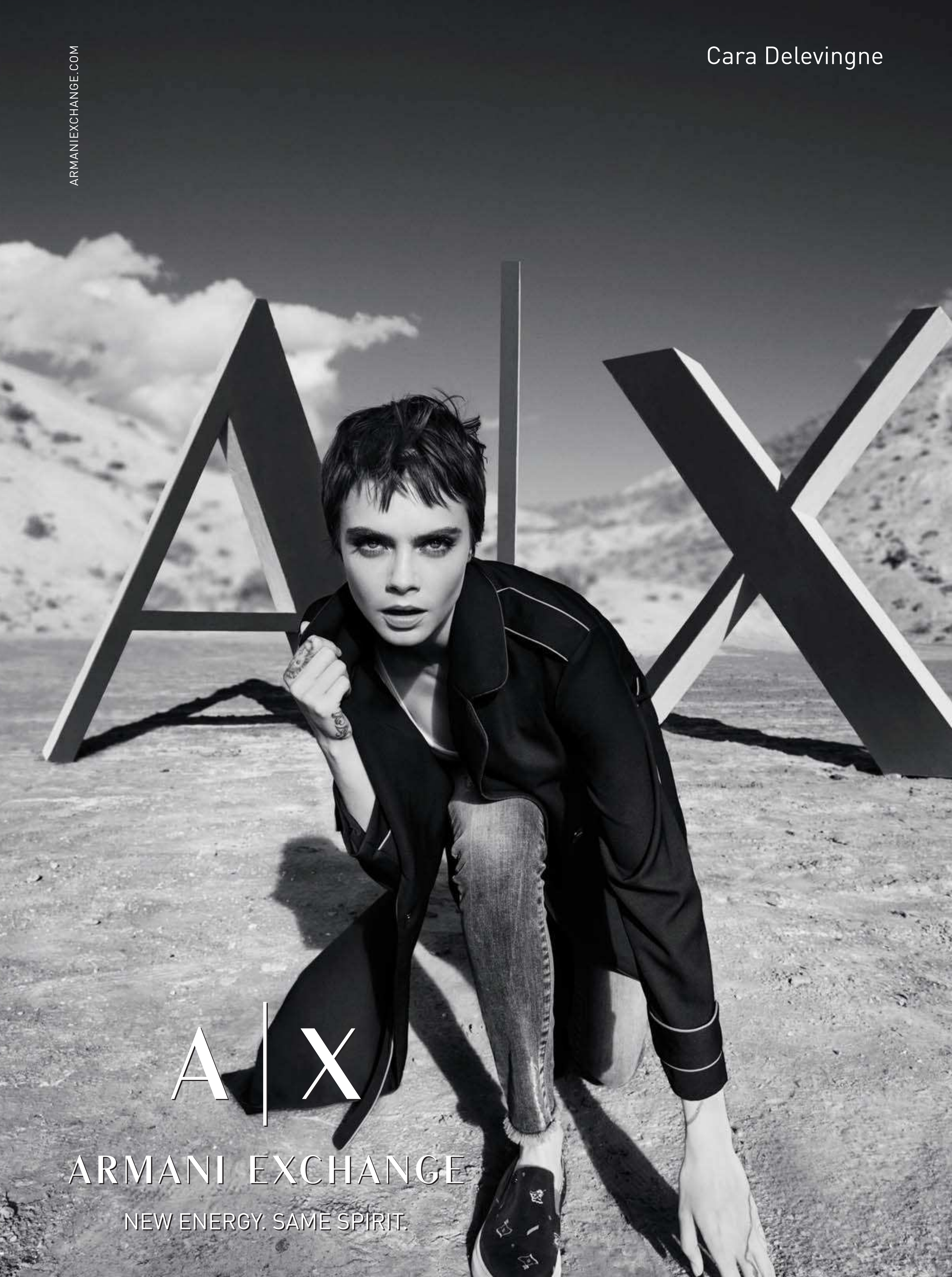
Charm, 299 TL.



Şişedeki Panter

Cartier'nin ikonik figürü panter, Fransız parfümör Mathilde Laurent tarafından ilk kez 2014 yılında parfüm olarak yorumlanmıştı. Gardenya çiçeği ve sandal ağacının çiçeksi tonlarını kullandığı yeni Cartier La Panthère ile markanın büyüleyici koku seçkisine bir yenisini ekliyor. Kadınsı ve iddialı bir parfüm olarak tasarlanan Cartier La Panthère, içeriğindeki hafif notalarla bir o kadar da zarif bir hisse sahip. Parfümün bir heykel gibi tasarlanan panter şeklindeki cam şişesi ise en az kendisi kadar etkileyici!

Cartier La Panthère parfüm, 75 ml, 542 TL; (0212) 345 70 75.


ARMANIEXCHANGE.COM
Cara Delevingne
A|X
ARMANI EXCHANGE
NEW ENERGY. SAME SPIRIT.



Bluz, 79,99 TL.

Jean pantolon, 169,99 TL.



Yeni Yüz

Mavi'nin yeni inovasyonu olan 'SuperMavi' koleksiyonunun global yüzü Romee Strijd oldu. İkonik moda fotoğrafçısı Mariano Vivanco'nun gerçekleştirdiği çekimde yıldıza Jordan Barrett eşlik ediyor.

Tüm ürünler için Mavi; (0212) 345 54 43.

SÜPER DENİM

Her sezonunu heyecanla beklediğimiz Mavi, İlkbahar-Yaz koleksiyonunda bizi Ege'den California ve Meksika'ya uzanan keyifli bir yolculuğa çıkartıyor. Başrol denim'in olsa da ona ustaca eşlik eden pasteller, siyah beyaz parçalar, bohem boncuk ve püsküller, ekoseler ve çiçekleri de unutmamak gerek. Markanın yeni jean koleksiyonu 'SuperMavi' ise modern kesim ve kalıpları ile inci, taş ve kroşe detaylarıyla adeta denim'e couture havası getiriyor!

İTALYAN İŞİ

Gözlük konusunda konfor alanından çıkmayanları bile cezbeden Italia Independent, İlkbahar-Yaz 2018 sezonunda gözlük sektöründe ilk defa kullanılan teknolojilere sahip tasarımlarını cesur renk kombinasyonları, açık renkli lens seçenekleri ve eğlenceli formlarla bir araya getiriyor. Yaşasın güneş!



Gözlük, 890 TL, Italia Independent, Mert Optik; (0532) 111 63 78.



HEP SIRA DIŞI

Doğanın uyanışını simgeleyen bahar, yüksek modaya eşsiz ilhamlar vermeye devam ediyor. İlkbahar-Yaz 2018 kampanyasında İngiltere'deki ünlü Great Dixter evinin coşkulu bahçelerinde gezintiye çıkan Alexander McQueen kadını, couture tadında eski gece elbiselerinden narin parçalarla süslü süveter ve ceketlere, korseli modellerden oversize trençkotlara sezonu tüm özgünlüğüyle selamlıyor.



Mayo, 2.030 TL.

MİRASTAN İLHAM

Yeni yaşını kendi geçmişini benimseyerek kutlamaktan daha iyi bir yol var mıdır? Fransız feminenliğinin temsilcisi Eres, 50. yılı için tasarım yolculuğu esnasında imzası haline gelmiş mayo ve bikini modellerini 'Reeditions' kapsül koleksiyonuyla yeniden yorumluyor. Farklı renklerde de üretilen modeller arasında halka detaylarıyla 70'leri hatırlatan 'Sirène', gemici ruhuna göz kırpan 'Surligne' ve grafik, palmiye detaylı 'Playa' serisi de var.

Tüm ürünler için Eres; (0212) 345 62 15.

Mevsimsiz Tasarımlar

Burcu Erçil ve kız kardeşi İpek Ertan'ın ortak tutkuları modaya yönelerek kurdukları Nenuphar Atelier markasını kendilerinden dinledik

Nenuphar'ın anlamı nedir?
İpek: Eski Mısır'da ve Fransızca'da Nilüfer çiçeği anlamına geliyor. Nilüfer çiçeği ise bulanık ve çamurlu sularda açan, içi lotus şeklini alan, en güzel su çiçeği bize göre...
Burcu: O bulanık suyun içinden çok güzel bir çiçek açar ve birçok felsefede aydınlanmayı ifade eder.
Tasarımlarınızda en çok hangi kumaşlara yer vermeyi seviyorsunuz?
İpek-Burcu: Genelde kalıp gibi duran değil insanların üzerinde dans ediyormuşçasına hareket eden, süzülen kumaş ve modelleri tercih ediyoruz. Koleksiyonlarımızda zarafeti ve akıcılığından dolayı ipeğe, bazı parçalarda kullanımı rahat olduğu ve o an hedeflediğimiz görüntüye ulaşabilmek için az da olsa polyestere, yaz sezonunda ise doğal viskon ve pamuklu kumaşlara yer veriyoruz.
İlkbahar-Yaz 2018 sezonunda bizi nasıl tasarımlar bekliyor?
İpek-Burcu: Rahatlık 70'ler cazibesi eşliğinde ön planda yaz koleksiyonumuzda. En beğenilen modelimiz olan kravat yaka gömlek elbisemiz farklı renk ve desenlerle yaz sezonunda da bizi bırakmıyor. Bunun yanı sıra şeffaflığı vurgulayan organze kısa trençler, içimizi açan payetli ışıltılar da yer alıyor. Bir de ikonik *Scarface* filminde Michelle Pfeiffer'ın canlandırdığı karakterin filmde gece klüplerinde boy gösterdiği incecik askılı kombinezon elbiselere gönderme yapan bir modelimiz var.
Sizin koleksiyondaki favori parçalarınız hangileri oldu?
İpek: Bu yaz koleksiyonumuzdaki favorim organze kısa trenç ve ince askılı kombinezon elbise.
Burcu: Benim bu yaz koleksiyonumuzdaki favori parçalarım bizimle bütünleşen kravat yaka ipek ve payet elbiselerimiz ve Nenuphar boho plaj koleksiyonumuz oldu.
Stil konusunda birbirinizden ayrıldığınız ve benzediğiniz yönler hangileri?
İpek: İkimiz için de rahatlık ve denge ön planda. Ben beni uğraştırmayan tek parça bir elbise giyip hemen çıkmayı seviyorum. Kıyafeti aksesuarlarla tamamlamaya, makyaj yapmaya pek sabrım yok sanırım. Benim tersime Burcu aksesuarlarla çok güzel kombinler yapar.
Burcu: Benzediğimiz yönler arasında ikimiz için de rahatlığın ön planda olması ve her parçayı uzun yıllardır sneaker'larla çok rahat kombinleyebiliyor olmamız var. Ayrıldığımız yönlerden biri ise benim aksesuarlarla aramın İpek'e göre çok daha iyi olması. Işıltıyı, özellikle iri küpeleri çok rahat taşıyabiliyorum. Bir de birbirinden tamamen bağımsız desenleri hiç tereddüt etmeden kombinleyebiliyorum.
Markanızla ilgili yakın gelecekteki planlarınız neler?
İpek-Burcu: Markamız için gelecekte doğru bir şekilde büyümeyi yönlendirecek öngörüyle hareket etmeye çalışıyoruz. Önce Türkiye'de sonra yurt dışında birçok satış noktalarında var olabilmek hedeflerimiz arasında. Bir de markamızın büyüme oranında ve gücünde mutlaka ama mutlaka kadınlarla ve çocuklarla ilgili sosyal sorumluluklar alabilmek, yerine getirebilmek istiyoruz.



Ceket ve pantolon, istek üzerine fiyatlandırılır; (0532) 616 57 04.



AİLE BAĞLARI

Stylist kimliğini tasarımcılıkla taçlandırarak sıkı bir hayran kitlesi edinen Brandon Maxwell, İlkbahar-Yaz 2018 sezonunu hoş bir kampanyayla açıyor. Model Jourdan Dunn ve oğlu Riley'nin başrolde olduğu üç fotoğraf serisinden oluşan kampanyada objektifin arkasında Maxwell'in kendisi var. Tasarımcının klasikleşen siyah ve fildişi renklerinden uzaklaşarak rotayı canlı ve pastel görünümlere çevirdiği koleksiyonun en büyük yeniliği ise küpe, kemer ve çantalardan oluşan yeni ürün kategorisi aksesuarlar!



FAVORİ İKİZLER

Nice senelere Twins! Ayakkabıların teklerinin birebir aynı olması fikrine meydan okuyan Camper'ın sağ tekin sol tekten farklı olduğu bir model olarak tasarladığı ikonik Twins, 30. senesini İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonundaki yeni tasarımlarıyla kutluyor. Geliştirilmiş silüetler ve beklenmedik renk kombinasyonlarının buluştuğu yeni jenerasyon modeller, markanın olmazsa olmaz bireysellik anlayışına övgü niteliğinde.

Ayakkabı, 599 TL, Camper; (0212) 373 18 50.



Ayın Sergisi

Galerist, Fransız feminist sanat akımının ve video sanatının 1970'lerdeki öncü temsilcilerinden Nil Yalter'in *Kara Kum* başlıklı kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor. Adını Hasköy Mahallesi'ndeki bir kalıp atölyesinde, kumun yakılınca siyaha dönmesiyle ortaya çıkan malzemeden alan sergi; evrenler, kara delik, kaos-denge, üretim ve yok oluş kavramları arasındaki ilişkilere değiniyor. Yalter'in yeni ürettiği işleri görmek için 9 Mart-21 Nisan tarihleri arasında Galerist'i ziyaret edin.

galerist.com.tr.

Armani Exchange Türkiye'de!

Giorgio Armani'nin ilhamını genç neslin stil kodlarından alan giyim ve aksesuar markası A | X Armani Exchange, bu aydan itibaren ülkemizde de satışa çıkıyor. İtalyan tasarımcının şehirli stilini genç bir tavırla buluşturduğu markası, özellikle hareketli yeni sezonda favori parçalarınıza ev sahipliği yapacak.

armaniexchange.com.



MODA SERÜVENİ!

Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonlarının sergileneceği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un tarihleri açıklandı. 27-30 Mart 2018 arasında Zorlu PSM'de gerçekleşecek moda resitali, tasarımcıların heyecanla beklediğimiz yeni sezon koleksiyonlarının yanı sıra çeşitli etkinliklere de ev sahipliği yapacak. Takviminize not edin!

mbfwistanbul.com.



ARZU NESNESİ

Prada'nın yeni sezondaki lurex jakardan, Swarovski taşlı tokalı loafer'larını çok sevdik. Sezonun pastel aşkını yansıtan bu arzu nesnesi modeller gösteriş hissi uyandırıyor!

Loafer, adedi 3.140 TL, Prada; (0212) 329 81 20.

GÜMÜŞYOL

Prada'nın sıra dışı gezici projesi 'Prada Silver Line'ın sıradaki durağı İstanbul! Geçtiğimiz Aralık ayında Macau'da start veren ve ziyaretçilerini her durağa özel seçili kadın çantaları ve aksesuarlarla buluşturan düşsel tren istasyonu; metal kaplama dış görünümü, kırmızı ipek brokardan iç mekan duvarları ve siyah-beyaz damalı zemin döşemesiyle bir trenin vagonunu andıran etkileyici bir tasarıma sahip. Prada robotlarının tren görevlileri olduğu bu sıra dışı konsepti keşfetmek için 15 Mart-5 Nisan tarihleri arasında İstinye Park'a uğrayın!





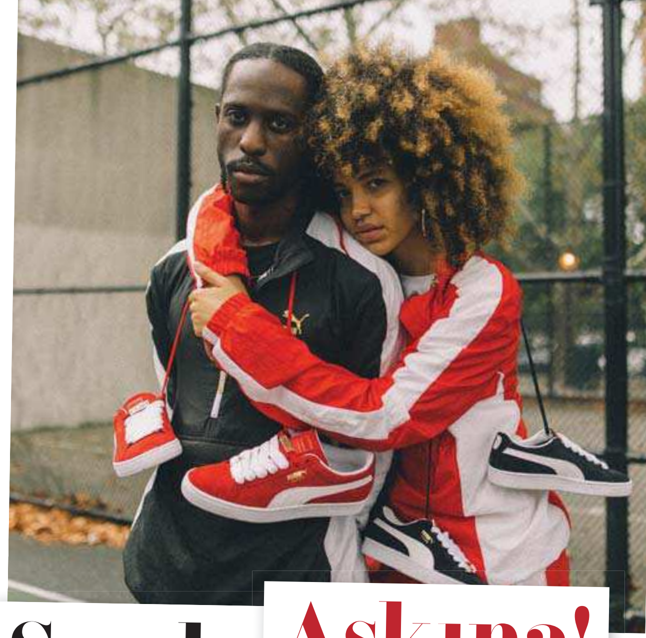


Ceket, 179,99 TL.

Etek, 59,99 TL.

HER YERDE!

Sürekli hareket halinde olduğumuz günlük hayatta işten etkinliklere uyarlayabileceğimiz parçalar gardırobumuzun başrolünde yer alıyor. Koton, yeni Business koleksiyonu ile her yere uyum sağlayacak fonksiyonellikte parçalara öncelik veriyor. Simetrik çizgiler ve kareler, rahat kalıplar, twill, şifon ve tüvit etkisi yaratan dokuların ön planda olduğu koleksiyonda başlıca renkler ise pasteller, kırmızı ve fuşya!



Suede Aşkına!

Puma moda sahnesine ilk olarak 1968 yılında çıkan efsane ayakkabısı Suede'in 50. yılını dünyanın her yanından müzik, moda, sokak ve pop kültürünün ikonları eşliğinde özel tasarımlarla kutluyor. Basketbol kortlarından sokaklara, 80'lerin break dansçılarından günümüzün influencer'larına; nesilden nesile ve tarzdan tarza uzanan Suede'in yeniliklerini heyecanla bekliyoruz.

Sneaker, adedi 309,90 TL, Puma; (0212) 345 53 45.



GÜZEL ŞEYLER

İpek Erbay, kendisine iyi gelen şeyleri bir araya getirip tasarlama ve sahipleriyle buluşturma arzusuyla kurduğu Good Things markasını anlatıyor.

Nedir Good Things'in isim hikayesi?
Markayı kurarken tasarımlarımın üretiminden ortaya çıkışına, yeni sahipleriyle buluşmasından kullanılmaya başlanmasına kadar olan serüvenin herkese kendini iyi hissettirmesini hayal ettim. Bu arzum markanın adını kendiliğinden çıkarmış oldu.

İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonunuz 'Opposites Attract'in ilhamı ne oldu?
Yeni sezonda Heraklitos'un Zıtların Uyumu felsefesinden yola çıktım. İki zıt renk olan kırmızı ve mavinin uyumu ilham kaynağım oldu. Böylelikle mercan ve turkuaz taşlarla çalışmaya başladım. Bunları yaz ve denizi simgeleyen deniz kabuğu, deniz yıldızı, inci gibi öğelerle birleştirmek istedim.

Koleksiyonda öne çıkan taşlar ve materyaller neler?
Mercan, turkuvaz, agat, hematit, inci gibi taşların kullanıldığı ve her biri farklı tasarıma sahip kolyelerde ana figür olarak gümüş üzeri turkuaz taşlı midye kabuğu kullandım. Bunların yanı sıra retro ve vintage tarzda tasarladığım küpeler hem gündüz hem gece rahatlıkla kullanılabilir. Sezonun trendi gold renk benim de vazgeçilmezim oldu. Pirinç, gümüş, Swarovski taşlar, zirkon yine kullandığım malzemeler arasında.

Ev koleksiyonunuzda nasıl bir seçkiniz var?
Ev koleksiyonumda da ilhamım doğa. Geçtiğimiz sezon geyik motifi kullanırken bu sezon yaprak motifine yer verdim. Benim de tutkum olan Türk kahvesi geleneğimizi koleksiyonda fincanlarla ana parça olarak ön plana çıkartmak istedim. Bu tasarımları çatal bıçaklık, peçetelik, su bardakları, çerezlik, lokum ve çikolatalık tepsileri takip etti. Tasarımların her biri elde, tek tek, bakır ve pirinçten üretiliyor.

Kişisel stilinizi nasıl tanımlarsınız?
Günlük hayatta spor kıyafetleri tercih ediyorum. Zaman zaman klasik parçaları bana hitap eden sezonun trend parçalarıyla da birleştirmek hoşuma gidiyor. Tişört-jean ikilisi, spor ayakkabı ya da stiletto ile de giyebildiğimiz blazer ceketler her zaman favorim. Tabii aksesuarsız asla!

Yeni mevsim size neler hissettiriyor?
Her mevsimin ayrı bir enerjisi var ama ilkbahar-yaz ayları bende daha pozitif çağrışımlar yapıyor. İlkbaharda benim için yeni umutları, heyecanları, mutluluğu simgeleyen mimozalarla buluşmak paha biçilemez. Sonra yaz mevsimi gelir ve güneş tüm cömertliğiyle enerjisini verir. Yaz mevsiminde herkes daha enerjik, daha sosyal daha dış alanda oluyor; en önemlisi denizle buluşuyoruz. Bunlar bana çok iyi geliyor.



Kolye, 385 TL, Good Things; (0549) 807 43 74.



Fincan, 200 TL.

Işıltı Demeti

Doğanın güzelliğinden ilham alarak yaratılan tasarımların hikayesi ve etkileri farklı oluyor. Winston Cluster'ın hikayesi tam da böyle bir örnek. Mücevher ustası Harry Winston'ın elmaslara bakış şekli 1940'lı yıllarda karlı bir aralık gecesinde değişiyor. Scarsdale, New York'ta yaşayan Winston, evinin kapısında asılı çoban püskülü çelenginin üstündeki taze karın ışıltısını gözlemleyerek doğanın bu güzelliğinin elmaslara ne kadar benzediğini fark ediyor. Winston, tıpkı çelenge şekli verenin dallar değil iç içe yaprakların olması gibi, mücevher tasarımını da belirleyenin montürden ziyade elmaslar olması gerektiğine karar veriyor. İşte bu yeni bakış açısı ile Winston ve tasarımcıları, incelikli mücevher tasarımında kural bozacak 'clustering' yani kümeleme olarak bilinen, kendilerine özel bir teknik geliştiriyorlar ve farklı kesimlerden elmasları gruplayıp zarif platine yerleştirerek onları hareketli ve hayat dolu üç boyutlu heykellere dönüştürüyorlar. O günden günümüze geldiğimizde, Winston Cluster hala markanın en beğenilen motifi. Wreath çelenk kolyeden zarif cluster kolye uçları ve klasik cluster küpelere kadar; Harry Winston tasarımlarının temelini oluşturan koleksiyon, gelecek nesil klasik mücevherler için de ilham vermeye devam ediyor.

122.43 karat, 114 adet pırlantalı Winston Cluster kolye, istek üzerine fiyatlandırılır, Harry Winston İstanbul; (0216) 227 35 00.



KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!

İlk Bakış

YENİDEN MODA

Küçük topuklu terliklere gardırobunuzda yer açın. Şimdi en canlı renkleri ve gösterişli detaylarıyla tekrar aramızdalar. Bu yaz topukların boyu kısaldıkça etki gücü artacak.

Manolo Blahnik, 542 Euro; manoloblahnik.com.

Miu Miu, 690 Euro; (0212) 329 81 58.

Gianvito Rossi, 2.895 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

SEN DE YAZ YAZ YAZ!

Artık ayakkabılar ve çantalar yazı tahtasına dönüşüyor. Sloganlardan farklı grafik şekillere kadar birçok eğlenceli desenle sokak stiliniz kişiselleşiyor.



Christian Louboutin çanta, 5.695 TL; (0212) 335 67 66.

Fendi gözlük, 2.300 TL, Kuvars Optik; (0212) 803 20 02.

Christian Louboutin ayakkabı, 2.655 TL; (0212) 335 67 66.



MAX&Co, 500 TL, Opal Optik; (0212)282 01 90.



Retro Super Future, 1.500 TL, Arcana Optik; (0212) 270 55 28.



Bulgari, 285 Euro; bulgari.com.

RENKLİ DÜNYA

Rengarenk filtre ve farklı çerçeve formlarıyla içinizdeki enerjiyi dışarıya çıkarmayı deneyin. Son zamanların en renkli sezonu bunu hak ediyor!



Givenchy, 1.600 TL, Kent Optik; (0212) 232 45 31.

EĞLENCELİ KUTULAR

Kutu portföyler eğlenceli tasarımları ve farklı formlarıyla kombinlerin en dikkat çekici detayları oluyor. Üstelik çok şık bir geceye de gündüz arkadaşlarla küçük bir kahve molasına da uyum sağlayabilirler.



Edie Parker, 1.295 Euro; edie-parker.com.



Cecilia Ma, 2.395 TL, Vakko; (0212) 248 50 11



Bago, 2.150 TL; bagoshoponline.com.

Denim Devri

***Marks & Spencer**'ın yeni sezon koleksiyonunda tüm vücut tiplerine uygun şık parçalar bulmak mümkün. Hayatı iyi yaşamak ve kendinizi iyi hissetmek için denim koleksiyonunu keşfedin.*



TAYT GİBİ

Jeggings model, yüksek beli ve esnek kumaş yapısı ile bedeni sararak gün boyu sürecek bir rahatlık sağlar.

Jeggings, 179,95 TL.

ÇOK DAHA FİT!

Kalça ve basenlere şekil vererek, ince bir görünüm yaratan Sculpt & Lift jean şıklığınızı güçlendirir ve kendine güvenen bir stil yaratır.

Sculpt & Lift Dar Paça Jean, 229,95 TL.

Bele Oturan Kesim İspanyol Paça Jean, 119, 95 TL.

Marks & Spencer'dan Kombin Önerileri

Çizgili parçalarla spor bir görünüm oluşturun.



SINIRSIZ HAREKET!

Relaxed denim aşağı doğru daralan kesimi ve orta yükseklikteki bel formuyla kalça ve bacaklara kusursuz görünüm kazandırıyor.

BİRAZ RENK

Çiçek desenli denim, kenarlarındaki işleme detaylarıyla bohem bir görünüm kazandırırken dolabınıza da renk katacak.



Relaxed Denim, 189,95 TL.



Çiçek Desenli Bele Oturan Kesim Jean, 229,95 TL.



Renk Katın!

Rahat parçalarla kombinleyerek cool bir stil yaratın.



Tişört, 89,95 TL.



Tişört, 109,95 TL.



Keten Gömlek, 249,95 TL.



Ayakkabı, 229,95 TL.

RİSKSİZ SEÇİM

Marks & Spencer skinny jean'lerindeki vücudu şekillendiren kalıplar ve yüksek bel kesimlerle, sizi 60'lara doğru bir yolculuğa davet ediyor.

Yüksek Bel Skinny Jean, 119,95 TL.

Sculpt & Lift Bele Oturan Kesim Skinny Jean, 229,95 TL.



Dar Paça Jean, 249,95 TL.

Zamanı Geriye Sarın!

Kısa kollu trikolarla geçmişe geri dönün.



Hırka, 119,95 TL.



Çanta, 199,95 TL.



Triko, 199,95 TL.

KLASİKTEN YANA

Marks & Spencer koyu renk jean'leri, klasik siyah pantolonlara alternatif yaratarak ofiste ya da önemli toplantılarınızda rafine bir şıklık sunuyor.



Skinny Jean, 169,95 TL.



Sculpt & Lift Dar Bootcut Paça Jean, 229,95 TL.



Fark Yaratın!

Çizgili ya da bol kesim gömleklerle şıklığınızı güçlendirin.



Gömlek, 289,95 TL



Gömlek, 249,95 TL.



Ayakkabı, 199,95 TL

Marks & Spencer'in denim ürünlerinde kullanılan tescilli "StayNEW™" teknolojisi her yıkamada denim kumaşın rengini korumasını sağlıyor. 130 yıllık deneyimini uzun süre ilk günkü gibi yeni kalacak kumaş teknolojilerine dönüştüren Marks & Spencer, "sürdürülebilir giyim" vizyonuyla denim ürünlerin en büyük sorunu olan renk solmasına eşsiz bir çözüm sunuyor.

MARKS & SPENCER

LONDON

H&M Studio
elbise, 549 TL;
(0212) 345 68 29.

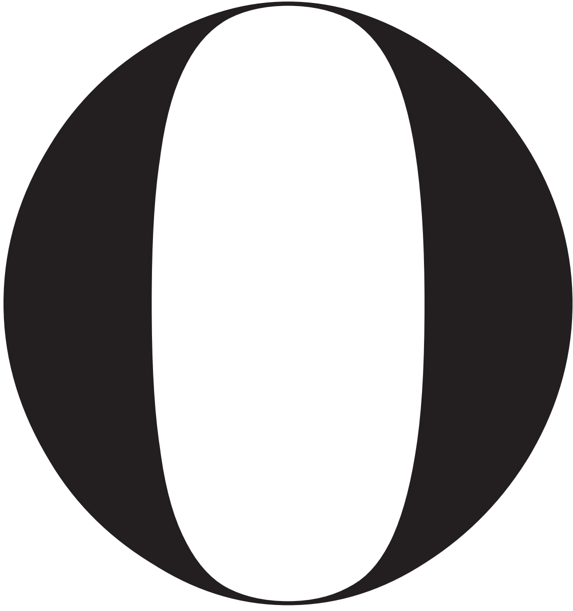
stil

AYIN ÖNE ÇIKAN İSMİ, EN YENİ GÖRÜNÜMLERLE

NİLİPEK

YETENEKLİ MÜZİSYEN
ÇİZGİLİ VE DESENLİ PARÇALARLA

styling ve yazı **SERAY DENK**
fotoğraflar **TUĞBERK ACAR**





Kübra Akgünlü ceket ve elbise, istek üzerine fiyatlandırılır.
Mango Küpe, 59,90 TL; (0212) 353 05 25.

Onun naif sesine kulak verdiğiniz zaman tarifsiz bir huzurun etrafı sarması garanti. Nilipek şarkı söyleyen, yazan ve çizen bir kadın. Kendisini yürümeyi, koşmayı, gülüşmeyi çok seven biri olarak tanımlıyor ve fıstık ezmesiyle de arasında özel bir bağ olduğuna inanıyor! Onu tek bir kelimeyle ifade etmek istesek bu kesinlikle naif olurdu. Bunu tek düşünen de biz değiliz. Eğer kendisinin bir soru sorma şansı olsaydı ona yakıştırılan naif ve huzurlu sıfatlarının nereden geldiğini, sınırlarının ne olduğunu ve huzursuzluklarını sormak istediğini söylüyor. Cevaplanmasının zor bir soru olduğunu da kabul ediyor. Hayatının müzikle kesişmesini şöyle anlatıyor: "Evde hep müzik dinleniyordu, benim eşlik etme içgüdüm belirgin hale gelince serüven erken başladı. Beş yaşında piyano dersiyle önce... Sonra da büyük bir hevesle başka enstrümanlarla devam etti ama içten içe hep şarkı söylemek istiyordum, ufak ufak kendi şarkılarımı yazıyordum. Yüksek lisansımı bitirip Hollanda'dan dönünce şarkılar üzerinde çalışmaya başladım ve o çalışmaların sonunda ilk albüm *Sabah* ortaya çıktı. Sonrasında biraz daha grup müziğine yöneldik *Döngü* için çalışırken. Sanırım en belirgin hedefim; müzikle, kelimelerle, ifade şekilleriyle daha çok oyun oynayabilmek. Farklı türlere bulaşmak, stüdyoda daha çok vakit geçirmek istiyorum. Sadece kendi müziğim, kendi şarkılarımla ilgili değil; bir grubun parçası olarak, farklı bir rolde de müzik yapmak güzel bir his. O hisse geri dönme ihtiyacı oluyor zaman zaman." Küçükken de hayallerini şarkıcılık süslüyormuş Nilipek'in. Hatta kendine albüm kapakları bile çiziyormuş. Yıllar geçtikçe daha gerçekçi olması gerektiğini hissettiği için üniversitede ve daha sonrasında farklı alanlara yönelmiş. Lisansını psikolojik danışmanlık, yüksek lisansınıysa gelişim psikolojisi üzerine yapmış. Hatta burada çocuk medyası üzerine çalışacağını düşünerek doktoraya bile başlamış. Ama tabii ki müzik ağır basmış. "Sanırım müzisyen olmasaydım gelişim psikoloğu ya da akademisyen olacaktım," diyor. Kendini, "Değişken bir müzik üzerinde sakin sakin derdini anlatan bir vokal," olarak tarif eden Nilipek, popüler olanın dışında alternatif müzik yapmanın avantajları ya da dezavantajlarını da şöyle ayırıyor: "Alışılageldik olana alternatif bir müzik yapmaya çalıştığınızda her zaman biraz dışarıda kalıyorsunuz tabii ki. Ana akım medyada yer almanız zor oluyor; haliyle insanlara ulaşmanız da... Neyse ki artık farklı platformlardan dinlenebiliyor müzik; araştıran, yeni müzikler dinlemek isteyen, git gide büyüyen bir dinleyici topluluğu oluşuyor. İstediğiniz müziği

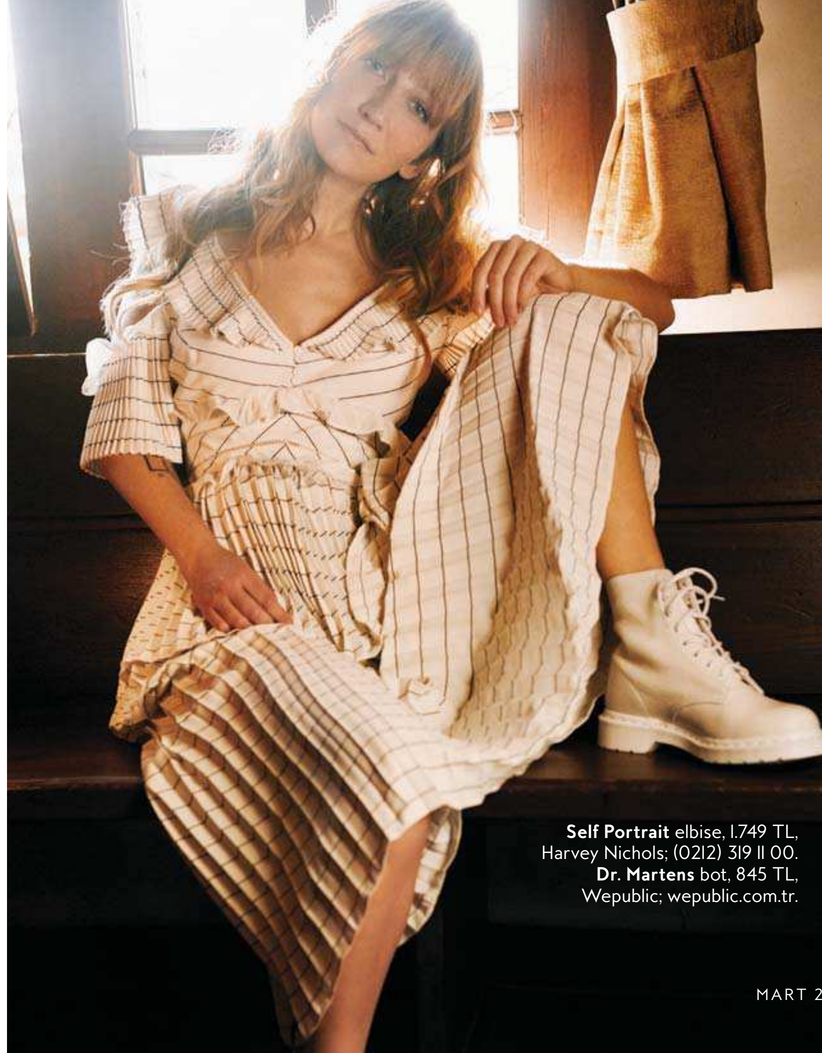


Sebnem Gunay ceket,
729 TL; sebnemgunay.com.
H&M pantolon, 149 TL;
(0212) 345 68 29.
Juju küpeler, 150 TL;
(0212) 234 35 00.

istediğiniz şekilde yapınca aklınız da gönlünüz de daha rahat oluyor. Bence dinleyici tarafından da hissediliyor bu rahatlık, belki o yüzden naif olarak tanımlanıyoruz." Şarkılarında olaylar, rutinler, alışıldık ya da yeni duyguları aktarıyor çoğunlukla. " Anlatımın başlangıcı anlık gözlemlerle ilerliyor sanırım. Yani doğada ya da gündelik hayatta gördüğüm bir şey o duyguyu hem kafamda, hem ifademde somutlaştırmama yardımcı oluyor," diyor. Onun hayatına yön veren kitapların Hermann Hesse'den *Bozkır Kurdu* ve *Knulp* olduğunu söylüyor. Küçük yaşta büyük şarkı söyleme, şarkı söyleyerek dert anlatma isteği uyandıran Sertab Erener'in *La'l* albümünün de onun için çok önemli olduğunu söylemeden edemiyor. Bunca maharetinin yanı sıra Nilpek'in kendine ait bir blog sayfası var ve aynı zamanda bir de kişisel bir saçmalama defteri tuttuğunu söylüyor. Blogunu saçmalama defterindekinin daha düzenlenmiş, fotoğraflarla süslenmiş hali olarak tanımlıyor. Yetenekleri ve hobileri bunlarla da sınırlı değil. "Bir dönem fotoğraf peşinde koşuyordum epey, hatta analog fotoğraf makinesi koleksiyonum var ama eskisi kadar ilgilenemiyorum. Bunun dışında illüstrasyon ve dövme yapıyorum," diye anlatıyor. Gününü kitap okuyarak, çizim yaparak ve gitar ya da ukulele çalışarak geçirdiğinden bahsediyor. "Sabah ve akşam bilgisayardaki işlerimi halletmeye çalışıyorum, postaları okuyorum, yazı yazıyorum. Gün içinde bazen stüdyoya gidiyor ve orada çizim yapıyorum, belki biraz gitar çalışıyorum. Prova ya da konser varsa biraz daha tembel geçiyor günüm tabii," diyor. İskandinavlara özgü bir havaya sahip olması onun bizim topraklarda yetiştiğine inanmayı güçleştiriyor olsa da o bizden biri! "Eskiden ne giydiğimi çok da düşünmediğim zamanlarda bol pantolonlar ve dar üstlerle mutluydum," diyor. Ama sonra bu tam tersine, yani dar pantolon ve bol üstlere dönmüş. "Yine güncel modayı çok takip etmiyorum ama artık biraz daha özen gösteriyorum; ne giydiğim, bana neyin yakıştığı üzerine daha çok düşünüyorum. Daha tutarlı giyiniyorum. Mini elbiseler ya da etekler içinde kendimi her zaman iyi hissettiğim de bir gerçek," diyor. ■



Machka gömlek, 755 TL; (0212) 345 50 94. **Endless Love** elbise, 419 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.



Self Portrait elbise, 1.749 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00. **Dr. Martens** bot, 845 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.



H&M Studio kazak, 179 TL; (0212) 345 68 29. **Mango** kemer, 69,95 TL; (0212) 353 05 25. **Alexis** pantolon, 3.045 TL, V2K designers; (0212) 219 94 87.



Silvia Tcherassi bluz, 3.645 TL, etek, 3.585 TL, V2K designers; (0212) 219 94 87.

Saç: Yiğittan Demiralp
Makyaj: Gamze Tekin
Styling asistanı: Berkant Oğur

Huzurunuzda Gucci'nin Özgün Kadını GUILTY ABSOLUTE POUR FEMME

Gucci'nin yeni parfümü Guilty Absolute Pour Femme, ilhamını geleneksellikten uzak günümüz özgün kadınlarından alıyor.



"Bir kadının sevgilisinin banyosuna girdiğini, onun parfümünü aldığını ve kendisinin parfümü haline getirdiğini hayal ettim" diyor Alessandro Michele. Mutlak bir özgürlükle yaşamak. İnsanın, kendi hayatını kendisinin, kurallardan ve geleneklerden bağımsız olarak tanımlaması fikrinden yola çıkan Gucci, Gucci Guilty koku hikâyesinde yeni bir sayfa açıyor. #GuiltyNotGuilty devrimi, Gucci Guilty Absolute Pour Homme'un nihai partneri olan Gucci Guilty Absolute Pour Femme'ın lansmanıyla birlikte devam ediyor. Bu Absolute çifti, birlikte, özgün bir hayat yaşamak için gerçek bağımsızlık kavramını ve özgürleşme yolunda birbirini tamamlayan bir çift kokuyu dışa vuruyor.

Gizemli bir böğürtlen notasıyla başlayan Gucci Guilty Absolute Pour Femme, çağdaş bir kadın için yaratılmış olup, geleneksel olmayan kadınların kokusu olarak yaratıldı. Koku sürmenin tek bir mutlak yolu yoktur. Yaşamanın tek bir mutlak yolu yoktur. Bağ kurmanın tek bir mutlak yolu yoktur. Parfüm ilhamını gelenekselliğe uzak duran bu mottodan alıyor.

KOKU NASIL HARMANLANDI?

"Kokladığınız anda hayal kurmaya başlayacağınız bir böğürtlen notası olsun istedim. Sihirli ve ayrıca doğayla ve duygularla bağlantılı bir şey. Bu parfümde romantizm var," diyor Alessandro Michele. Yabani bir ormanda yetişen böğürtlenlerin kokusu –Alessandro Michele'in Gucci Guilty Pour Femme ile ilgili vizyonu işte bu notayla başladı. Kokuyu harmanlama işini usta parfümcü Alberto Morillas'ya bırakan kreatif direktör, son derece modern bir koku hikayesi arayışındaydı. #GuiltyNotGuilty hikayesindeki yeni sayfa, geleneksel kadın kokuları anlamında ezber bozarak klasik Sandal Ağacı-Çiçeksi kokusunu, Sandal Ağacı-Meyvemsi kokusuna dönüştürüyor. Kokunun notaları içerisindeki üç kahraman bileşen, özgürlük duygusunun yeni bir tarifini yapıyor. Böğürtlen: Gizemli bir keskinliğe sahip, özlü ve sulu olan böğürtlen, insan yapımı olan en yüksek kaliteli notadır. Bulgar Gülü: Zengin ve yoğun olan modern çiçek özü, baharatlı bir bitirişe sahiptir. Bu öz, yüzyıllar öncesine dayanan bir buhar damıtma sürecinden gelmektedir. Buhar, küvet içinde bulunan tepsilere yayılmış olan gül yapraklarından geçer. Geçtiği sırada, özündeki yağı toplar, soğuduktan sonra yağ ve su ayrılır. Goldenwood: Nutka Servisinin yeni doğal bir özütü olan yenilikçi odunsu nota, geleneksel bir odunun sıcaklığı ile Nutka'nın zengin ambersi vurgularını bir araya getiriyor. Eşsiz ve çok yönlü olan odunsu nota, ateş ve deri öğelerine sahip. Goldenwood, aynı zamanda Gucci Guilty Absolute Pour Homme'un da esas notalarından biri olup, kadınsı kokuyla onun erkek karşılığını birbirine bağlıyor.

Bu ortak bileşen, çağdaş bir kadınsılık ve erkeksilik dışavurumuyla, bu iki kokuyu birbirine uyumlu hale getiriyor. Alberto Morillas, Gucci Guilty Absolute Pour Femme için, üç kahraman notayı, bergamot, silhat ve esmer amberle harmanlayarak derin, misk kokulu ve bağımlılık yapıcı bir koku yarattı.

"Güzel kokan ve yapay olmayan, özgün notalara sahip kokular yaratmak çok önemli. Alessandro, bu tür kokular yaratmak istiyor, onun istediği anlaması kolay bir şey, kokladığınızda notaları anladığınız türden. Kokuyu kokladığınızda özgür hissetmeye ihtiyacınız var," diyor Alberto Morillas.

the look

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

EN İYİ ELBİSE

LANA DEL REY
GUCCI

New York'ta gerçekleşen *Grammy Ödül Töreni*'ne özel dikim Gucci tasarımıyla katılan yıldız, müziği ve stilindeki retro etkisini yansıtan bu görünümüyle dikkatleri üzerine çekti. Elbisenin yıldız şeklindeki kristallerden oluşan süslemelerine eşlik eden kristal kolye ve metalik ayakkabılar ışıltı faktörünü daha da artırırken, şarkıcının başroldeki aksesuar seçimi ise yine yıldızlardan oluşan tacıydı. Görünümünü bob kesim saçları ve imzası niteliğindeki kuyruklu eyeliner'ıyla tamamlayan Lana Del Rey, kırmızı halının öne çıkan isimlerinden oldu.

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES TÜRKIYE.

Neşeli Detay

Tasarımları süsleyen püsküller, kelime anlamıyla hareketli bir sezon geçireceğimizin habercisi.

ALLISON WILLIAMS Ralph & Russo elbisesiyle

ALLISON BRIE Thai Nguyen Atelier elbisesiyle

CINDY BRUNA Balmain elbisesiyle

CHARLIZE THERON Dior elbisesiyle

LILLY COLLINS Prada elbisesiyle

DAISY RIDLEY Monse elbisesiyle

BLAKE LIVELY Chanel Haute Couture elbisesiyle

GUSTO

ilkbahar-yaz-2018

gustoeshop.com

KERRY WASHINGTON
Paolo Sebastian elbisesiyle

KATE MARA
Marc Jacobs elbisesiyle

CHLOË GRACE MORETZ
Vampire's Wife elbisesiyle

SELENA GOMEZ
Isabel Marant elbisesiyle

EMILY BLUNT
Dolce & Gabbana elbisesiyle

LILLY COLLINS
Zimmermann elbisesiyle

ZOE KAZAN
Miu Miu elbisesiyle

BRIE LARSON
Gucci elbisesiyle

Doğaya Dönüş

Baharın gelişini müjdeleyen çiçekler, hayranlık uyandıran çeşitlilikleriyle kırmızı halının vazgeçilmezleri arasında.

Yeni Cool

Rugan ya da yüksek doz ışıltı etkisini yaratan sentetik dokular; bu sezon dudak parlatıcınızdan rol çalıyorlar.

DIANE KRUGER
Rag & Bone eteğiyle

BELLA HADID
Ralph Lauren elbisesiyle

JULIANNE MOORE
Saint Laurent elbisesiyle

MARTHA HUNT
vintage bir Versace elbisesiyle

JENNIFER CONNELLY
Louis Vuitton elbisesiyle

RITA ORA
Ellery paltosu ve Miu Miu kemeriyle

JESSICA CHASTAIN
Calvin Klein 205W39NYC eteğiyle





Güneşe Selam

Sezonun popüler rengi sarı, canlılığıyla görünümlere enerji katmaya geliyor. Ne kadar çarpıcı o kadar iyi!

DUA LIPA Giambattista Valli Couture elbisesiyle

KATE MARA Dior elbisesiyle

RENÉE ZELLWEGER Carolina Herrera elbisesiyle

GAL GADOT Esteban Cortázar elbisesiyle

MILLIE BOBBY BROWN Kenzo elbisesiyle

GIGI HADID Ralph Lauren elbisesiyle

TESSA THOMPSON Schiaparelli Haute Couture elbisesiyle

Reese Witherspoon

EN İYİ GÖRÜNÜMLERİ

Geçtiğimiz 30 yılda romantik komedi kraliçesinden Oscar kazananına, oradan da bir mega yapımcıya evrilmesini izledik. Peki değişmeyen neydi? Usta işi kesimler, beli dar kalıplar ve canlı renklerden meydana gelen modern, feminen stili... Nina Ricci'de çalıştığı dönemde yıldıza özel birçok kıyafet tasarlayan Olivier Theyskens onun için, "Reese her zaman bir moda tutkunu olmuştur," diyor ve ekliyor, "Onun muhteşem görünümlerine kattığı doğuştan gelen bir rahatlığı ve ışıltısı var."



2014: STELLA MCCARTNEY elbisesiyle New York'taki Met Gala'da

2007: NINA RICCI elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2006: VINTAGE CHRISTIAN DIOR elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2017: VERSACE elbisesiyle Los Angeles'taki Altın Küre Ödülleri'nde

2002: VALENTINO elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2017: BRANDON MAXWELL elbisesiyle New York'taki Tiffany & Co. etkinliğinde

2015: TOM FORD elbisesiyle Los Angeles'taki Akademi Ödülleri'nde

2004: CAROLINA HERRERA elbisesiyle *Vanity Fair* filminin Venedik Film Festivali'ndeki galasında

2009: RODARTE elbisesiyle *Monsters vs. Aliens* filminin Los Angeles'taki galasında

2017: STELLA MCCARTNEY elbisesiyle *Home Again* filminin Londra gösteriminde

2007: NINA RICCI elbisesiyle Los Angeles'taki Altın Küre Ödülleri'nde

BİZİM FAVORİMİZ!

Witherspoon, Ryan Phillippe'le ayrılığının ardından katılacağı ilk kırmızı halı için çarpıcı bir seçim yapmış. Theyskens, "Reese'e birçok farklı kumaş gösterdim," diyor ve ekliyor, "O, tereddüt etmeden bu yoğun limon sarısı, ipek tafta olanı seçti. İçinde inanılmaz kendine güvenli du ruyordu."

GENÇ KIZ Yara Shahidi

Yükselen yıldız, güçlü renk ve desenleri bir araya getirmek konusunda adeta bir dahi.



İpekyol gömlek, 359 TL; (0212) 345 50 20.

Karen Millen ayakkabı, 895TL; (0212) 345 68 32.



Machka etek, 855 TL; (0212) 353 05 20.



GÜZELLİK TÜYOSU
Bu ışıltılı dudak parlatıcısındaki altın tonu oldukça göz alıcı. (Chanel Rouge Coco, Burnt Sugar, 135 TL; sevil.com.)



Tommy Hilfiger kazak, 399 TL; (0212) 345 60 25.



Tory Burch çanta, 2.575 TL; wepublic.com.tr.



Prada elbisesiyle



Philosophy di Lorenzo Serafini tulumuyla



HSTRY bluzu ve Prada eteğiyle



Maje elbise, 1.475 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 55.

Lucky Culture küpe, 180 TL, Vepa'62; (0212) 234 25 07.

Sandro elbise, 655 Dolar; (0212) 345 53 68.



Twist pantolon, 179 TL; (0212) 345 50 05.

Gianvito Rossi ayakkabı, 2.845 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

ÇEKİCİ KADIN Gal Gadot

Feminen silüetler ve güçlü aksesuarlar, onun 'süper kahraman' kostümleri arasında yer alıyor.



Zara ayakkabı, 129,95 TL; (0212) 345 51 41.

Rachel Zoe elbise, 500 Euro; net-a-porter.com.



Love my body bluz, 99,90 TL; (0549) 235 01 23.



Pandora yüzük, 225 TL; (0212) 268 72 89.



İpekyol elbise, 259 TL; (0212) 345 50 20.



Altuzarra elbisesiyle

Givenchy elbisesiyle



Christian Louboutin babetleriyle



Bago çanta, 575 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Mango bluz, 129,99 TL; (0212) 346 57 17.



Network etek, 399 TL; (0212) 353 60 74.



La Mania elbise, 3.435 TL, Harrods; harrods.com.



Divarese babet, 649 TL; (0212) 282 04 29.

GÜZELLİK TÜYOSU
L'Oreal Paris Elvive Mucizevi Bakım Yağı (13,25 TL; watsons.com.tr) gibi durulanmayan bir yağ ile saçınızı ağırlaştırmadan ışıltı katın.

İKON Nicole Kidman

Klas takımlar ve Viktoryen stili elbiseler, Hollywood yıldızının vazgeçilmez parçaları.

Marc Jacobs gözlük, 630 TL, Atasun Optik; (0212) 380 06 63.

Mudo gömlek, 99,95 TL; (0212) 444 68 36.



Alberta Ferretti takımıyla

Alessandra Rich elbisesiyle





Dior Haute Couture elbisesiyle

Polo Ralph Lauren ceket, 1.195 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Kate Spade elbise, 898 Dolar; (0212) 345 54 85.



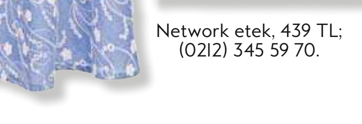
Stuart Weitzman ayakkabı, 430 Euro; net-a-porter.com.



Twist pantolon, 159 TL; (0212) 345 50 05.



Michael Kors Collection çanta, 2.750 TL; (0212) 345 65 02.



Network etek, 439 TL; (0212) 345 59 70.

GÜZELLİK TÜYOSU
Neutrogena Healtyh Skin allığın Rosy tonunu (26 TL; neutrogena.com.tr) elmacık kemikleriniz ve saç çizginiz boyunca uygulayarak doğal bir pembeliğe sahip olun.

Sportmax elbise, 3.389 TL, Max Mara; (0212) 345 57 30.

Daniel Espinoza küpe, 425 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

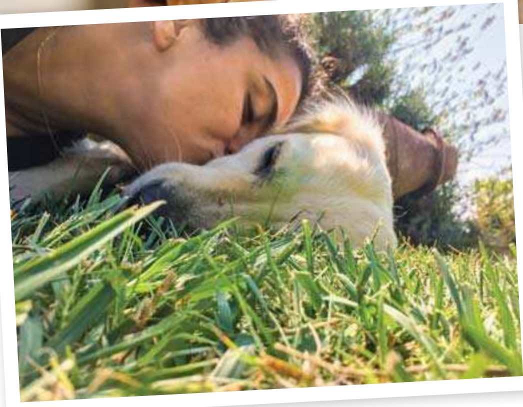
Jimmy Choo ayakkabı, 3.625 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

BENİM GÜNÜM

Münire Alabaz

RUHUNA DOKUNAN PARÇALARI 'LIFE STORE' KONSEPTLİ DÜKKANI MAE ZAE'DE BİR ARAYA GETİREN TASARIMCI; KEŞFETMEK, PAYLAŞMAK VE KEYİF ALMAK ÜZERİNE KURULU HAYAT DÜZENİNİ PAYLAŞIYOR

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



07.30 GÜNE BAŞLANGIÇ
Ben tam anlamıyla bir sabah insanıyım, o yüzden genelde en geç bu saatte uyanmış oluyorum. Sabah ilk işim kahve hazırlamak, biraz vücudumu esnetmek, sonrasında da köpeğim Alfie'yle oynamak.

09.00 EGZERSİZ RUTİNİ
Haftanın iki günü koşuya gidiyorum, kalan iki günde de sabah boks dersim var. Erken bir enerji ile güne başlamak her zaman çok iyi geliyor, günüm çok daha aktif ve verimli geçiyor. Sonrasında da köpeğimle yürüyerek işe gidiyorum.

10.00 MAKYAJ FAVORİLERİ
Guerlain Terracotta bronzlaştırıcı pudra yaklaşık 10-12 senedir kullandığım bir ürün. Bir de Chanel Rouge Allure Velvet Matte rujlarını çok severek kullanıyorum.



Guerlain Terracotta bronzlaştırıcı pudra, 276 TL; sevil.com.tr.

11.00 GÜZEL BİR GÜN
Genelde günüm ürün keşfetmek veya üretmekle uğraşarak geçiyor. Hafta içi mutlaka yeni tasarımcı ürünleriyle veya yeni projelerle ilgili toplantılar yapıyoruz. Her hafta sonu iki farklı workshop'umuz oluyor. Bizi sevenlerle görüşmek, tanışmak hoşuma gidiyor o yüzden işim olmadığı zamanlarda dükkanda olmayı çok seviyorum. Türkiye gerçek anlamda bir cevher, bu anlamda üretmek çok keyifli bizim için. Workshop'larla da herkesin yaratım motivasyonunu arttırmaya çalışıyoruz. Çünkü bizce ellerimizi kullanarak bir şeyler yapmak dünyayı kurtaracak.



12.30 BESLENME DÜZENİ
Çok yeni, yaklaşık bir aydır bitki içerikli beslenmeye çalışıyorum. Adanalı olduğum için kesin konuşmamaya dikkat etsem de bu beslenmeyi hem ideoloji hem de sağlık anlamında çok doğru buluyorum. Bu bakımdan da çok şanslıyım; neredeyse her öğlen özenle hazırlanan Karaköy Lokantası yemeklerinden yiyebiliyorum.



14.00 FAVORİ AKSESUARI
Mae Zae küpelerim demekten kendimi alamayacağım. Zaten küpe benim için bir aşk, onlar da benim aşkla yaptıklarım.



Mae Zae küpe, 590 TL; (0212) 288 77 68.

15.00 ÖNCELİKLER ÜZERİNE

Önceliklerim genelde sevdiklerim ve ruhumun istediğini dinlemektir. Bu sene kendime daha fazla öncelik tanıyacağıma söz verdim. Çünkü insan bence önce kendisiyle doymalı. Zaman artık çok kıymetli, o anlamda pek boşa vakit harcamamaya çalışıyorum. Bana katkı sağlamayan, ruhumu beslemeyen ortamlardan; durumlardan kaçınmaya çalışıyorum.

16.00 STİL İPUÇLARI

Stilim biraz değişti ve rahatlaştı. Karaköy'ün doğası gereği daha spor ve rahat giyiniyorum artık. Fakat en spor giyindiğim zamanda bile tek bir küpe ve ayakkabı değişimi beni geceye hazırlayabiliyor. Eskiden renklerle daha çok oynardım ama son senelerde monokrom görünümleri seviyorum.



KENDİ ZAMANIM

RANDEVU GECESİ
Son dönemde İstanbul'da çok fazla mekan açıldı. Biz de tüm bu yerleri keşfetmeyi seviyoruz. Asla vazgeçmeyeceğim Delicatessen, bir randevu gecesi için bence hem rahat hem de özel bir yer. Amacım değişiklikse de mutlaka Büyükada'daki Cafe Spitz.

SEYAHAT ROTASI
Her sene mutlaka Yunanistan'da vakit geçirmeyi seviyorum. Çok yaratıcılar, dokundukları her şeyde bir güzellik var. Bana ilham veriyor. Güney Afrika da en sevdiğim rotalardan bir diğeri. Şu anda Bali'de olmayı da çok isterdim.

SAÇ BAKIMI
Kıvırcık saçlı olduğum için ürün bulmakta hep zorlanırım, yıllarca Paul Mitchell ürünlerini kullandım. Şimdi ise yeni denemelerdeyim. Tenax, bu aralar en sevdiğim markalar arasında.

OKUMA ZAMANI
Bu ara yeni merakım 'plant-based' beslenme olduğu için onunla ilgili kitaplar okuyorum. *Thrive*, *Finding Ultra* ve *The China Study* elimin altındakiler. Okuduğum dönem ve hislerle ilgili olsa gerek *Kızım Olmadan Asla* da beni en çok etkileyen kitaplardan biriydi.



Finding Ultra, Rich Roll, 44,89 TL; idefix.com.



MAE ZAE'NİN HİKAYESİ

Benim icin Mae Zae'nin doğuşu çok doğal gelişti. Hayat felsefemin içinde olan güzel olanı toplamak, sonrasında paylaşma isteğini yansıtıyor. Nereye gidersem gideyim kendime özel bir liste yapardım. 10 sene kurumsal, iki sene ortaklı yaptığım başka bir işten sonra Mae Zae'nin vakti ve cesareti gelmişti. Önüme çıkan ve beni kendine çeken mekanımda karar kıldıktan sonra da Mae Zae doğdu. Zaman bizi farklı şeylere sürükleyerek farklı alanlara ilgi duymamızı sağlayabiliyor. Bu yüzden de yüreğimin ritmi neye atıyorsa o anda onu ekleyebiliyorum Mae Zae'ye. Ortak yaratımlar, sanat buluşmaları, handcraft workshop'lar da bunlardan bazıları.

17.00 SEVDİKLERİNE ZAMAN AYIRMAK

Sanat bana çok ilham verir, o yüzden ilgilendiğim şeyleri kaçırmamaya gayret ediyorum. Şansım eşimin de benim gibi yeni şeyler keşfetmeye açık olması, böylece beraber keşifler yapabiliyoruz. Hatta çevremde ilgisi olmayan arkadaşlarımı da sürükleyerek sanata yeni hayranlar kazandırmaya çalışıyorum. Bir de biz yakın bir aileyiz; her pazar büyük aile kahvaltıları yapıyoruz.

18.00 DİJİTALE BAKIŞ

Sosyal medyayı aktif kullanıyorum. Aslında zevk de alıyorum kontrolüm dahilinde olduğu sürece. Mae Zae için günlük bir post sayımız yok ama günde minimum iki kere bir şeyler paylaşmayi seviyorum. Hikayeler ise motivasyon vermek istediğimde veya paylaşmaya değeceğini düşündüğüm şeyler olduğunda çokça kullandığım bir alan. Genelde sabah saat 11:00 civarı ve aksamüstü saat 18:00 gibi paylaşımı seviyorum.





20.00 DİZİ ZAMANI

En son *Black Mirror*'ın ikinci sezonunu izledim, son dönemde en severek izlediğim dizilerden biriydi. *The Crown*'a başladım ama ilerleyemedim, yakın zamanda da *Vikings*'i bitirdik.

21.00 CİLT BAKIMI

Cildimi kömür sabunu ve konjak süngerle temizliyorum. Bakım için ise Korres-Wild Rose Oil en sevdiklerimden.



Korres Wild Rose yağ, 49 Euro; korres.com.

GÜNLÜK MANTRAM

Babamın bana her zaman söylediği, ilerleme yolum olan bir söz var. Ufak bir negatif hissimde bile bunu düşünürüm; **"Her gün yepyeni bir gündür.** Bugün bizi neyin beklediğini bilmiyoruz. Açık olup güzellikleri kucaklayabilmeliyiz. Hayatta umutsuzluğa yer yok."

TREND RAPORU

Ön İzleme

H&M TASARIM DİREKTÖRÜ PERNILLA WOHLFAHRT İLE MARKANIN İLKBAHAR-YAZ 2018 STUDIO KOLEKSİYONUNU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FELSEFESİNİ VE KARİYERİNDEKİ DÖNÜM NOKTALARINI KONUŞTUK.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**





H&M Studio İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu 28 Şubat'ta Paris'te 'şimdi gör hemen al' modeliyle sunuldu. Bu konsept hakkında ne düşünüyorsunuz?
Harika olduğunu düşünüyorum. Endüstrinin bu yeni çağını birkaç senedir dikkatle gözlemliyorduk ve perakende takvimiyle podyum takvimi arasındaki zamanı kapatmak bizim için çok doğal gelişen bir adım oldu. Koleksiyonlarımızı müşterilerimize podyumdan anında sunabilme fırsatı, onlarla daha da yakın olmamızı ve modanın herkes için daha ulaşılabilir hale gelmesini sağladı. Geçtiğimiz yıl da bu felsefenin müşterilerimiz ve takipçilerimiz arasında oldukça talep gördüğünü gözlemledik.

Koleksiyondaki olmazsa olmaz parçalarınız neler sizce?
H&M'de müşterilerimizi ne istiyorlarsa onu giymeleri konusunda teşvik etmeyi seviyoruz. Konu bizim için kişisel stille ve iyi hissetmekle ilgili. Fakat İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonundaki favorilerimi seçmem gerekirse bunlar siyah-beyaz, fermuarlı ve kimono kollu midi boy elbise ile aynı desendeki genişleyen paçalı pantolon olurdu. İkisini ayrı ayrı giyerek de güçlü bir etki yaratabilirim ama birlikte kullanıldıklarında da hem abartılı hem de şık duran, farklı bir hisse sahip olduklarını düşünüyorum.



Podyumları birkaç sezondur domine eden maksimalizm akımının yerini minimalizme bırakmaya başladığını düşünüyor musunuz?
Bence modada ikisine de yer var. Endüstri kişisel ifadeyi gerçekten önemsiyor. Bunu styling alanında canlı renkleri ve desenleri bir araya getirmekten minimalist yaklaşımlara kadar her yerde görüyoruz. Müşterilerimiz için ikisi de cazip çünkü ikisi de dikkat çekici. En önemlisi herhangi bir günde nasıl hissediyorsanız öyle giyinmeniz ve bunun sizi mutlu etmesi.

Çevre dostu olmak ve sürdürülebilirliği desteklemek H&M için hep çok önemli bir konu oldu. Sizce sürdürülebilir moda konusunda iyi yapılanlar ve yapılması gerekenler neler?
Sürdürülebilirlik bizim için çok önemli ve kendimizi geliştirmek için sürekli çalışıyoruz. Örneğin günümüzde H&M grubunda kullanılan materyallerin yüzde 35'i organik, geri dönüştürülen ya da başka sürdürülebilir kumaşlardan meydana geliyor. Her yıl toplam materyal kullanımımızda bu tarz kumaşların miktarını arttırmayı ve 2030 yılı itibariyle sadece sürdürülebilir materyal kullanımına geçmeyi

hedefliyoruz. Müşterilerimiz tüm yıl boyunca mağazalarımızda yeşil etiketli, bilinçli ürünleri bulabilirler. H&M Studio İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu için geri dönüşümlü polyesterden bir elbise ve organik kotondan bir kazak tasarladık.

Kariyerinizin dönüm noktası ne oldu?

Kariyerimin bugüne kadarki dönüm noktası H&M'de tasarım direktörü olmamdı. H&M'de 1993 yılında satın alma asistanı olarak göreve başladım ve şirket içinde farklı pozisyonlarda yükselmeye devam ettim. Öğrenebildiğim kadar çok şey öğrenmek ve iyi iş ilişkileri kurmak benim için çok önemliydi. 2005'te COS markasını geliştirmek için Londra'ya taşındım. Orada geçirdiğim altı yılın ardından H&M'de yeni bir işi yönetmek için Stockholm'a geri çağırıldım ve sonra 2015'te tasarım direktörü oldum. Açıkçası zaman su gibi akıp geçti. Tabii ki endüstride çok fazla şey değişti ama insanların ve benim modaya olan aşkımız hiç azalmadı.

Tasarım yolculuğunuzda karşılaştığınız en büyük zorluklar nelerdi?

Pozitif bir insanımdır o yüzden zorlukları bana yeni şeyler öğreten deneyimler olarak görürüm ama günlük hayatta tanık olduğumuz üzere zaman oldukça kısa. H&M'deki bütün tasarımları inceliyorum, bu da hiçbir günümün bir diğerine benzemediği anlamına geliyor ve her dakikanın keyfini çıkarıyorum. İşin zor kısımlarına inerek her gün ilham verici insanlarla bir arada olmayı gerçekten çok seviyorum. Birçok pazarda olan global bir markayız ve dünyanın her tarafındaki müşterilerimizden aldığımız geri bildirim beni çok mutlu ediyor.



YAKIN PLAN

H&M Studio İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu 1 Mart'ta dünyayla aynı anda sadece Zorlu ve İstinye Park mağazalarında satışa sunuluyor.





Kazak, 369 TL.



Elbise, 549 TL.



Pantolon, 349 TL.

Ayakkabı, 299 TL.

Tüm ürünler için H&M; (0212) 353 60 02.



10 ADIMDA

Sezona Bakış

Beymen Collection Artistik Direktörü Murat Türkili, İlkbahar-Yaz 2018 sezonunun öne çıkan parçalarını ve kombin tüyolarını paylaşıyor

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



1 SOYUT DESENLİ KAZAK

Abstrakt bir tablonun anlatımıyla adeta bir sanat eseri taşıyor gibi hissettiren bu triko kazağı rahatlıkla dolabınızdaki parçalarla kombinleyerek güncel bir görünüm yaratın.

Kazak, 595 TL.

2 KALEM ETEK

Pötikareli parçaları yeni sezonda da sık göreceğiz. Zincir çiçeklerle süslü pötikare bir kalem eteğin feminen duruşunu, boyfriend stili gömlekler ya da abstrakt desenli kazaklarla dengeleyerek spor şık bir stil oluşturun.

Etek, 795 TL.





3 OXFORD GÖMLEK

Klasik bir erkek gömleği boncuklarla ışıltı katılarak feminen bir tavra bürünebiliyor. Ekoseli parçalar, özellikle de kalem etekler, bu gömleğin sadık tamamlayıcıları arasında.

Gömlek, 595 TL.

4 KIRMIZI DÖPİYES

Kırmızı pötikareden meydana gelen zarif döpiyes takımı, telkari işlemesiyle feminenliğinin dozunu yükseltiyor. Bu ikiliyi monokrom görüntüsüyle kullanarak şık ve elegan bir kombin oluşturun ya da ceketin altına beyaz krep bir pantolon tercih ederek modern bir hava yakalayın.

Ceket, 1.195 TL.
Etek, 475 TL.





5

MULTİDESENLİ ETEKLER

İlkbahar-Yaz 2018 sezonunda çoklu desenlere sahip tasarımları sıkça göreceğiz. Şifon, volümlü bir eteği kendisi gibi desenli, omzu açık bir bluzla bir araya getirerek romantik bir hava yakalayın.

Etek, 695 TL.



6

ALTIN DERİ CEKET

Klasik kovboy deri ceketi altın rengiyle farklı ve beklenmedik bir hisse bürünüyor. Bu parçayı beyaz bir yaz kazağı ve beyaz dar bir pantolonun üstüne giyerek asil ve havalı bir görünüme kısa yoldan ulaşın.

Ceket, 3.495 TL.



7

TRİKO TAKIM

Her sezon zamansız bir kadın tasviri yaratan Beymen Collection, yeni sezonda da zengin renk ve doku oyunlarından besleniyor. Aynı hareketli desenlere sahip triko parçalar birlikte kombinlendiğinde hem zarif hem de güçlü bir anlatıma sahip oluyor. Bu tarz görünümleri file şal ve altın broşlarla tamamlayın.

Etek, 795 TL.
Bluz, 595 TL.

KOTON ELBİSE

Safarinin temel rengi olan haki tonundaki midi koton elbise, metal boncuk detaylarıyla iddiasını arttırıyor. Bu parçayı topuklu yaz terlikleri ve aynı renkte bir kemerle tamamlayarak karşı konulmaz bir görünüm elde edin.

Elbise, 995 TL. Kemer, 325 TL.



8



9

DESENLİ ETEK VE DENİM GÖMLEK

Western ruhuna göz kırpan şık ve gündelik bir denim gömleği, çiçek desenli kabarık bir etekle kombinleyerek hem birbirinden farklı tarzlara sahip bu iki parçanın zıtlığından beslenin hem de güçlü bir kadın tasviri yaratın.

Etek, 795 TL. Gömlek, 645 TL.

ÇİÇEK DESENLİ CEKET

Safari tonlarından oluşan çiçek desenli koton bir ceket şifon bir etekle bir araya geldiğinde hoş bir ahenk oluşturuyor. Bu enerjik desenin verdiği şıklık ile *Bir Yaz Gecesi Rüyası*'na göz kırpın.

Ceket, 1.395 TL.



10



TASARIMCI

Veronica Etro

KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA RENKLİ TABİATIYLA HER DAİM AYIRT EDİLEN ETRO'NUN 50. YILI VESİLESİYLE, ORTAK TASARIMCISI VERONICA ETRO'YLA GEÇMİŞİ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİ KONUŞTUK.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**





Etro'nun 50. yıl kutlaması niteliğindeki İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu 'Hayat Ağacı'ndan bahseder misiniz?
Şal deseni 'Hayat Ağacı'nı meydana getiren özü, yani bizim kreatif kaynağımız ve aidiyetimizi temsil ediyor. Koleksiyonun ilk bölümünde başrolde saflığın sembolü beyaz vardı. Uzun, koton ipekten elbiseler; şal motifine düşsel bir hava katan beyaz pigmentlerden meydana geliyordu. Devamında, benim başlıca vizyonumu yansıtan canlı renk ve desenler geldi, renksiz bir dünya düşünemem. Renkler müzik notaları gibidir, bir araya geldiklerinde bakış açınıza göre farklı duygular uyandırabilecek bir melodi oluştururlar. Güçlü ya da daha narin; tıpkı enerji akışı gibi. Bu moda şovu, özellikle 50. yıldönümümüze girerken hikaye anlatımı ve birlikteliğin ifadesi için bir fırsat oldu.

50 yaşında bir marka olarak köklerinize bağlı kalırken bir yandan da modanın değişimine ayak uydurmayı nasıl başardınız?
Etro'nun merkezinde yüksek kaliteli kumaşlar ve derinlemesine araştırılmış desenlerden oluşan aile geleneğimiz var. Yeni ve moda olanla geleneksel olarak bize uyan arasındaki dengeyi her daim korumaya çalışıyoruz. Trendy moda koleksiyonları yaratmakla ilgilenmiyoruz, isteğimiz zamansız parçalara hayat vermek. Deneysel ama ayakları yere basan bir marka olarak yola çıkıyoruz. Modern ama zamansız. Bu kurulması zor bir denge, Etro'yu sıra dışı yapan da bu.

Ailenizle birlikte çalışmanın artıları neler?
Biz çok yakın çalışıyoruz ve fikirlerimiz konusunda birbirimize çok güveniriz. Bir arada olduğumuz için hızlı kararlar alabiliyoruz. Hepimiz mirasımıza hayranlık, tarihimize saygı ve babamızın başlattığı işe sevgi duyuyoruz. Her birimizin farklı zevkleri var ama markanın felsefesi ve durduğu yer konusunda benzer bakış açılarına sahibiz. Moda dünyasındaki her şey gibi markamız da büyürken, ailemizin her şeyin merkezinde kalmasını seviyorum.

'Etro Kadını'nı nasıl tanımlarsınız?
Etro kadını sanatı, kültürü ve seyahat etmeyi sever. Bireysel, bağımsız, egzotik, eklektik ve ironiktir; her zaman gülümser. Kıyafetlerle oynamayı sever ama onları çok ciddiye almaz, modanın kendisinden çok stille ilgilidir çünkü giyim yaratıcı bir kendini ifade ediş şekli, eklektik bir dokunuştur. Giyiminde bir özgürlük anlayışı vardır, heveslerini takip eder ve modanın getireceği egzotiklikten keyif alır.

Şal deseni, kumaş ve renkler Etro'nun karakteristik özellikleri. Bu desenleri her koleksiyonda farklı yorumlamayı nasıl başarıyorsunuz?
Desen Etro'nun geçmişi, bugünü ve geleceği. Her sezon desenle yeni bir yolculuğa çıkarız. Gelişmiş teknikleri kullanarak yeni desenler yaratmak, ona bakışın orijinal bir yönünü keşfetmek, onunla farklı şekillerde uğraşmak her zaman heyecan verici bir kişisel deneyim oluyor. Bazen geçmişe bakarak eski bir geleneği yeniden uyandırabiliyoruz ya da daha önce kullanılmamış, gelişmiş teknolojiler için uzak geleceğe bakabiliyoruz. Bu kadar dekoratif bir desenle uğraşmak harika çünkü daha geometrik desenlerle karıştırabilir; çiçeklerle, çizgilerle ve puantiyeyle bir araya getirebilir ya da farklı tekniklerle üzerinde çalışabilirsiniz.

Kişisel stiliniz ve olmazsa olmaz aksesuarlarınız neler?
Modanın içinde biri olarak kıyafetleri çok fazla düşünüyorum, bu yüzden de genelde sade giyiniyorum. Bir pantolon ya da jean, gömlek ve ceket benim için ideal. Olmazsa olmaz aksesuarım renkli, desenli, kaşmir ya da ipek Shaal-Nur atkı, her yere uyum sağlar!

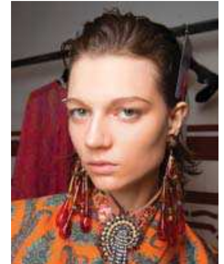
Kariyerinizin dönüm noktası nedir sizce?
Yıllar boyunca çok özel anlarım oldu ama kardeşimle birlikte tasarladığımız İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu 50. yıldönümü kutlamalarınızın başlangıcı olduğu için bir istisnaydı. Kean ile final yürüyüşümüz oldukça duygusaldı. Kardeşlerimin hepsine çok saygı duyuyorum ama Kean ile güçlü bir yaratıcılığı paylaşıyoruz; duygusal, içgüdüsel... Bu sebeple birbirimizi çok iyi anlıyoruz ve birlikte çalışmak çok keyif veriyor. Şov esnasında birbirimizin kaftanlarını, mücevherlerini, kemerlerini çalarken çok eğlendik.

Tasarım yolculuğunuzda en büyük zorluklar neler oldu?
Zaman çizelgesi! Altı ay öncesinden bile her şey tamamıyla planlanmış olmalı ve Temmuz ayındayken Şubat'ta ne yapacağınızı biliyor olmalısınız. Her günün tamamen dolu olduğu detaylı bir takvim düşünün! Bu şekilde çalışarak, iki sene sonraki koleksiyonu düşünerek, bugünde değil gelecekte yaşamak zorunda kalıyoruz.

DİPNOTLAR



Aile Bağları
Gerolamo 'Gimmo' Etro tarafından 1968'de kurulan markanın mirasını dört kardeşten ikisi; kadın giyim kreatif direktörü Veronica ve erkek giyim kreatif direktörü Kean Etro devam ettiriyor. Etro'nun bünyesinde aksesuar ve ev tekstili koleksiyonları da yer alıyor.



Tamamlayıcı Parça
İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonundaki lüks dokulu, desenli elbiselerin tamamlayıcısı; aynı oranda zengin aksesuarlar oldu. Sallantılı uzun kristal küpeler, inci detaylı taşlı broşlar; görünümlerin çekici tamamlayıcılarıydı.



50.Yaşa Özel
Etro, Milano Moda Haftası kapsamında tanıttığı İlkbahar-Yaz koleksiyonunda yeni yaşı şerefine bir ilke imza attı: Markanın İlkbahar-Yaz 2018 kadın ve erkek koleksiyonları 'Hayat Ağacı' ismiyle ilk kez bir arada sunuldu.

Geçmişten Bugüne

"Her sezon bir yenilikle ortaya çıkma süreci işimi oldukça heyecan verici hale getiriyor." Tasarımcının sözleri ışığında markanın yakın geçmişine yolculuk yaparak son beş sezondaki desen ve renk cümbüşünden meydana gelen ilkbahar-yaz görünümlerini inceledik.



AKSESUAR AVI

Etro İlkbahar-Yaz 2018 çanta koleksiyonu, özellikle görünümüne aksesuarlarla hareket katmak isteyenlerin çok hoşuna gidecek. Omuzdan askılı modelleri, alışveriş ve sırt çantalarını süsleyen renkli desenler; işlemeler, çiçekler ve sıra dışı baskılar markanın DNA'sındaki olmazsa olmaz renk ve desen anlayışına selam duruyor.





İKONİK DESEN

Tasarımcı, Etro'nun imzası haline gelen şal deseniyle ilgili, "Binlerce desen yaratmış olsak da şal deseni ailemizin alamet-i farikası. Çok yönlü palmiye yaprağının asil kökleri binlerce yıl önceye, Mezapotamya'ya kadar uzanıyor. O zamandan beri bu tasarım antik Hint şallarında, Kelt işlemelerinde, 19. yüzyıldaki Parizyen örtülerde kullanıldı. Babam onu 1980'lerde kullanmaya başladı ve anında Etro'nun sembolü haline geldi. Binlerce yıllık serüveni oldukça ilham verici. Her sezon klasik şal desenini geliştiriyor ve farklı yollarla yeniden yaratıyoruz," diyor.

Kimono ceket, 8.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

www.bepanthol.com.tr

BAYER

İyi cilt bakımı **detaylarda saklıdır.**





Bepanthol Onarıcı Bakım Merhemi, içeriğindeki Provitamin B5 ile diz, dirsek, topuk gibi **daha çabuk kuruyan cilt bölgelerinizi derinlemesine nemlendirir.**

L.TR.MKT.CH.02.2018.2410

MODA SOHBETİ

Suzan Toplusoy

YENİ MEVSİMİ BOLCA RENK VE DESENİN HAKİM OLDUĞU GÜÇLÜ VE ENERJİK BİR KOLEKSİYONLA KARŞILAYAN ROMAN'IN KREATİF DİREKTÖRÜ SUZAN TOPLUSOY'LA SEZONUN HİKAYESİNİ, MODANIN DÖNÜŞÜMÜNÜ VE KİŞİSEL FAVORİLERİNİ KONUŞTUK

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Roman yeni sezonu dinamik bir koleksiyonla açıyor. Koleksiyonun çıkış noktası ve ilhamları neler oldu?
Yeni koleksiyonları yaratırken ilham kaynakları farklılaşabiliyor ama genellikle dünyanın farklı noktalarına yaptığım seyahatler bu konuda çok besleyici oluyor. Hayatın içindeki hikayeleri incelemek koleksiyon hazırlık sürecinde önemli oluyor. Özellikle de ziyaret ettiğim yerlerdeki ikonlar, yani 'gerçek' kadınlar. Otobiyografileri okumak, ilham almak, hayal etmek bu işin en sevdiğim bölümü. Bunlara ilave olarak moda fuarları, tasarım fuarları, kumaş fuarları, sergiler, müzeler, özellikle de çağdaş sanattan çok etkileniyorum. Tüm bu kaynakları takip ediyorum. Sürekli olarak yeni ve farklı şeyler tasarlamak, temelinde yatıyor bu işin.

Öne çıkan materyaller, renkler ve desenler neler?
Yeni koleksiyonumuz takipçilerimize farklı dönemlerde yaşayan birçok kadın olabilme lüksünü tanıyor. Koleksiyonda geometrik şekiller, renkli çizgiler, floral ve retro desenler, ışıltılı parçalar kendilerini gösteriyor. Tropikal meyve ve baharatlardan esinlenen renkler, güneş sarısı, turkuaz, yeşil, pastel renkler koleksiyonda öne çıkarken; nude tonlar da soft bir geçiş sağlıyor. Etnik kültürün yansımalarını taşıyan motiflerden ortaya çıkan rengarenk nakışlı etnik bluzlar ve elbiseler de bu sezon günlük giyimde sıkça tercih edilecek.

Hazırlık süreci nasıl ilerliyor, neler yaşanıyor?
Her sezon hazırlık sürecindeki en önemli nokta yenilikleri iyi takip edebilmek. Kumaş fuarları, hazır giyim fuarları, sergiler, workshop'lar, dergiler ve WGSN gibi online trend platformları, dijital network'leri çok iyi takip ediyoruz. Bunların üzerinden koleksiyon hazırlıklarını yapıyoruz. Senede sekiz, sezonda dört koleksiyon olacak şekilde hazırlanıyoruz. Mağazalarımızda müşterimizin karşısına sürekli olarak yeni fikirler, yeni trendlerle çıkmak istiyoruz. Bunun için de tüketiciyi iyi tanıyıp davranışlarını çok iyi analiz etmemiz gerekiyor.

Sezonun size göre en öne çıkan trendleri hangileri?
Lüks sadelik, tarihi formlara atıfta bulunan yapısal, volümlü görünümler ve hatlar, mimari detaylar, baharat ve meyve renklerinden oluşan zengin renk paleti, seyyah kadın stili, tropik etkiler, düzensiz desenler, neo nostalji.

Roman İlkbahar-Yaz 2018 kreasyonlarında 'Neo Nostalji' akımının izleri hissediliyor. Modanın geçmiş ve geleceğine baktığınızda son sezonlardaki eskiye dönüş hissini nasıl yorumluyorsunuz?
Geçmiş geleceğe ilham verir ama günün şartlarına ve koşullara göre yeniden tasarlanır. Teknolojinin buradaki rolü önemli. Yeni geliştirilmiş teknolojik kumaşlar, farklı materyaller, farklı dokularla eskinin yeni yorumunu dizayn etmek gerekir. Artık yaşsız, cinsiyetsiz ve sezonsuz koleksiyonlar ön plana çıkıyor. 1990'ların disko stili ve günümüzün sokak modası bu temanın çıkış noktası. Neo nostalji yeni bir estetik anlayışı getiriyor. Karıştırılmış ve özgür koleksiyonlar karşımıza çıkıyor; payetli gece kıyafetlerinin günlük hayata adaptasyonunu, romantizmin içine bohem bir ruhun katıldığını görebiliyoruz. Eskiden couture olarak algıladığımız işçilikler, artık teknolojinin de yardımıyla hız kazandı. Tarihi siluetler yeniden yorumlanıyor. Balon kollar, ham kenarlar, el sanatlarına ve tarihe dikkat çeken nakış detayları, pul işlemeler bizim koleksiyonumuzda da var.

Koleksiyonda davet, mezuniyet gibi özel gece organizasyonları için nasıl tasarımlar var?
Davetler, mezuniyet geceleri için özel kapsül koleksiyonlar hazırlıyoruz. Bu sezon ışıltılı kumaşlar, danteller, organzeler, nakışlar, özel işlemeler ön planda. Özellikle mezuniyet baloları için romantik renkleri ve naif beyazı, asimetrik kesimleri, volan ve fırfırları kullandığımız tasarımlar ideal.
Kampanya çekimi tasarımların ruhunu fazlasıyla yansıtıyor. Nerede çekildi?
2018 İlkbahar-Yaz hikayemizi anlatmak için başta Yves Saint Laurent olmak üzere moda dünyasının gelmiş geçmiş en etkili isimleri için sonsuz bir kaynak olan Marakeş'i seçtik. Renkli saltanatların terakota tonlu sahnesinde gerçekleştirdiğimiz çekimlerin başrolünde daha önce Etro, Alexander Wang gibi dünyaca ünlü markaların da yüzü olan; Batılı fakat egzotik bir çekiciliğe de sahip Agnes Sokolowska vardı.
Sizin kişisel olarak koleksiyonda en beğendiğiniz parçalar hangileri?
Bu sezon favori parçalarım çiçekli uzun elbiseler ve etekler. Aksesuar olarak bellerde kuşak kullanımlarını seviyorum.



Tüm ürünler için Roman; (0212) 345 52 34.



Volan, payet, dantel detaylı mini ve midi boy etekler sıkça karşımıza çıkıyor. Onları en iyi şekilde kombinleme tüyolarınız neler?
Genelde volan, payet, dantel baskın olan mini ve midi parçalar daha sade parçalarla; örneğin, tişört veya bir blue jean gömlekle ya da bir bomber ceketle birleştirilerek kullanılabilir. Bu kombinleri günlük hayata taşıyarak zamansız kılabiliyoruz.
Kişisel stiliniz nasıldır, en çok nasıl parçalar ve aksesuarlar kullanmayı seversiniz?
Kişisel stilimde yeni sezona ve eski sezona ait parçaları birlikte kullanmayı, vintage dokunuşlar eklemeyi seviyorum. Özellikle aksesuarlarda kendi stilimle kendi hikayemi kurarım.
Bir gününüz genelde nasıl geçer, neler yapmaktan hoşlanırsınız?
Daha çok tasarımla geçiyor; bunun yanında kumaş seçimleri, tedarik ve üretim toplantıları... Pazarlama ve satış konularında da çalışmalarım oluyor. İşimi çok keyifle yaptığım için gün içinde işte geçirdiğim zamanlarım hoşuma giden vakitler. Ekibimle birlikte uzun süren toplantılarda fikir alışverişinde bulunur, yeni fikirleri dinlemekten keyif alırım. Kişisel vaktimde, sakinlik ve yalnızlık arıyorum. Zihnimi böyle dinlendiriyorum. Yoga yapıyorum; ruhumu dinlendiriyor, enerjimi çoğaltıyorum. Ve elbette ailemle, eşim ve çocuklarımla geçirdiğim vakitler de en keyif aldığım anlar.

YENİ SEZON
Roman İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonundaki güçlü tasarımlara yakın bakış!



Bluz, 499 TL.



Elbise, 639 TL.





Günümüz Kadınlarına İthafen

Angelina Jolie'den ilham alınarak yaratılan Guerlain'in yeni parfümü Mon Guerlain Florale, özgür, cömert, kararlı günümüz kadınlarına adeta övgü niteliğinde.

Kadınlık...Türkçe'deki en değerli ve gizemli kelimelerden biri. Zeki, tanımlaması zor, çekici ve büyüleyici, canlandırıcı ve sarsıcı. Kırılgan olduğu söylenir ancak gerçekte inanılmaz güçlüdür çünkü hayatın kaynağıdır, kökenidir. Kadınlar çok yönlüdür. Çok yönlü bir kadınlık, gururlu ve özgürleşmiş, aynı derecede nazik ve kararlı; asla vazgeçmeyen ve daima hayallerine inanan... Bu hikayeyi en iyi, bir kadına adanmış parfüm anlatabilirdi.

ÇİÇEKLERİN ZARİF DANSI

Guerlain Parfümörü Thierry Wasser'ın sabah çiğ damlası ile açılmış bir çiçekten esinlenilerek yarattığı parfüm, taze ve nazik bir yorum. Yeni bir kadınsılık yüzü keşfeden Wasser ile birlikte parfümü yaratan Delphine Jelk; "Floral kokuya odaklanmak istenilen bu parfüm için, Mon Guerlain'in kimliğinin ayrılmaz bir parçası olan Zambak Yasemin'i artırarak beyaz çiçek demeti haline getirdik," diye açıklıyor. "Kadınlığın güneşli, parlak ve cömert yüzünü ifade eden yasemini artırdık, tıpkı meslektaşım Delphine'nin söylediği gibi," diye ekliyor Thierry Wasser.

IŞIK SAÇAN YASEMİN

Büyük miktarlarda kullanılan yasemin, Mon Guerlain'in lavanta-vanilya notaları ile birleştiğinde çarpıcı sonuçlar ortaya çıkartıyor. Parfümde yasemin, lavanta, vanilya ve sandal ağacı olmak üzere dört ana içerik yer alıyor. Gabriel Guerlain tarafından tasarlanan parfümün kuadrilob şişesi, Baccarat kristalleri tarafından 1908 yılında el işçiliğiyle üretilmiş. Aslında efsanevi kokuların vitrinidir. Guerlain'in ikonik şişesi olarak yıllardır birçok sanatçıya ve tasarımcıya ilham vermiştir.
Abartısız, sade ve net çizgileri ile adeta bir simyacının şişesini anımsatır ve adını, dört yapraklı yonca formuna benzetilerek yapılan kapağına borçludur.
Bugün, güçlü, özgür ve şehvet dolu bir kadınsılığı çağrıştıran Mon Guerlain'de vücut buluyor.

instant style

NE ALMALI, NE GİYMELİ

LINDA TOL

ROSIE ASSOULIN

Rosie Assouline tulum, 1.578 Euro; farfetch.com.

Boyy çanta, 995 Euro; boyybag.com.

Zara bluz, 139,95 TL; (0212) 345 51 41.

Kolej Takımı

Ferah bir görünüm için pastel tonları ekoselerle bir araya getirin.

Stradivaius etek, 89,95 TL; (0212) 345 51 21.

STİL EŞİ...

Burberry ceket, 16.595 TL; (0212) 353 63 00.

Miu Miu kazak, 325 Euro; net-a-porter.com.

Beymen Collection ceket, 1.395 TL; (0212) 335 67 00.

Omega saat, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 230 06 71.

Biri... ya da Hepsi?



1.890 Dolar
BİR TANE ROMANTİK ELBİSE İÇİN

3.624 TL
13 PARÇA İÇİN

STİL EŞİ...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

1 Zara gömlek, 139,95 TL; (0212) 345 51 41. **2** İpekyol trençkot, 559 TL; (0212) 345 50 20. **3** Mango küpe, 39,99 TL; (0212) 353 05 25. **4** Zara çanta, 149,95 TL; (0212) 345 51 41. **5** Swarovski kolye, 529 TL; (0212) 345 50 19. **6** Divarese çanta, 449 TL; (0212) 345 59 40. **7** Massimo Dutti ayakkabı, 379 TL; (0212) 345 51 10. **8** Yargıcı pantolon, 279,90 TL; (0212) 345 55 79. **9** Oysho sutyen, 99,95 TL, külot, 49,95 TL; (0212) 345 60 61. **10** Bershka gözlük, 49,95 TL; (0212) 345 51 12. **11** Network ceket, 769 TL; (0212) 345 59 70. **12** Bershka bilezikler, 29,95 TL; (0212) 345 51 12. **13** Mudo espadril, 99,95 TL; (0212) 456 07 07.

GÖZ ALICI VE ŞAŞIRTICI

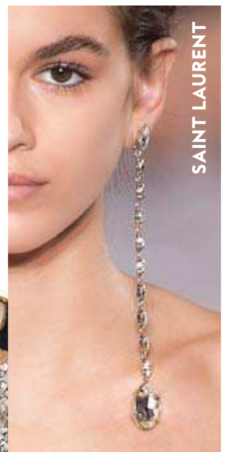
Kristaller ve heykelsi motifler bırakın omuzlarınıza kadar dökülsün.











Renk OYUNLARI

Podyumların üç renk paletinden aldığınız ilhamla kendi sanat eserinizi oluşturun.





Deri parçalarla şekerleme renklerinin tatlılığını sınırlayın.

Bluz Rosie Assouline, 1.595 Dolar; modaoperandi.com. **Çanta** Rossea, 1.118 TL; rossea.co. **Pantolon** Sandro, 1.295 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49. **Sandalet** Tod's, 3.395 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.





Zengin kırmızılara birazcık pembe ekleyip yumuşatın.

Küpe Kate Spade, 395 TL; (0212) 345 54 85. **Ceket** Longchamp, 1.640 Dolar; longchamp.com. **Bluz** Machka, 695 TL; (0212) 353 05 20. **Etek** Roman, 269 TL; (0212) 345 52 34. **Ayakkabı** Alexa Chung, 1.545 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.





Paskalya yumurtası tonları modern silüetlerde daha çarpıcı gözüküyor.

Bluz Maje, 1.025 TL, Galeries Lafayette; (0216) 333 08 00. **Çanta** Aldo, 259 TL; (0212) 373 20 10. **Etek** Victoria Beckham, 1.365 Euro; net-a-porter.com. **Terlik** Nicholas Kirkwood, 421 Euro; farfetch.com.



CROP
T by Alexander Wang, 205 Euro; net-a-porter.com.

DRAPELİ
Cos, 225 TL; (0212) 353 60 12.

FİTİLLİ
İpekyol, 199 TL; (0212) 345 50 20.

V YAKA
Tru, 160 TL; (0212) 287 77 40.

YUVARLAK YAKA
Maje, 260 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

EN İYİ KLASİKLER: BEYAZ TİŞÖRTLER

Mükemmeliğin her tarifi için en büyük kazananı bulduk.

MART 2018





5 MART PAZARTESİ 20.30

ŞİMDİ UZAK YAKIN...
Behçet Necatigil'in Üç Radyo Oyunu

9 MART CUMA 20.30

57. ALAY-GELİBOLU / SENFONİ NO.2
CAN ATİLLA beste
BİLKENT SENFONİ ORKESTRASI
BURAK TÜZÜN şef
ANGELA AHISKAL soprano
SERDAR RASUL çello

11 MART PAZAR 15.00

FANTASTİK HİKÂYELER MAKİNESİ

18 MART PAZAR 15.00

EVVEL ZAMAN DIŞINDAN MASALLAR
ORMAN LOKANTASI

YEKTA KOPAN yazan
SERDAR BİLİŞ yöneten
GÖKÇE BAHADIR anlatıcı

19 MART PAZARTESİ 20.30

MİLLÎ REASÜRANS'TA PARLAYAN YILDIZLAR
SENA UMUL keman
ASLI AYBEN ÖZDEMİR keman

19 MART-5 MAYIS

KIYISIZ DALGALAR
ONAY AKBAŞ SERGİSİ



biletix ticketmaster Türkiye | Bilet için: biletix.com | (0216) 556 98 00 | Biletix satış noktaları
Bilgi için: issanat.com.tr | (0212) 316 10 83

/issanat

KEŞİF PEMBE Düşler

Sezonun bütçe dostu ürünleri



1.150 TL
Machka ceket;
(0212) 353 05 20.



159,95 TL
Zara pantolon;
(0212) 345 51 41.



690 TL
Armani Exchange
saat, Saat&Saat;
saatvesaat.com.tr.



179 TL
H&M elbise;
(0212)
345 68 29.



25,95 TL
Stradivarius küpe;
(0212) 345 51 21.

129 TL
Massimo
Dutti kolye;
(0212)
345 51 10.



129,99 TL
Mango
elbise;
(0212)
353 05 25.



439 TL
Aldo
ayakkabı;
(0212)
373 20 10.



STİL EŞİ...

229 TL
İpekyol kazak;
(0212) 345 50 20.



GILDA AMBROSIO



590 TL
Cos çanta;
(0212) 353 60 12.



STELLA MCCARTNEY

OYUN GÖZLÜKLERİ

Bir süreliğine dünyaya farklı kalıplardaki renkli çerçevelerle bakmayı tercih edebilirsiniz.

Yukarıdan aşağıya:
L.G.R., 1.850 TL, Arcana Optik;
(0212) 270 55 28. SUPER, 1.540 TL;
retrosuperfuture.com. Le Specs,
900 TL; lespecs.com.





H&M pantolon,
149 TL; (0212)
345 68 29.

KOT İLE

DIOR



İKİ MİSLİ MAVİ

Baştan ayağa denime bürünerek sınırlarınızı zorlayın!

Rejino Pyo, 475 Euro;
net-a-porter.com.



Levi's elbise,
319,90 TL;
(0212) 345 61 07.

TULUM İLE

ALEXANDER MACQUEEN

KAT KAT GİYİNMEK!

Geçiş mevsimleri yaratıcı kıyafet fikirleri gerektirir.



BOĞAZLI KAZAK + GÖMLEK + ÇAN ETEK



HACİMLİ KAZAK + PİLELİ ETEK



CEKET + SWEATSHIRT + RENKLİ PANTOLON

Gömleğinizin içinden beliren kolsuz bir boğazlı kazak, daha sofistike bir görünüm yaratır. A kesim hacimli bir etek de bu görünüm için iyi bir tamamlayıcı olur.

Küpe Twist, 59 TL; (0212) 345 50 05. **Kazak** Cos, 250 TL; (0212) 353 60 12. **Gömlek** Monse, 679 Euro; net-a-porter.com. **Çanta** Furla, 1.565 TL; (0212) 353 08 67. **Etek** 3.1. Phillip Lim, 1.796 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Ayakkabı** Alberto Guardiani, 1.099 TL; (0216) 504 44 66.

Yazlık eteklerinizi bahar aylarının değişken havalarında büyük bir kazakla tamamlayarak şaşırtıcı bir görünüm yaratabilirsiniz.

Kazak Isabel Marant, 3.745 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Bilezikler** Angela Caputi, adedi 225 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Etek** Mango, 179,99 TL; (0212) 353 05 25. **Ayakkabı** Prada, 3.148 TL; (0212) 329 82 20.

Ofis giyimi parçalarından biri olan kareli ceketinizi biraz daha eğlenceli hale getirebilirsiniz. İçine sweatshirt, altına da renkli bir pantolonla hafta sonuna hazır olun.

Ceket Sandro, 1.875 TL, Galeries Lafayette; (0216) 333 08 00. **Küpe** Quaje, 330 TL; quaje.com. **Sweatshirt** Maje, 1.025 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49. **Çanta** Eternal Cool, 480 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Pantolon** Zara, 229,95 TL; (0212) 345 51 41. **Ayakkabı** Neous, 2.445 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.



ELLER YUKARI!

Moda öncüleri pratik bel çantalarına kapılarını yeniden açtı. Fakat bu sefer çantalar rüya tonlarında ve bol logolu.

Bizim LİSTEMİZ

InStyle editörleri yeni sezonda onları heyecanlandıran parçaları seçti.

"Sorbe tonlarının sezondaki hakimiyeti gözardı edilemez. Defilede gördüğüm andan itibaren etkisinde kaldığım bu elbisenin romantik havasının, sportif ve geometrik detaylar ile farklılaşmasını çok sevdim."

–NAZLI KAYRAN moda direktörü

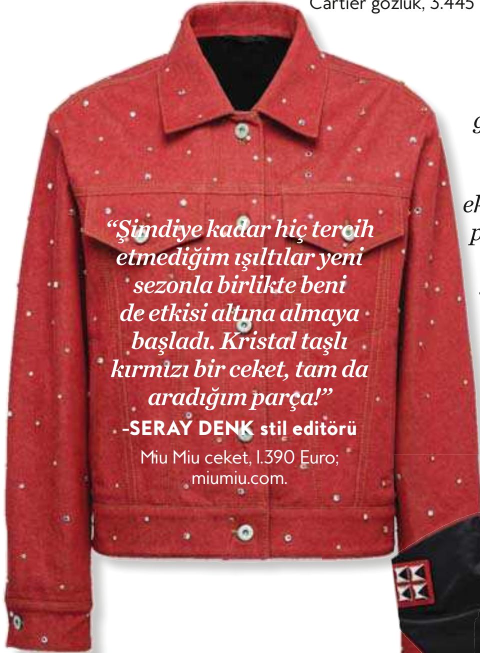
Sportmax elbise, istek üzerine fiyatlandırılır, Max Mara; (0212) 259 65 49.



"60'lardan ilham alan aksesuarları çok seviyorum. Erkek aksesuarı olmaları onları daha da cezbedici kılıyor."

–ÇİĞDEM TOPARLAK yazı işleri müdürü

Cartier gözlük, 3.445 TL; (0212) 345 70 75.



"Şimdiye kadar hiç tercih etmediğim ışıltılar yeni sezonla birlikte beni de etkisi altına almaya başladı. Kristal taşlı kırmızı bir ceket, tam da aradığım parça!"

–SERAY DENK stil editörü

Miu Miu ceket, 1.390 Euro; miumiu.com.

"Prada SS18 defilesinde gördüğüm anda ilkbahar-yaz gardırobuma ekleyeceğim temel parçalardan biri oldu."

–BAHAR KADER genel yayın yönetmeni

Prada çanta, 1.220 Dolar; prada.com.





"Yüksek moda günden güne tabularımı yıkmaya devam ediyor. Balenciaga'nın Triple S sneakerları bunun en büyük örneği!"

–EYLÜL SOLAKOĞLU moda haberleri editörü

Balenciaga ayakkabı, 1.200 Dolar; balenciaga.com.



CHLOÉ





STİL EŞİ...

KUSURSUZ GÖRÜNÜM

Chloé'nin kreatif direktörü Natacha Ramsay-Levi, keskin hatlı silüetleri, yılan derisi ve lilayla bir araya getirerek yeni bir cool yaratıyor. Siz de deneyin!

Ceket Marella, 1.739 TL; (0212) 373 24 90. **Gömlek** Chloé, 790 Euro; net-a-porter.com. **Kolye** Pandora, 499 TL; (0212) 282 21 27. **Çanta** Weekend, 1.375 TL, Max Mara; (0212) 259 65 49. **Pantolon** Isabel Marant Étoile, 1.745 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Ayakkabı** Tod's, 2.825 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

STİL EŞİ...

1 2 3 5 6 7 10 9 8 11 12 13 14

MARQUES ALMEIDA

JUICY COUTURE

TOD'S

MATTHEW ADAMS DOLAN

2000

YILINA DÖNÜŞ

O dönemlerin yıldızları Britney Spears ve Christina Aquilera'nın bize alıştırdığı eşofman takımlar, mendil formundaki bluzlar ve şapkalar tekrar gündeme geliyor.

1 H&M pantolon, 99,99 TL; (0212) 345 68 29. **2** Yargıcı kolye, 49,90; (0212) 268 82 78. **3** Opening Ceremony sweatshirt, 220 Euro; net-a-porter.com. **4** H&M gözlük, 39,99 TL; (0212) 345 68 29. **5** Tommy Hilfiger kazak, 599 TL; (0212) 345 60 25. **6** Mudo pantolon, 119 TL; (0212) 456 07 07. **7** Stella McCartney çanta, 4.845 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **8** Sanayi313 ayakkabı, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 286 38 57. **9** Alexander Wang çanta, 2.445 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **10** Zara pantolon, 139,95 TL; (0212) 345 51 41. **11** Maje elbise, 1.475 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49. **12** Tibi etek, 2.281 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **13** Rosie Assoulin bluz, 1.450 Euro; net-a-porter.com. **14** Bershka şapka, 49,95 TL; (0212) 345 51 12.



GEÇMİŞE BAKIŞ

Christina Aguilera · Jennifer Lopez · Gabrielle Union · Jessica Alba · Anne Hathaway · Britney Spears · Mandy Moore · Cameron Diaz · Gwen Stefani

Romantik Aristokrat

Geçtiğimiz ilkbaharda etkisini hissetmeye başladığımız pembenin romantik ve iyimser halleri, bu sezon kendinden daha çok söz ettiriyor. Önyargıyı bir kenara bırakın ve içinizdeki romantiği ortaya çıkarın. hazırlayan **BERKANT OĞUR**



ERMENEGILDO ZEGNA



Retro gözlük, 795 TL; (0212) 230 64 16.



Mango gömlek, 79,99 TL; (0212) 345 57 17.



Fear of God ceket, 1.500 Euro; mrporter.com.





Comme Des Garçons takım elbise, 923 Euro; farfetch.com.



Welder Moody saat, 990 TL; saatvesaat.com.tr.



H&M kazak, 99,99 TL; (0212) 345 68 20.



Levi's fular, 69,90 TL; (0212) 345 61 07.



Gucci çanta, 1.340 Dolar; (0212) 240 19 76.



Nike ayakkabı, 389,99 TL; (0212) 425 85 48.



Richard James pantolon, 315 Euro; mrporter.com.



Paul Hewitt bileklik, 220 TL; hipicon.com.



Tom Ford parfüm, 695 TL; sevil.com.tr.



Valentino t-shirt, 1.602 TL; (0212) 306 33 92.



Puma çanta, 105 TL; boyner.com.tr.

KONFOR ALANI Alınacaklar listesinin başına konforlu ve eğlenceli sneaker'ları ekleyerek stilinizi yükseltin.



Adidas ayakkabı, 739 TL; (0212) 380 03 70.



Stella McCartney ayakkabı, 2.873 TL; (0212) 306 33 96.



New Balance ayakkabı, 319 TL; (0850) 502 83 24.



Alexander McQueen ayakkabı, 2.445 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



ADIDAS


THALIA
NATURAL BEAUTY
ANTI HAIR LOSS
SAÇ DÖKÜLMESİNE KARŞI
ORGANIC
ARGAN
OIL
HERBAL SHAMPOO
CONTAINS NATURAL INGREDIENTS
SLES-SLS FREE/PARABEN FREE
ORGANİK
ARGAN
YAĞI
BİTKİSEL ŞAMPUAN
DOĞAL HAMMADDELER İÇERİR
SLES-SLS VE PARABEN İÇERMEZ
300 mL/10,14 fl oz
THALIA
NATURAL BEAUTY
ANTI HAIR LOSS
SAÇ DÖKÜLMESİNE KARŞI
OLIVE OIL
HERBAL SHAMPOO
CONTAINS NATURAL INGREDIENTS
SLES-SLS FREE/PARABEN FREE
ZEYTİNYAĞLI
BİTKİSEL ŞAMPUAN
DOĞAL HAMMADDELER İÇERİR
SLES-SLS VE PARABEN İÇERMEZ
300 mL/10,14 fl oz

Sadelik Üzerine

Sakin ve duygusal bir ruh halinde olanlar, pastelin zamansız etkisine kendisini bırakabilirler. Pembe, mavi, gri ve kahvenin huzurlu tonlarıyla sadeliğin zarafetini yaşayın.

VERSACE

Calvin Klein gözlük, 730 TL; (0212) 353 69 73.

Cult of Cuddle tişört, 169 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Damat Tween yaka çiçeği, 59 TL; (0212) 373 16 20.

Koton kolye, 24,99 TL; (0212) 219 69 76.

Burberry kaban, 1.500 TL; (0212) 241 55 16.

Network pantolon, 479 TL; (0212) 345 59 70.

Moreschi kemer, 795 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Tudors papyon, 14.99 TL; (0850) 433 23 85.

Levi's pantolon, 199,90 TL; (0212) 345 61 07.

Divarese ayakkabı, 399 TL; (0212) 353 60 69.

Hackett kartlık, 355 TL; brandroom.com.tr.

Vakkorama gömlek, 675 TL; (0212) 345 58 28.

Beymen Club saat, 629 TL; (0212) 345 70 07.

Herschel sırt çantası, 589 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Hemington kazak, 799 TL; (0850) 495 08 50.

SICAK, SAKİN VE DENGELİ

Kitap okumanın da bir stili var. Sıcak bir battaniyenin altında kitap okumaktan vazgeçemeyenlere.

Byredo mum, 298 TL; wepublic.com.tr. **Mudo** yastık, 36 TL; (0212) 456 07 07. **El Casco** masa lambası, 2.409 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **OSHO,** *Duygular*, 17 TL; idefix.com. **Zara Home** battaniye, 299,95 TL; (0212) 380 05 05.

TODD SNYDER

Resmiyete Çizgi Çekin

Minimalizmin mesafeli duruşunu çizgi oyunları ile bozacağınız bir sezona giriş yaptık. Çabasız şıklığın da öne çıktığı bu zamanda, dikey veya yatay formları özgürce kullanabilirsiniz.



Fred Perry cüzdan, 192 TL; bilstore.com.



Tommy Hilfiger saat, 549 TL; (0212) 373 21 80.

Network gömlek, 389 TL; (0212) 345 59 70.



Thompson kol düğmesi, 575 TL, Wepublic; 444 9 522.



Benetton tişört, 69,99 TL; (0212) 380 10 50.



Le Specs gözlük, 900 TL; (0212) 270 55 28.

Givenchy ceket, 12.597 TL; harrods.com.



Adidas ayakkabı, 1.039 TL, Beymen; (0212) 373 25 90.



Vakko pantolon, 890 TL; (0212) 345 58 38.



Brooks Brothers fular, 65 TL; (0212) 353 63 93.



Burberry kemer, 1.078 TL; (0212) 241 55 16.



Mudo kazak, 119 TL; (0212) 456 07 07.



Prada parfüm, 422 TL; sevil.com.tr.



Zara çanta, 179,95TL; (0212) 291 79 77.

YENİ NESİL BEL ÇANTALARI 80'lerin sokak stilinden günümüzün yüksek modasına dikey geçiş yapan bel çantaları, sportif ve cool tavırları ile karşımızda.



Nike, 149,90 TL; (0212) 380 05 74.



Spiral, 12 Euro; asos.com.



Valentino, 320 Euro; mrporter.com.



Herschel, 110 TL; bilstore.com.



Stetson şapka, 455 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Sony kulaklık, 450 TL; (0212) 353 64 03.



Sandro gömlek, 135 Euro; (0212) 345 53 68.



Omega saat, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 230 06 71.



Giorgio Armani parfüm, 425 TL; sevil.com.tr.



Lacoste gözlük, 818 TL; (0212) 373 26 00.



ISSEY MIYAKE



Welch kolye, 74 TL; (0850) 207 28 50.



Kiğılı kol düğmesi, 29 TL; (0212) 380 13 03.



WALTER VAN BEIRENDONCK

Egzotik Geçişler

Renkli ilkbahar sezonunun çiçekli, baskılı ve grafik etkisini hissedin.



Gucci kazak, 980 Euro; gucci.com.



Valentino ceket 11.879 TL; harrods.com.



House of Gallants bileklik, 3.300 Dolar; (0212) 232 13 13.



Axel Arigato kartlık, 535 TL; brandroom. com.tr.

ÉTUDES



Givenchy sırt çantası, 5.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Camper ayakkabı, 499 TL; (0212) 373 18 50.



Hemington kazak, 799 TL; (0850) 495 08 50.



Vakko pantolon, 845 TL; (0212) 248 50 11.

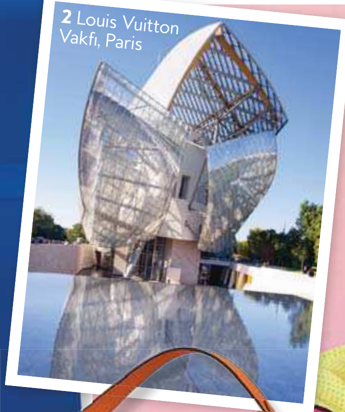
WALTER VAN BEIRENDONCK

ÉTUDES

benim stilim

KNITSS MARKASININ KURUCUSU VE TASARIMCISI **DUYGU BOZ** FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR

1 Knitss elbise, 1.250 TL; knitss.com.tr.



2 Louis Vuitton Vakfı, Paris



3 Hermès çanta, 21.700 TL; (0212) 345 61 64

11 Dermalogica Daily Microfoilant yüz temizleme tozu, 402 TL; seçkin eczanelerde.

10 *Ted Gibi Konuş*, Carmine Gallo, 15,60 TL; idefix.com.

5 Stella McCartney'nin Eclypse Rainbow sneaker'ları son günlerde sık giydiğim ayakkabı modeli. **6** Bu aralar en çok Pink'in *Beautiful Trauma* albümünü dinliyorum. **7** Kahvaltı rutinim her gün değişiyor.Yabanmersinli chia pudding, meyveli yoğurtlu granola, avokadolu bruchetta tercihlerim arasında. **8** İmzam haline gelen ruj Charlotte Tilbury-Hot Lips in Super Cindy. **9** Özgür ruhlu insanların hikayeleri ve yaşamları beni cesaretlendiriyor. Coco Chanel, Marilyn Monroe, Diane Von Furstenberg, Iris Apfel bunlardan bazıları. **10** Okumayı çok seviyorum, zihnimi dinlendiriyor. En sevdiğim ve bana okuma alışkanlığı kazandıran başucu kitabım *Küçük Prens*. Şu anda okuduğum kitap ise *Ted Gibi Konuş*. **11** Dermalogica'nın Daily Microfoilant yüz temizleme tozundan vazgeçemiyorum.

9 Coco Chanel

"Trendlere bağlı değilim. Koleksiyon hazırlık sürecinde inceliyorum fakat kendi stilim; rahat hissetmek üzerine kurulu spor, şık bir stil."

7 Yabanmersinli chia pudding

6 *Beautiful Trauma*, Pink, 29 TL; dr.com.tr.

5 Stella McCartney sneaker, 2.995 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

4 Off-White İlkbahar-Yaz 2018

1 Knitss'i yaratırken oluşturduğum dünya grafik, geometrik, desen, form, çizgilerin yer aldığı; renkli, orijinal bir dünya. Kurumsal kimlik çalışmasında Bauhaus sanat akımından izler görebilirsiniz. Yeni sezonda doğa ve hafiflik temasından yola çıkarak koton, ipek viskon ve biodegradable (doğada çözülebilir) ipliklerle hazırladığımız canlı, dinamik bir koleksiyon sizleri bekliyor. **2** En son dört günlüğüne Paris'e gittim. Louis Vuitton Vakfı'ndaki MoMa'nın *Being Modern* sergisi ziyaret edip, görseller biriktirdiğim bir etkinlikti. **3** Hermès'in crossbody modelini severek kullanıyorum. **4** Yeni sezonda öne çıktığını düşündüğüm markalar Balenciaga ve Off-White.

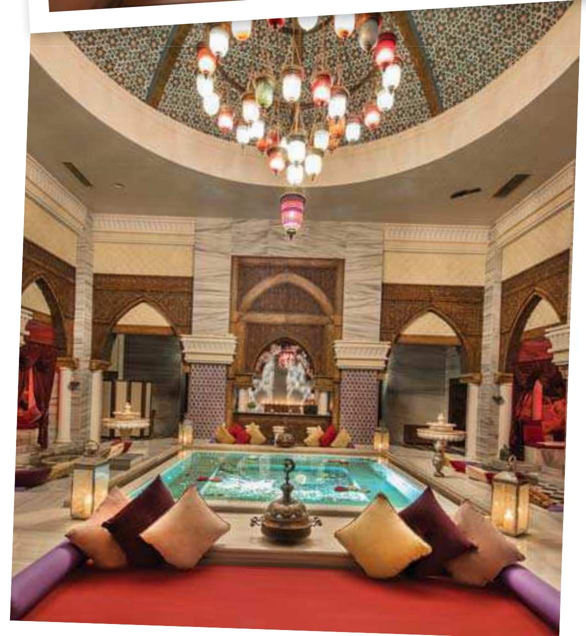
8 Charlotte Tilbury ruj, 30 Euro; net-a-porter.com

Hayatı Ertelemeyin Rixos Premium Belek'te Yenilenin

Tatile çıkmak için yaz günlerini beklemeyin; hafta sonunda hem ruhunuzu hem de bedeninizi şımartın. Üstelik sadece bir saat uzaklıkta sizi bekleyen bir cennet köşesinde!

Yazı **BAHAR KADER**





Yoğun hayatlarımıza ara vermek için hep yazın gelmesini bekliyoruz ve bu yüzden uzun tatillerden beklentimiz hep çok yüksek oluyor. Oysa birkaç günlük kaçamakları kendimize çok görmeden farklı bir tatil anlayışıyla kendimizle yeniden tanışabiliriz.
Ben de kendi hayatımda bir değişiklik yaparak üç günlük bir nefes ve ruh molası için Rixos Premium Belek'i seçtim. Çünkü her yıl konseptini yenilediğini biliyordum ve gidenlerden La Delmare Spa'nın lüks hizmetinin ne kadar iyi olduğunu dinlemiştim.
İstanbul'dan uçağa bindikten bir saat sonra 4 bin 500 metrekare alana yayılan; deniz, doğa ve lüksün harika bir şekilde buluştuğu oteldeydim. Kendime üç günlük bir detoks hediye ettim. La Delmare Spa, ab-ı hayat konseptiyle haremin güzellik sırlarını yeniden canlandırıyorsa bana da iyi gelecekti mutlaka. Ve öyle de oldu!
Bu konseptte Osmanlıdan günümüze miras kalan hamam geleneği, perşembe günleri hamamın ılıklık bölümünde yenide hayat buluyor. Rixos Premium Belek La Delmare Spa; bugüne özel canlı fasıl eğlencesi, hamam şerbetleri, gül lokumları, yiyecek-içecek ikramları ve avuç içi kına uygulamalarıyla misafirlere tam anlamıyla yaşatıyor. Sanki yüzyıl öncesine ışınlanıyorsunuz ve zaman duruyor. Bu zaman yolculuğuna akıllı telefonumu yanıma almadan başladığım için mutluyum çünkü dış dünyayla bağımı kesip, ruhumu dinlendiriyorum. Sonra sıra özel bakımlara geliyor; Çin, Bali, Thai, Hindistan, Filipinler ve Afrika kökenli terapistler sayesinde dünyanın tüm iyileşme ve yenilenme terapilerini sunan La Delmare Spa'da hem kaslarım rahatlatıyor hem de yaptırdığım cilt bakımıyla ışıldıyorum. Üstelik üç gün boyunca sağlıklı ama birbirinden lezzetli yemeklerle beslendiğim için kendimi çok iyi hissediyorum. Bence hayatı ertelemeyin, siz de kendinize tatlı bir kaçamak hediye edin.
Daha fazla bilgi almak için **http://premiumbelek-tr.rixos.com/** sayfasını ziyaret edebilirsiniz.

Bahar Geldi!

Sezonun en yeni trendleriyle gardırobunuzun havasını değiştirin

MOSCHINO

MAXMARA



Tatlı PASTELLER

PODYUM ŞOVU MU YOKSA PASKALYA KUTLAMASI MI? Ladurée'nin leziz makaron çeşitlerini andıran şeker tonlarındaki renklerin podyumlarda belirmesi akıllara bu soruyu getirdi. Peki abartıya kaçmayı önlemenin yolu ne? Fırfır ve tülleri es geçip onlar yerine **Max Mara**'da görüldüğü gibi keskin hatları tercih edin (eflatunu seçerseniz artı puan) ya da **Céline**'in çabasız görünümlü bol takım elbiselerini deneyin. Ama bu trendi uygulamanın en kolay yolu **Versace**'nin sevimliden çok sportif görünen bir yazı fontuna sahip bebek pembesi, logolu tişörtü olabilir.

İLHAM



1994'te Richard Avedon tarafından fotoğraflanan Versace reklam kampanyası

Muhteşem Fabergé yumurtaları



My Little Pony filmindeki Mare E.Lynn karakteri




VERSACE
LOEWE
MIU MIU
CHANEL
ROBERTO CAVALLI
SIES MANJAN
PROENZA SCHOULER
TIBI
CÉLINE

Network elbise, 729 TL; (0212) 345 59 70.

Soctet çanta, 320 TL; soctet.com.

Calvin Klein küpeler, 190 TL, Hour Passion; (0216) 504 90 80.

Love my body etek, 179,90 TL; (0549) 235 01 23.

Twist bluz, 259 TL; (0212) 345 50 05.

Mango ayakkabı, 249,99 TL; (0212) 345 57 17.

Koton trençkot, 179,99 TL; (0212) 345 53 10.

Forever New bluz, 229 TL; (0212) 373 18 90.

Tommy x Gigi saat, 860 TL, Tommy Hilfiger; (0212) 345 60 25.

Pandora yüzük, 339 TL; (0212) 268 72 89.

Zara ceket, 229,95 TL, pantolon, 159,95 TL; (0212) 345 51 41.

Chloé çanta, 690 Euro; net-a-porter.com.

Eres bikini, üst 1.080TL, alt 855 TL; (0212) 345 62 15.

Escada ceket, 5.689 TL; (0212) 247 84 83.

Weekend pantolon, 835 TL, Max Mara; (0212) 345 57 30.

COS gömlek, 450 TL; (0212) 353 60 12.

Sandro etek, 240 Dolar; (0212) 345 53 68.

Furla çanta, 1.855 TL; (0212) 345 57 27.

Tom Ford gözlük, 1.890 TL, Kent Optik; (0212) 232 45 31.

Salvatore Ferragamo terlik, 645 Dolar; (0212) 241 60 49.



DENTISTE' PLUS WHITE



Dentiste Nighttime Herbapeutic Diş Macunu

İlk kullanımdan itibaren
%93 kullanıcı memnuniyeti



AĞIZ KOKUSU SİZİ SEVDİKLERİNİZDEN UZAK TUTMASIN

DENTİSTE' NİGHTTIME diş macunu
içeriğindeki 14 doğal bitki özütü sayesinde,
gece boyunca ağızda oluşan kötü kokuyu
engellemeye yardımcı olur.**
Sabahları ferah bir nefes ile uyanmanızı sağlar

*(Product Consept & Product Test. Infosearch Marketing Research And Consultancy, December 2004)
**(Ellead Skin & Bio Research Lab. Clinical evaluation of the efficacy of Dentiste' Plus White Toothpaste in improving halitosis, Octaber 2016)

instagram.com/dentisteturkiye facebook.com/Dentiste Türkiye twitter.com/Dentiste Türkiye

ALTUZARRA


ETRO

BOHEM Rapsodi

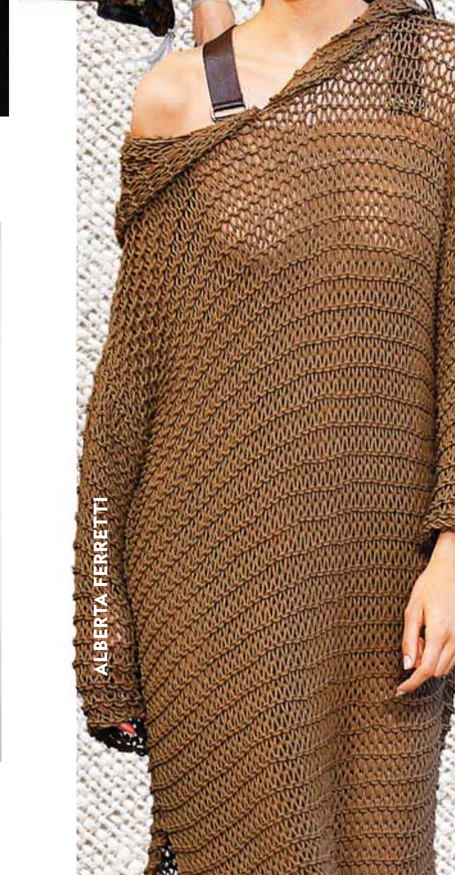
HIPPIE RUHU yerini özgür tabiatlı giyimin daha karanlık, duygusal bir türüne bırakıyor; Fas'ta salınan Talitha Getty'i ya da Loulou de la Falaise'nin Paris'teki sıra dışı Left Bank şıklığını düşünün. Anthony Vaccarello, **Saint Laurent**'daki kat kat, düğme desenli bluzlar ve fazlasıyla bacak gösteren şortlarla bu trendi mükemmel yakaladı. Teninizi biraz daha ortaya çıkarmanın gizli bir yolu: **Stella McCartney** ve **Alberta Ferretti**'nin vücuttan salınan baharat renkli trikoları. Hiçbiri olmazsa, meltemi geçiren yarı şeffaf bir elbiseyle hata yapmanız mümkün değil.

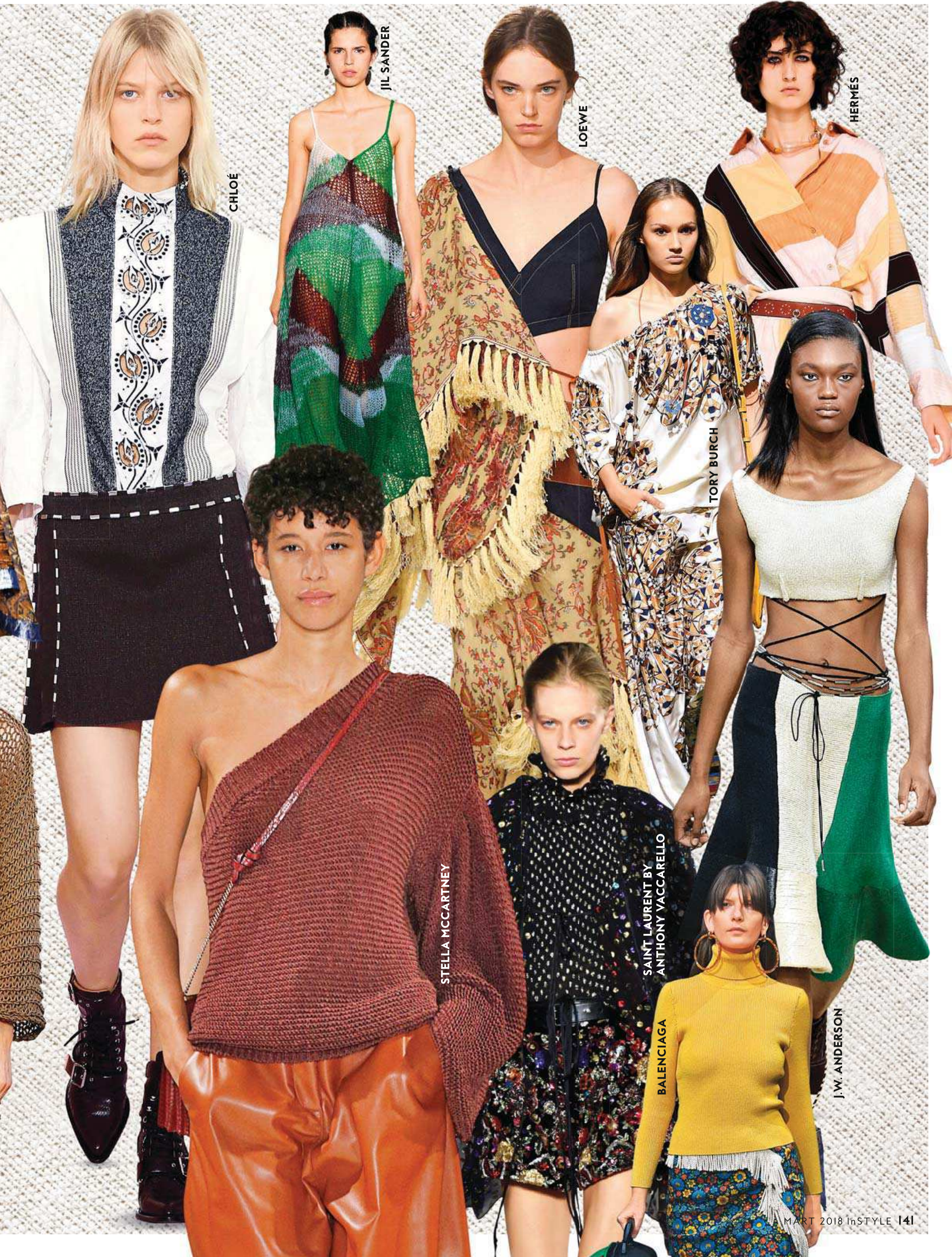

İLHAM

Talitha Getty 1970'lerde Fas'taki evinde

Anita Pallenberg ve Mick Jagger 1970 yapımı *Performance* filminde

1970'te Loulou de la Falaise


ALBERTA FERRETTI


CHLOÉ
JIL SANDER
LOEWE
HERMÈS
TORY BURCH
STELLA MCCARTNEY
SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO
BALENCIAGA
J.W. ANDERSON

Gucci etek, 2.500 Euro; gucci.com.

Good Things kolye, 275 TL, The Sky; (0212) 296 25 75.

İpekyol pantolon, 199 TL; (0212) 345 50 20.

Kate Spade küpe, 395 TL; (0212) 345 54 85.

Co elbise, 1.650 Euro; net-a-porter.com.

Giuseppe Zanotti sandalet, 2.595 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Sportmax kazak, 1.285 TL, Max Mara; (0212) 259 65 49.

Mavi bluz, 89,99 TL; (0212) 345 54 43.

Burberry, 4.995 TL; (0212) 353 63 00.

Sandro çanta, 1.720 TL, Brandroom; (0212) 241 40 69.

Longchamp etek, 1.690 Dolar; longchamp.com.

Lacoste saat, 1.130 TL; (0212) 345 58 19.

Mudo pantolon, 149 TL; (0212) 456 07 07.

Divarese terlik, 599 TL; (0212) 345 59 40.

Georgia Charal yüzük, 395 TL, Beymen; beymen.com.

BCBG MaxAzria etek, 703 TL; (0212) 345 57 47.

Academia ceket, 795 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Love my body gömlek, 149,90 TL; (0212) 269 66 50.

Staud çanta, 350 Euro; net-a-porter.com.

MICHAEL KORS COLLECTION



DIOR

VERSUS VERSACE

PLAJ Şıklığı

SÖRF BU SEZON REVAÇTA. Tasarımcılar 'Malibu Barbie' bebeklerinden ilham alıyorlar. Mükemmel California cool'luğu görünümleri; 80'lerin canlı tonlarını, bir tutam batik desenini ve hatta belki bir iki çiçek kolyesini içeriyor. **Isabel Marant**'ın denim şortlarla çok iyi görünen renk bloklu sportif rüzgarlıklarını ve **Marc Jacobs**'un havuz başına davet eden desenlerini sevdik. Peki ya trendin olmazsa olmaz parçası hangisi? Kumsaldan sokağa uyarlanabilecek harika bir mayo ve onu tamamlayan file mini bir elbise (**Versus Versace**'ye bakın) ya da flörtöz bir parti eteği (**Dior**'daki gibi).



İLHAM

Vintage bir United Hava Yolları posteri





Michelle Rodriguez, Kate Bosworth ve Sanoe Lake 2002 yapımı *Blue Crush* filminde


MARC JACOBS
LANVIN
MARY KATRANTZOU
BOTTEGA VENETA
FENDI
FENTY X PUMA
DROWNING
ISABEL MARANT
EMILIO PUCCI



Network şort, 329 TL; (0212) 345 59 70.



Emilio Pucci sandalet, 2.395 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



Love my body elbise, 199,90 TL; (0212) 330 38 38.



Knitss elbise, 1.300 TL; (0212) 282 21 26.



Isabel Marant kolye, 875 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Sandro etek, 961 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.



Cos bluz, 250 TL; (0212) 353 60 12.



Swatch saat, 185 TL; (0212) 368 69 00.



Roman bluz, 299 TL; (0212) 345 52 34.



Maje şort, 869 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.



Mehry Mu çanta, 1.900 TL; mehrymu.com.

Beymen Club tişört, 189 TL; (0212) 373 25 90.



Nocturne bluz, 319 TL; (0212) 219 09 02.



Mango elbise, 249,99 TL; (0212) 353 05 25.



Eres bikini, üst, 900 TL, alt. 945 TL; (0212) 345 62 15.



The Beach People plaj havlusu, 130 Euro; net-a-porter.com.



Isabel Marant Étoile yağmurluk, 2.395 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.

Beymen Club pantolon, 339 TL; (0212) 345 70 07.



Crysellas küpe, 6.650 TL; crysellas.com.tr.



Isabel Marant ayakkabı, 3.395 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



İncelmenin En İleri Hali: Yeni CoolSculpting

Vücutta silüeti bozan, diyet ve egzersize rağmen yok olmayan bölgesel fazlalıklara Cool Sculpting etkili çözüm sunuyor

Çok değil bundan 10 sene önce bir türlü kurtulamadığınız bölgesel fazlalıklarda etkili olan tek çözüm liposuction, yani ameliyattı. 2008 yılında başlayan çalışmalar sonucunda 2009 yılı itibariyle geliştirilen Zeltiq CoolSculpting teknoloji bölgesel zayıflama sistemleri arasında önemli bir yere sahip oldu. Peki, CoolScupting sistemini farklı kılan neydi? Dr. Mustafa Karataş diyet ve egzersize dirençli yağ hücrelerini parçalamakta gerçek anlamda etkili olan ilk teknolojinin CoolSculpting olduğunu söylüyor. "Önceki sistemler vücuttaki ödemi atarak ya da yağ dokusunu adeta ütüleyerek geçici bir incelme etkisi yaratsa da, yağ hücrelerini yok etmek ancak cerrahi müdahalelerle mümkündü ki bu da uzun süren bir iyileşme süreci gerektiriyordu. Harvard Üniversitesi'nden bir grup bilim insanları yağ dokusunu eksi 8'lere düşürdüklerinde, yağ hücrelerinin intiharını tetikleyen bir süreci devreye soktuklarını fark ettiler." Böylece Zeltiq CoolSculpting teknolojisi geliştirildi.

Karataş, FDA onayına sahip olan sistemin 9 senedir tüm dünyada 4 milyondan fazla hasta üzerinde uygulandığını teknolojinin etkinliğini kanıtlayan yaklaşık 100 tane bilimsel yayın bulunduğunu belirtiyor. "Tedavinin en önemli artılarından biri de cilt yüzeyinde herhangi bir tahrişe neden olmadan, çevre doku ve sinirlere herhangi bir zarar vermeden sadece yağ hücrelerini hedef alması. Klinik araştırmalar tek bir seansta uygulama yapılan bölgedeki yağ dokusunun %20-%30 kadarını yok ettiğini gösteriyor." Tedavinin nihai sonucu parçalanan tüm yağ hücreleri metabolize olarak vücuttan atıldığında, yani 2-3 ay sonra meydana geliyor."



DR. MUSTAFA KARATAŞ

Mustafa Karataş, CoolScupting 9 yıllık süre içinde geliştirilen farklı başlıklar sayesinde artık vücuttaki her bölgeye müdahale etmenin mümkün olduğunu belirtirken, teknolojinin vardığı son nokta olan CoolAdvantage aplikatörü ile tedavinin çok daha ileri bir boyuta taşındığını söylüyor: "Eskiden bir saat olan uygulama süresi artık sadece 30-35 dakikada tamamlanıyor. Bir başka yenilik de yağ dokusunun ısısı eskiden -8 derecelere kadar düşürülürken, artık -11'e kadar iniyor. Bu da etkili bir tedavi olanağı sağlıyor. Eskiden işlemin etkilerinin gözlenmeye başlaması için 6 hafta kadar geçmesi gerekirdi, ancak yeni teknoloji sayesinde sadece 7-10 gün sonra işlem yapılan bölgedeki yağ dokusunun küçülmeye başladığını gözlemleyebiliyorsunuz. Bu arada tedavinin etkisi artarken hasta konforlu bir işlem yaşıyor. Bunun en iyi örneği ise eskiden uygulamayı yaptıran ve sonuçlarından memnun kaldıkları için vücutlarının başka bir bölgesini tedavi ettirmek için gelen hastalar. Bu hastaların yorumları yeni teknoloji sayesinde hem tedavi sırasında hem de sonrasında az sızı hissettiklerini, işlemin konforlu olduğunu gösteriyor."

Dr. Mustafa Karataş CoolScupting yenilenen sistemin vücuttaki kıvrımlara uyum sağlayan aplikatörlere sahip olduğunu da ekliyor: "Bir teknoloji ne kadar başarılı olursa olsun, vücuttaki bazı bölgelere uygulamada sorunlar yaşanabiliyordu. Mesela uygulama başlıkları eğer kolların kıvrımlarına oturmuyorsa ve yağ dokusu soğutucu aplikatörün içine vakumlanamıyorsa bu bölgeyi tedavi etmek mümkün olmuyordu. Basen bölgesi, karın, kollar, diz içleri... Yeni sistem sayesinde artık diyet ve egzersize dirençli yağ dokusu vücudunuzun neresinde olursa olsun CoolScupting tedavisi için uygun bir aday oluyorsunuz."

GUCCI


CÉLINE

Çok ÇOKTUR

ÇILGIN TARAFINIZI ORTAYA ÇIKARMA ZAMANI GELDİ. Payetler, püsküller, metalikler; hiçbir süsleme yasak değil, hatta birlikte giyildiğinde daha bile iyi! Karışım ustası **Gucci** kreatif direktörü Alessandro Michele; parlak bandocu ceketleri ve Bob Mackie'nin Elton John için 1970'lerde yaptığı parçalardan ilham alan tasarımlarıyla maksimalizm bayrağını elinde tutmaya devam ediyor. Cool bir kontrast yaratmak için **Coach**'un adımlarını izleyin ve göz alıcı bir parçayı daha güçlü bir elementle bir araya getirin, örneğin pullar ve deri; ya da **Prada**'dan referans alın ve kitsch, çiçekli aplikeleri asi kız çivileriyle buluşturun.


Dynasty şovundaki Joan Collins

İLHAM


1973'te Elton John


COACH 1941


RODARTE
DOLCE & GABBANA
PACO RABANNE
ERDEM
DRIES VAN NOTEN
BALMAIN
PRADA
VALENTINO



Diane von Furstenberg çanta, 1.615 TL; dvf.com.



Coach ceket ve pantolon, istek üzerine fiyatlandırılır, Galeries Lafayette; (0216) 333 08 00.



Zara etek, 79,95 TL; (0212) 345 51 41.



Reem Acra bluz, 1.312 Euro; net-a-porter. com.



Burberry elbise, 6.495TL; (0212) 345 58 08.



Academia etek, 595 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



Oscar de la Renta kolye, 905 Euro; net-a-porter.com.



Prada bluz, 2.100 Euro; prada.com.



Quaje küpe, 420 TL; quaje. com.



Raisa Vanessa elbise, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 265 00 11.



Aquazzura ayakkabı, 3.595 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



İpekyol kazak, 299 TL; (0212) 345 50 20.



Dora Teymur ayakkabı, 340 Pound; dorateymur.com.



H&M Conscious Exclusive etek, 249 TL; (0212) 345 68 20.

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO


GABRIELA HEARST

ALEXANDER MCQUEEN

Yeni GECE

EŞOFMAN TAKIMLARI VE NETFLIX'İN YÜKSELİŞİNDEN ÖNCE, Nan Kempner gibi New York sosyetesi duayenlerinin hüküm sürdüğü bir dönemde, giyinmek ve dışarı çıkmak bir sanat biçimiydi. Yeni sezon koleksiyonlarındaki özenli kıyafetlerin sayısına bakarak söyleyebiliriz ki eleganlık yükselişte. Payetler, **Oscar de la Renta** ve **Valentino**'da düz kesimler ve sütun gibi siluetlerle sofistike bir yön aldı. **Carolina Herrera** ve **Givenchy**'de ise puantiyeler ve birbirine eklenen şifonlar kendilerine hayran bıraktı. Akşam programınız yok mu? Parlak deri ayakkabılar ve omuzları süpüren küpeler gibi tamamlayıcı aksesuarlar kolayca gündüze uyarlanabilir.

İLHAM


1987'de Tina Chow


1998'de Carolyn Bessette-Kennedy ve John F. Kennedy Jr.


1980'de Nan Kempner


OSCAR DE LA RENTA


CALVIN KLEIN 205W39NYC
VALENTINO
VERSACE
CAROLINA HERRERA
GIVENCHY
THE ROW
SALVATORE FERRAGAMO
LOUIS VUITTON

Mango elbise, 499,99 TL; (0212) 345 57 17.

Calvin Klein 205W39NYC portföy, 1.050 Euro; net-a-porter.com.

H&M Studio küpeler, 129 TL; (0212) 345 68 20.

Proenza Schouler bluz, 3.995 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Sandro elbise, 790 TL; (0212) 345 53 68.

MAX&Co. bluz, 639 TL; (0212) 345 57 31.

Forever New elbise, 399,90 TL; (0212) 373 18 90.

Divarese ayakkabı, 1.295 TL; (0212) 282 04 29.

Stuart Weitzman terlik, 498 Dolar; stuartweitzman.com.

Karen Millen bluz, 250 Dolar; (0212) 345 68 32.

İpek Kıramer elbise, 1.170 TL; (0212) 265 15 66.

Mudo pantolon, 99,95 TL; (0212) 456 07 07.

Christian Louboutin ayakkabı, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 296 78 70.

Accesorize küpe, 49,99 TL; (0212) 345 60 20

Bago portföy, 425 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Temperley London etek, 4.845 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.



İSTANBUL'UN KALBİNDEKİ TAŞARIM VE MODERNİTE

Uluslararası otel zinciri Room Mate'in Türkiye'deki şubesi Room Mate Emir, ünlü iç mimar Lázaro Rosa Violán imzalı göz alıcı tasarımlı 47 odasıyla konuklarını ağırlıyor.





Kurucu başkanlığını halen Kike Sarasola'nın yürüttüğü İspanya merkezli global bir firma olan Room Mate Hotels; egzotik şehir İstanbul'un kalbindeki oteli Room Mate Emir ile Rotterdam, Madrid ve Paris gibi şehirlerde yeni otel açılışları planlayan firmanın uluslararası ilerleyişine önemli katkıda bulunuyor.

Room Mate Hotels, en iyi seyahatin dünyanın farklı yerlerindeki arkadaşları ziyaret etmek olduğu fikri üzerine kurulmuş yenilikçi bir firma. Her Room Mate otelinin farklı bir kişi ismi ve kendine özgün karakteri var. Emir ise İstanbul'un merkezinde keşfedilmeyi bekleyen kusursuz bir yol arkadaşı olacak şekilde, maceracı, klasik ve zarif bir karaktere sahip.

Eserleri oldukça beğenilen tasarımcı Lázaro Rosa Violán'ın imzasını taşıyan Room Mate Emir göz alıcı bir iç tasarım sunuyor. Emir'in avangart mobilyalar ile klasik yapının birleşimi olması oteli daha da çarpıcı yapıyor. Lázaro Rosa Violán; günümüz tasarım materyallerini ve mobilyalarını seçkin bir kullanımla gün ışığı ile aydınlatarak yapının tarihi dokusunu hayatta tutmayı tercih ediyor. Room Mate Emir, mükemmel bir konaklama için ihtiyaç duyulabilecek herşey ile birlikte oldukça geniş ve ferah odalar sunuyor.

Beyoğlu'nda Taksim Meydanı ve Galata Kulesi arasında yer alan Emir'in, 47 odası ile birlikte WiMate (yalnızca otel içerisinde değil tüm şehirde ücretsiz internet hizmeti) ve öğlen 12:00'ye kadar kahvaltı servisi gibi sıradışı hizmetleri de bulunuyor.

Firma'nın kurucu başkanı Kike Sarasola, otelcilik sektörünün en tanınmış girişimcilerinden biri. Olimpik dereceleri ve farklı iş alanlarında aldığı başarıların yanı sıra Sarasola, yenilikçilik ve yaratıcılığın otelcilik sektöründeki sembolü haline geldi. Sarasola Room Mate Otelleri'ni kendi ifadesiyle şöyle anlatıyor:"Room Mate Otelleri en sembolik ve kozmopolit şehirlerin merkezlerinde yer alır. İstanbul da bu şehirlerden biri. Burası egzotizm ve kültürün birleşerek eşsiz bir seyahat tecrübesi sunan bir şehir. Bu yüzden portföyümüzü zarif, şık ve modern arkadaşımız Emir ile genişletmiş olmaktan gurur duyuyoruz. Misafirlerimizi Türkiye'nin güzelliklerini daha yakından görme fırsatı verecek oldukça özel bir otel."

Bu anlayışla 2005 yılında açılan ve ilk kuruluşu Room Mate Mario dahil olmak üzere Milano, Floransa, Amsterdam, New York, Miami, Mexico City, Madrid, Barselona, Salamanca, Malaga, Granada ve son olarak Istanbul'da olmak üzere 21 kuruluşu ile hayatına devam eden Room Mate Hotels firması; Room Mate Group portföyünde bulunuyor. Toplamda 1500'den fazla odaya sahip olan Rooom Mate Hotels, gerçek bir ev sahibinin karakteristik özelliklerini taşımakta ve burada konaklayan herkesi bir misafirden daha fazlası olarak görmekte. Room Mate Hotels gözünde misafirler birere oda arkadaşıdır (Room Mate). Oteller, firmanın profesyonellerden oluşan mükemmel ekibi tarafından sunulan sıcak kanlı tavrın yanı sıra konfor ve sıcak atmosfer için şehre gelen ziyaretçilere kapılarını açan bir ev olarak düşünülmekte. Daha fazla bilgi için **room-matehotels.com**'u ziyaret edebilirsiniz.



Mango gömlek, 179,99 TL; (0212) 353 05 25. **Prada** çanta, 7.400 TL; (0212) 329 82 20. **Melie** küpe, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 283 00 12.

Şimdi MODA!

Baharın en yeni aksesuarlarıyla sezona güçlü bir giriş yapın

fotoğraflar
SELİN SARAL
styling
SERAY DENK



Ateş Gibi Topuklar

Kırmızı ayakkabılar en az İtalyanların spor arabaları kadar dikkat çekici!

Üstten saat yönünde: **Christian Louboutin**, 3.875 TL; (0212) 296 78 70. **Sobe Handmade**, 960TL, Vakkorama; (0212) 345 58 28. **Hermès**, 2.900 TL; (0212) 345 61 64.

ÇARPICI ŞAPKALAR Şapkanızın genişliğiyle ilgili sınırları zorlayın. Bu yaz güneş omuzlarınıza asla ulaşamayacak!


JACQUEMUS


LOEWE


MISSONI

ÇARPRAZ ÇANTALAR

Net kalıplar 70'lerin zımbalarıyla bir araya gelerek yeni bir dönem başlatıyor.

Yukarıdan aşağıya:
Mudo, 99,95 TL; (0212) 456 07 07. **Chloé**, 8.750 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Gucci**, 1.650 Dolar; gucci.com. **Furla**, 1.910 TL; (0212) 353 080 67. **Hotiç**, 838,80 TL; (0212) 345 52 40. **Divarese**, 299 TL; (0212) 282 04 29.













ŞIK YAKALAR

Tişört ya da ceketinize altın bir zincir ile son rötuşu yapın.

Yukarıdan aşağıya: **Pomellato**, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 353 60 90. **Ippolita**, 4.127 Euro; net-a-porter.com. **Cartier**, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 296 13 17. **Kısmet by Milka**, 21.000 TL; (0212) 240 18 80. **Gucci,** 1.380 Dolar; gucci.com. **Roberto Cavalli,** 4.995 TL; (0212) 291 07 54.



Lilayla Randevu

Sezon renginin metalik dokularla bir araya gelmesinden oluşan ikonik parçalar milenyuma selam gönderiyor.

Bulgari çanta, 8.000 TL; (0212) 259 02 27.
Alberto Guardiani ayakkabı, 2.399 TL; (0216) 504 44 66.
Casadei terlik, 2.495 TL, Vakko; (0212) 345 58 38.

IŞILTILI STİLETTO'LAR

Cumartesi gecesinin en gösterişli parçaları.

Soldan sağa: **Alexandre Birman**, 4.845 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Giuseppe Zanotti**, 5.450 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Miu Miu**, 550 Euro; (0212) 329 81 58.



Pratik Şıklık

Çok büyük ya da taşınması güç olanları bir kenara bırakıp yaz aylarının kurtarıcısı küçük boyutlu çantalara şans verme zamanı! Bu yaz dikdörtgen ve yuvarlak formlar başrolde!

Sol baştan saat yönünde: **Alexander Wang**, 3.145 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Marc Jacobs**, 1.895 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **BAÂ**, 1.190 TL, çanta askısı, 545 TL, Gizia Gate; (0212) 234 63 74. **Furla**, 690 TL; (0212) 353 08 67.

ŞAŞIRTICI ÇERÇEVELER Sokakta dünyaya kalp hatta ananas formunda gözlüklerle bakanları görmeniz an meselesi!

Saint Laurent, 355 Euro; ysl.com.



Gucci, 1.240 Dolar; gucci.com.



Chloé, 315 Euro, Beymen; (0212) 335 67 00.



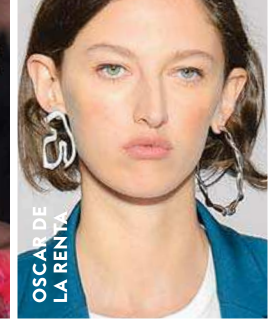
KARIŞTIR-TAK KÜPELER Farklı küpeleri aynı anda kullanmanın keyfini çıkarın.











Vintage Kokusu

Hiç vakit kaybetmeden anneannenizin gardırobunu tekrar gözden geçirmeye başlayın. Bu sezon bizi geçmişe götüren sadece el örgüsü kazaklar olmayacak.

Mango kazak, 159,99 TL, etek, 129,99 TL; (0212) 353 05 25. **Hotiç** ayakkabı, 319 TL; (0212) 247 74 55. **324 New York** çanta, 1.060 TL; 324newyork.com.



MODERN TRAKTÖRLER

Bu yaz sneaker'lar çok daha hacimli ve renkli bir hal alıyor.

Yukarıdan aşağıya: **MM6 by Maison Martin Margiela**, 1.395 TL, Beymen; beymen.com. **Stella McCartney**, 3.195 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Emilio Pucci**, 2.495 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **Vetements X Reebok**, 780 Euro; net-a-porter.com. **Valentino**, 3.345 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Nike**, 629 TL; shopigo.com.

Bahar Efekti

Piknik çantaları 2018'in açık ara kazananı. Hasır detaylı aksesuarlarla her an pikniğe hazır olun.

Vakkorama bluz, 315 TL; (0212) 345 58 28. **Biella** küpe, 345 TL; (0212) 296 52 83. **Zeus + Dione** pantolon, 3.495 TL, V2K designers; (0212) 345 58 28. **Hermès** bilezik, 2.800 TL; (0212) 345 61 64. **Miu Miu** çanta, 5.660 TL; (0212) 329 81 58. **Hogan** ayakkabı, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 345 55 52.

BAHAR BOTLARI Yaz boyunca elbiselerinize eşlik edecek botları deneyin.

Sandro, 1.695 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

Chloé, 995 Euro; net-a-porter.com.

Zara, 149,95 TL; (0212) 345 51 41.

Valentino, 4.845 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



EL DEĞMİŞ ÇANTALAR

Klasik siyah çantanızı daha iyi grafikler içeren biri ile değiştirin.

Yukarıdan aşağıya: **Furla**, 1.965 TL; (0212) 353 08 67. **Dolce & Gabbana**, 10.750 TL; (0212) 335 67 80. **Coach X Keith Haring**, 275 Dolar; coach.com. **Christian Louboutin**, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 296 78 70. **Aldo**, 299 TL; (0212) 373 20 10. **Chanel**, istek üzerine fiyatlandırılır; chanel.com.













Yanaklara Küçük Bir Dokunuş

Yanaklarınız zamanla hacmini kaybedip sarkmaya mı başlıyor? Yüz dermal dolguları, cildin kaybettiği hyalüronik asidi sağlamanın yanı sıra yüze elastikiyetini geri kazandırarak hepimizin sahip olmak istediği çıkık ve belirgin elmacık kemikler kazandırıyor. Her yaşta iyi hissetmek için "Küçük bir dokunuş" ile adım atmaya hazır mısınız?

Dr. Seyfi Akbay yaşlanmanın kemiklerden başladığına dikkat çekiyor; "Yaş ilerledikçe yüze hacim veren yağ dokuları azalıyor, zamanla bu yağ dokularını yerinde tutan destek dokuları ve deri gevşiyor; sonuçta yer çekiminin etkisiyle aşağı doğru yer değiştiriyor. Yüz üçgeni tersine dönüyor. Kısaca dolgun olması gereken elmacık kemiklerinin üzeri boşalırken, aşağı doğru inen yapılar nedeniyle yanak, ağız çevresi ve çene konturları bozuluyor. Kemiklerdeki hacim kaybı; cildin sarkmasına, yüzün ve yanakların düzleşmesine neden oluyor." Peki bu konuda nasıl ilerlemeliyiz?

Dr. Seyfi Akbay; "Zamanla, cilt içindeki hyalüronik asidin azalması yanaklarımızdaki gençlik elastikliğinin kaybolmasına ve sarkmaya neden olur. Yanaklardaki yağ dokusu aşağıya doğru kaymaya ve ağız köşelerinden buruna uzanan nazolabial kıvrımlara daha fazla baskı yapmaya başlıyor. Bu sebeple kıvrımlar daha fazla belirginleşiyor. Hyalüronik asit (HA) içeren yüz dermal dolguları cildin kaybettiği su ile birlikte yüze hacim kazandırarak çizgileri ve kırışıklıkları pürüzsüzleştiriyor. "Küçük bir dokunuş"la gençlik elastikiyetini cilde geri kazandırıyor. Orta yüz bölgesini stratejik olarak hacimlendirerek, elmacık kemiklerine daha çıkık bir görünüm sağlıyor. Ayrıca yanaklarda da lifting etkisi yaratıyor.


DR. SEYFİ AKBAY

YÜZE DOĞAL HACİM

Her insanın yaşlanma şekli ve yüzündeki değişiklikler farklıdır. Bu nedenle uygulama öncesinde, yüzü doğal bir şekilde hacimlendirmek ve problemli bölgelere şekil vermek için doğru bir değerlendirmeye ve planlamaya ihtiyaç vardır. Uygulamaların mutlaka alanında eğitimli bir doktor tarafından yapılması gerektiğine dikkat çeken Dr. Seyfi Akbay dermal dolgularla ilgili öncesinde ve sonrasında dikkat edilmesi gerekenlerle ilgili şu uyarılarda bulunuyor;

- Doğallığını kaybetmiş, şişkin yüzler yanlış miktarlarda yanlış derinliğe yapılan uygulamaların sonucu. Unutmayın bu tür işlemlerde bir anda radikal değişiklikler yerine yavaş yavaş ilerlemek en güvenli yoldur. Bu sayede yine kendinize benzersiniz. Ancak aynadaki yansımanız, çok daha dinlenmiş bir versiyonunuz olur.
- Bu gibi uygulamalar geçicidir. Devam etmek istemezseniz hyalüronik asit doğal olarak iz bırakmadan cildiniz tarafından emilecek ve sonuçlar gözle görünmez bir hale gelecektir.
- Gelişmeleri kaydetmek her zaman için iyidir. Uygulama tarihlerini, hangi dermal dolgu maddesinin kullanıldığını, ne miktarda hangi yöntemle uygulandığını not etmek faydalı olacaktır.



Bu bir çanta değildir*

* Evet, bu sadece bir çanta değil. Bu bir *Hermès Birkin*'dir. Onu bu kadar özel kılan hikayesi ise şöyle: Bir gün Hermès'in sanat direktörü ve yöneticisi Jean-Louis Dumas ile daimi ilham kaynağı Jane Birkin, Paris'ten Londra'ya giden bir uçakta yan yana otururlar. O sıralar istediği gibi bir çanta bulamayan Birkin, bir sepet kullanmaktadır. Birkin koltuğuna yerleşmeye çalışırken sepetinden Hermès günlüğünü yere düşürür, içindeki kağıtlar etrafa dağılır. Dumas, Birkin'e yardıma koşar. Birkin, tüm eşyalarını toplayacak kadar işlevsel cepleri olan bir çanta bulamamaktan yakınır. Dumas, Birkin'e kendisini tanıştırır ve istediği gibi bir çanta tasarlayabileceğini söyler. O kısa yolculuk boyunca Birkin ve Dumas, Birkin'in hayalinde canlandırdığı çanta üzerine konuşurlar. Dumas çantayı kafasında çizmeye başlamıştır bile. Hermès'in Birkin modeli işte bu tatlı hikaye sonucunda 1983 yılında doğar.

[Bu sayfalara konuk olan tüm ürünler, ardında bir hikaye barındırıyorlar. Öğrenmek için]

#BAKMAOKU

InStyle

Güzellik

Kendinizi Yenileyin!

BEDENİNİZİ BAŞTAN AYAĞA TAZELEMEK İÇİN GEÇ KALMAYIN. CİLT & VÜCUT UYGULAMALARI VE BESLENME ÖNERİLERİYLE SEZONA HAZIRLANIN.

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

CİLDİNİZE İHTİYACI OLANI VERİN



Kış boyunca kuruyan, yıpranan ve belki de olduğundan daha yorgun görünen cildinize derinden bakım yapın. Yaz öncesi sonuç almak için işlemlere başlamanın tam zamanı!

ARINDIRIN

İlk aşamada yüzde yüz doğal deniz tuzu kullanılarak yapılan Salt Facial işlemi cildi tahriş etmeden ölü derilerden arınmasına yardımcı oluyor. İkinci aşamaya hazır hale gelen cilde hyalüronik asit, multivitaminler ve antioksidanlar; ultrason ile uygulanıyor. Bu yöntemle içeriklerin cildin üç kat daha derinine, iki kat fazla nüfuz etmesi sağlanıyor. Böylece daha sağlıklı ve daha genç görünümlü bir cilt elde ediliyor. Son aşamada ise yüksek yoğunluklu LED tedavisi ile cildin iyileşmesi ve gençleşmesi sağlanıyor. Mavi, kırmızı, yeşil ve amber olarak dört farklı dalga boyu olan LED teknolojisi; ihtiyacınız olan duruma göre otomatik ayarlanıyor. Bu sayede cilt pigmentleri eşitleniyor, kolajen üretimi artıyor, kızarıklık görünümü gideriliyor, doku hasarı azalıyor, cilt hücreleri yenileniyor ve sivilcelerin tedavisine katkıda bulunuluyor. Cilt durumuna göre yedi ile 14 gün arayla uygulanan Salt Facial, iki-dört seans öneriliyor. Etkileri ilk seanstan itibaren görülmeye başlanıyor.

Salt Facial, seansı, 750 TL, Gökhan Haytoğlu Klinik; (0212) 343 43 44.

KOLAJENİ ARTIRIN

Sadece 30 dakikada cilde ipeksi bir yüzey sağlayan Endmed Prodeep 3 işlemi, kolajen üretimini tetikleyerek cildin elastikiyetini artırıyor. Daha sıkı ve genç bir görünüm kazanılmasına yardımcı olan uygulama; yüz ovalinin toparlanmasında, sıkılaşmasında, ince çizgilerin azalmasında, yüz ve çene hatlarının belirginleşmesinde etkili oluyor. Altı ile sekiz seans uygulanması öneriliyor.

Pro Deep 3 kolajen bakımı, seansı 400-500 TL, Lisya Beauty; (0212) 257 05 05.

AŞIYLA GENÇLEŞİN

İçeriğinde bulunan yüksek orandaki hyalüronik asitin yanı sıra peptidler, vitaminler, aminoaistler ve bilinen en güçlü antioksidanlardan biri olan mannitolün yer aldığı aşı; yüz, boyun, dekolte, gıdı ve el üzerinde uygulanıyor. Mannitol içeriği hyalüronik asidin dokudaki ömrünü uzatarak ödem çözüyor. Ciltte su tutarak nemlenmeyi artırıyor, böylece dokuların tamir edilmesine ve elastikiyetin artmasına yardımcı oluyor. Aşı; yüz mimik çizgilerini ve kırışıklarını açarak derinin doğal yolla doldurulmasını ve sıkılaşmasını sağlıyor.

H100 aşısı seansı, 900 TL, Ladonna Estetik Merkezi; (0216) 478 05 70.

LEKELERE VEDA EDİN

Oxygeneo teknolojisi ile birlikte çalışan Neo Bright işlemi, optimum



seviyede cilt rengini açarak tenin yeniden canlandırılmasına yardımcı oluyor. Azalan cilt pigmentasyonu ve güneş hasarları için gözle görülür sonuçlar veren uygulama, tahrişe neden olmadan cildin tümünü eşit oranda ölü derilerden arındırıyor.

Neo Bright, altı seansı 3.000 TL, Dr. Alpaslan Topçu Kliniği; (0212) 240 59 01.

SIKILAŞTIRIN

Cildi uyaran ve sıkılaştıran altın iğneli radyofrekans uygulaması Scarlet S ile kişinin cilt rengine, kalınlığına, üzerindeki hasar oranına, kılcal damar veya gözenek yapısına uygun dozlarda ve derinliklerde küçük iğneler ile radyofrekans veriliyor. Uyarı amaçlı düşük dozlar sayesinde ciltte bilerek ve isteyerek kontrollü travmalar yaratılıyor. Bu travmalar, yaratılan geçici hasarı iyileştirmek için cildin çaba sarfetmesini ve kendine gelmesini sağlıyor.

Scarlet S, seansı, 2.500 TL Cellest; (0212) 282 95 95.

ÜRÜNLERDEN DESTEK ALIN

Cilt yaşlanmasını başlatan en büyük etkenlerden biri kolajen üretiminin azalması. Bakımların dışında dışardan yapabileceğiniz takviyelerle destek sağlayın.



ALIN

Vücuttaki kolajen miktarını besin takviyesi ile desteklemek isteyenler için geliştirilen vitaminler; sadece cilt için değil saçlar, tırnaklar, eklemler ve kemikler için de yarar sağlıyor.

250 tablet, 275 TL, Özlem Eczanesi; (0216) 485 41 21.

İÇİN

Cildi nemlendirerek elastikiyet artışı sağlayan ve pürüzsüz bir görünüm kazandırmaya yardımcı olan içecekler; kolajen dışında hyalüronik asit, C, B5, B6 vitaminleri de içeriyor.

Voonka Liquid Collagen Beauty likit kolajen içeceği, 350 ml, 207,50 TL; eczanelerde.



SÜRÜN

Ciltte yaşla azalan kolajen ve sıkılık kaybına karşı önerilen nemlendirici serumlar, var olan kırışıklıkların azalmasına da yardımcı oluyor.

Murad Rapid Collagen Infusion sıkılaştırıcı kolajen serumu, 150 TL; eczanelerde.



VÜCUDUNUZA FORMUNU GERİ KAZANDIRIN

Gri ve kasvetli kış günlerinde fazlaca yedik, sporu ihmal ettik. Fakat yaza formda girmek için hala geç kalmış sayılmayız. Sıkılaşma sağlayan, incelten ve selülit görünümünü azaltan uygulamalardan biri mutlaka sizin için!

YAĞLARI DONDURUN

Masaj yapılarak uygulanan Cryo 21, buzla zayıflama olarak bilinen soğuk lipolizin en yeni jenerasyonu olmasıyla benzerlerinden ayrılıyor. Eksi 10 derece ile uygulanan bilindik yöntemlerin aksine eksi 40 derece ile dokulara zarar vermeden yapılan işlem, ilk seansta yağ dokusu üzerinde etkisini gösteriyor. Eksi 40 derece soğuk, yağ hücrelerinin sıcaklığını düşürülmesini sağlıyor ve yağ dokularına termal şok yapıyor. Soğukla parçalanan dokular, lenf sistemi ve kan dolaşımı ile vücuttan doğal bir şekilde atılıyor. Cerrahi yöntemlere alternatif sunan uygulama; kan dolaşımını arttırıyor, vücudu toksinlerden arındırıyor, selülitleri azaltıyor, dokuları sıkılaştırıyor, kasları canlandırıyor ve lenflerin dayanıklılığını artırıyor. Basen, kalça, yüz, kol, sırt, bel, göğüs, göbek, gerdan, boyun ve bacak bölgelerinin tamamen forma girmesini sağlıyor. Sorunlu bölgelere göre bir hafta ya da 15 günde bir yapılıyor.

Cryo 21, seansı, 750 TL, Imperial Form; (0532) 057 42 08.

GEVŞEK DOKULARDAN KURTULUN

Icon lazer uygulaması, deri altına ulaştırılan ısı enerjisi ile fibroblastları uyararak aktive ediyor. Fibroblastlar cildin yapıtaşı olan kolajen üretiminden sorumlu lifler. Ciltte daha fazla kolajen olması ise cildin daha sıkı ve daha elastik bir hal almasını sağlıyor. Bu etkinin ardında vücudun kendini onarma mekanizması var. Dokular ısı enerjisinin yarattığı mikro-hasarı bir travma gibi algılayarak, bir onarım ve kendini yapılandırma sürecine başlıyor. Böylece cilt içeriden dışarı doğru tazeleniyor, elastikiyeti artıyor ve sıkılaşıyor. Özellikle kilo kaybı nedeniyle karında meydana gelen sıkılık kaybında, kol altlarında, bacak içlerinde oluşan gevşeme gibi problemlerde öneriliyor.

Icon lazer seansı, 900-1.100 TL, Dr. Buket Yıldırım; (0312) 285 75 08.

İNCELİN

Bölgesel incelme, vücut şekillendirme ve vücut hatlarını düzeltmede önerilen Lazer Lipoliz Plus, hem bölgesel incelmede hem de sıkılaşmada başarılı sonuçların alınmasını sağlıyor. Lazer Lipoliz Plus'un uygulamada kullanılan birinci lazer dalga boyu; yağ dokusunun vücuttan uzaklaştırılması için en etkili dalga boyu olması sayesinde, klasik lazer lipolizin aksine dirençli ve inatçı yağ dokusunun bulunduğu bölgelerde de yüksek etkinlik sağlıyor. Lazer Lipoliz Plus'ta kullanılan lazer dalga boyu seçici olarak yağ hücrelerini hedef alıyor, yağ dokusunu eritirken çevre dokulara zarar vermiyor. Tekniğe özgü lazer, yaydığı ısı enerjisiyle kılcal damarlardan sızan kanın pıhtılaşmasına yol açarak kanamayı ve morarmayı önlüyor. Kullanılan ikinci dalga boyu, dokunun esnekliğini sağlayan kolajen ve

elastin liflerini de uyararak yeni bağ dokusu üretimine yol açıyor; doku kalitesini artırıyor ve bölgesel sıkılaşma sağlıyor. Uygulama yapılan bölgede dalgasız ve eşit bir görünüm oluşuyor.

Lazer lipoliz plus tek bölge seansı, 5.500TL'den başlıyor; estethica.com.tr.

SELÜLİTLERLE VEDALAŞIN

Vücudun belli bölgelerinde spor ve diyet yapılmasına rağmen azalmayan bölgesel fazlalıklar ve cilt yüzeyinden kendini gösteren girintili, çıkıntılı yağ dokusu için önerilen AWT uygulaması; akustik dalgaların yüksek frekans ile dokuya verilmesi yoluyla fibröz bantların ayrıştırılması ve yeni kolajen içeren, esneme kabiliyeti kazanmış fibröz bantların oluşturulmasıyla bağ dokunun rahatlatılması esasına dayanıyor. Genişleyen yağ hücreleri ve esnekliğini kaybetmiş, yaşlanmış kolajen içeren fibröz bantlar ciltte portakal kabuğu görünümüne benzeyen, selülit oluşumunun sebebi olduğu için, tedavi selülit görünümünün azalmasında etkili. Kan dolaşımının da artışını sağlayan bu dalgalar sayesinde dermis ve epidermisde yeni kolajen üretiminde artış oluşturuluyor. İşlem sonrasında ciltte gerçekleşen bu doğal yeniden yapılanma süreci sonrasında deri, deri altı dokuları ve kas tabakasını da içine alan tam kat bir sıkılaşma ve şekillenme oluşturuluyor.

AWT akustik dalga terapisi, seansı, 500 TL, Renouvelle Clinic; 444 64 87.

YAĞ HÜCRELERİNİZİ AZALTIN

Vücutta bulunan ve şişmanlığa yol açan yağ hücrelerini azaltmak için tercih edilen mezoterapi ile cilt altına enjekte edilen ilaç; dolaşımda düzelmeyi sağlıyor ve lenfatik sistemde canlanmayı artırıyor, hücre içi yağ metabolizması hızlanıyor. Böylece cilt altı dokusunda yağ hücre sayısı azalarak serbest kalmış yağ asitleri dolaşımla vücuttan atılıyor. Revitacare Cellucare mezoterapi uygulaması, içeriğindeki lipolitik etken maddelerle yağları enerjiye çeviriyor. Mikro dolaşımı ve lenf drenajını destekliyor. Uygulama, portakal kabuğu görünümünden sorumlu tutulan kümeler halindeki yağ hücrelerinin vücuttan atılmasını sağlıyor.

Revitacare Cellucare mezoterapi uygulaması, 750-1.000 TL, Dr. Hande Ulusal; (0212) 951 06 33.

VÜCUDUNUZU ŞEKİLLENDİRİN

Bir heykeltıraş gibi vücudu şekillendiren SculpSure uygulaması, bölgeye zarar vermeden, her hangi bir vakum uygulanmadan cildi sıkılaştırıyor. Diyet ve egzersiz ile fazlalıklarından kurtulamayan ve yağ alma ameliyatı yaptırmak istemeyenler için önerilen yöntem; özellikle karın, basen, bacak içi ve bel bölgelerindeki yağları kırmakta kullanılıyor. Uygulamadan sonra, parçalanmış yağ hücreleri vücudun doğal sistemi tarafından vücuttan atılıyor.

SculpSure iki seansı, 1.300 Dolar, Cellest Klinik; (0212) 282 95 95.

ÜRÜNLERDEN DESTEK ALIN

Hızlı sonuç veren ürünlerle bahar hazırlığınıza selülit kremleriyle takviye yapın.

PÜRÜZSÜZ GÖRÜNÜM KAZANIN

Anti selülit losyonu, cilt yüzeyinde oluşan portakal kabuğu görünümünün giderilmesine yardımcı olurken cildin pürüzsüz bir görünüm kazanmasını da destekliyor. Cildin sıkılaşmasına katkıda bulunan ürün, yoğun nemlendirici özelliği ile de yumuşak bir ten vaat ediyor.

Cosmed Body Elixir anti selulit losyon, 109 TL; eczanelerde.



GECE BAKIMI YAPIN

Elma ağacı ekstresi ve sichuan biberi ekstresi sayesinde yağ stoklarıyla savaşan ürün, masaj ile birlikte uygulandığında formülündeki sarmaşık ekstresi, dokularda fazla sıvı tutulumunu önlemeye yardımcı olarak detoks etkisi yapıyor.

Elancyl Slim Design Nuit selülit karşıtı gece bakımı, 149 TL; eczanelerde.





KAN DOLAŞIMINI HIZLANDIRIN

Cayenne biberi ve kan dolaşımını hızlandırmaya yardımcı etken maddelerle formüle edilen serum; yüzde 80'e varan oranda cildin görünümünü iyileştirmeye, selülit görünümünü ise yüzde 69'a varan oranda azaltmaya yardımcı oluyor.

Murad Firm & Tone sıkılaştırıcı serum, 429 TL; eczanelerde.

YENİ YÖNTEMLERLE ZAYIFLAYIN



Klasik diyetlerin yo-yo etkisinden sıkıldıysanız, zayıflamanıza engel olan sorunların üzerine gidin. Şeker ve karbonhidrat alışkanlıklarınızı çözün, metabolizma hızınızı öğrenin ve kendinizi motive edin!

YENİ NESİL ZAYIFLAMA KOÇU

LR Health & Beauty'nin geliştirdiği, 28 gün uygulanan Body Mission diyet konsepti; özel yemekleri ve egzersiz programıyla ideal kiloya ulaşmanıza yardımcı oluyor. Tarifleriyle beraber gönderilen Figuactive çorba, içecek ve düşük kalorili öğünler; pratik seçenekler sunuyor. Body Mission konseptine özel hazırlanan egzersizlerin de dahil olduğu sistem, kısa sürede forma girmeye yardımcı oluyor. Pakette bulunan kod, online zayıflama koçu programına kayıt olmayı sağlıyor. Zayıflama koçu, kişiselleştirilmiş e-postalarla motivasyon sağlıyor ve tariflerle diyeti destekliyor.

Body Mission 28 günlük program, 749,90 TL; lrworld.com/tr.

KARBONHİDRAT BAĞIMLILIĞINA SON VERİN

Diyetlerin en büyük düşmanı bağımlılıklarımız. Siz de eğer karbonhidrat ya da şeker düşkünlüğünüz nedeniyle iradenize karşı koyamıyorsanız, Biorezonans yöntemini deneyin. Bu yöntemde zararlı karbonhidratların frekansları vücudunuzdan çıkarılıyor, Bach Çiçek Terapisi'yle duygusal yeme eğiliminlerinin önüne geçiliyor. Haftalık yapılan birer saatlik toplam dört seans sonrasında iştah kontrolü, fiziksel ve ruhsal denge ile kilo kaybı sağlanıyor.

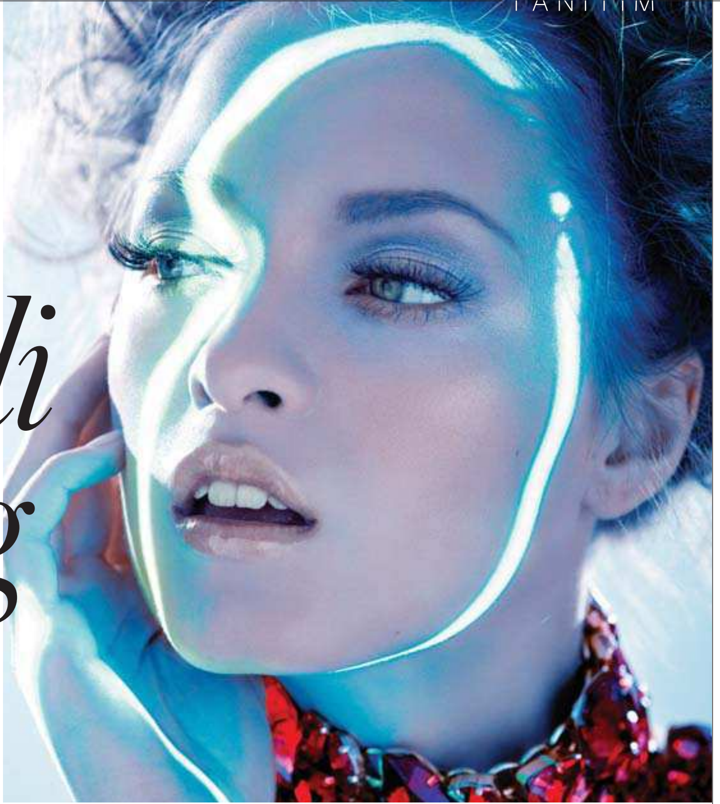
Biorezonans, seansı 350 TL, Klinika Rezonans; (0212) 257 00 31.

METABOLİZMA HIZINIZA GÖRE ZAYIFLAYIN

Çoğu beslenme programı kişiye özel hazırlansa da benzer kalıplar içinde sıkışıp kalmaktan kurtulamıyor. Metabolic Balance sisteminde, danışandan alınan kan Almanya'ya gönderiliyor. Laboratuar ortamında yapılan incelemelerden sonra kişinin metabolizma hızına göre hangi gıdadan ne kadar yemesi gerektiği hesaplanıyor. Çıkan sonuçlara göre beslenme planı doktor tarafından belirleniyor. Programın ne kadar süreceği kişinin şikayetlerine göre değişiyor. Diğer beslenme programlarından en büyük farkı ara öğünlerin bulunmaması. En büyük avantajı ise verilen kilolaların kolay kolay geri alınmaması.

Fiyatı kişiye belirlenen programa göre değişiyor; metabolic-balance.com.tr.

Thermage Cpt ile Etkili Anti-Aging



Radyofrekans teknolojisi ile etki eden Thermage CPT, başarısı kanıtlanmış bir sistemin en mükemmelleştirilmiş versiyonu. Medikal Estetik Hekimi Dr.Buket Yıldırım yöntemi anlatıyor.

Yeni teknolojilerin sayesinde kadınlar artık yaşlanmanın etkilerini yavaşlatabiliyor, ciltlerinde meydana gelen değişikliklerin kontrolünü kendi ellerine alabiliyorlar. Çoğunluğun tercihi ise bunu ameliyatsız ve ağrısız bir şekilde gerçekleştirmekten yana. Genç ve güzel bir cilde sahip olurken sosyal yaşamlarından da uzaklaşmak istemiyorlar. Yaşlanma belirtileriyle savaşmakta anti-aging kremler ve serumların faydası tartışılmaz. Ancak, optimum sonuçlar almanın yolu ileri teknoloji sistemlerden destek almaktan geçiyor. Bu sistemlerden en etkilerinden ise Thermage CPT. Dr. Buket Yıldırım yöntem için; "Yüz, göz çevresi ve vücuttaki yaşlanma belirtilerini geri döndüren teknolojinin sırrı cildin kolajen üretimini tetikleyerek, gençleşme sürecini tetiklemesi" diyor.


DR.BUKET YILDIRIM

Cildin alt katmanlarına radyo frekans dalgaları göndererek etki eden Thermage anti-aging endüstrisinde yıllardır kullanılan ve etkisi milyonlarca hasta üstünde kantılanmış bir sistem. Thermage CPT ise bu teknolojinin en geliştirilmiş hali. Eski versiyonundan farklı olarak Comfort Pulse Technology adı verilen bir el aparatı sayesinde kolay ve etkin enerji gönderimi sağlaması. Thermage CPT ciltteki kolajeni ısıtarak düzgün, sıkı bir cilt için yeni kolajen üreterek yeniden biçimlendirme sağlıyor.

Dr.Buket Yıldırım sistemi şöyle anlatıyor: "Thermage'ın geliştirilmiş versiyonu Comfort Darbe Teknolojisi (CPT) sistemi ile tanınır. Bu FDA onaylı teknoloji monopolar radyo frekansı (RF) ile cilde ısı enerjisi vererek cildi sıkılaştıran ve kalitesini artıran bir süreci tetikler. Bu sürecin sonucunda cilt pürüzsüz, yumuşak ve genç bir görünüm alır."

THERMAGE CPT YÜZ

Yaşlandıkça ciltteki kolajen parçalanır ve bu da giderek derileşen kırışıklıklara, cildin elastikiyetini kaybederek sarkmasına neden olur. Yaşlanma belirtilerini geri döndürmenin tek yolu ise cildin kolajen üretimini tetiklemektir. Dr. Buket Yıldırım Thermage CPT'nin cildin fazla ve kaliteli kolajen lifleri üretmesini sağlayan etkili bir teknoloji olduğunu belirtiyor ve ekliyor: "Thermage CPT yaygın olarak yüz ve boyun bölgesine uygulanıyor. Bunun yanı sıra göz kapaklarındaki sarkma için de bu yönteme başvurmak mümkün." Sistemi diğer anti-aging teknolojilerden ayıran bir diğer özellik ise sadece tek bir seans uygulanması.

YORGUN GÖRÜNEN GÖZLERİ CANLANDIRIN

Göz çevresi ince ve hassas derisi nedeniyle yaşlanmanın etkilerinin ilk göründüğü yerlerden biridir. Yıldırım, Thermage CPT'nin göz çevresindeki yaşlanma belirtilerinde, yıllarla birlikte aşağı doğru sarkarak bakışlara yorgun bir ifade veren düşük kaşları kaldırmada da etkili olduğunu söylüyor. "Thermage CPT sistemini göz çevresindeki ince çizgilerin görünümünü hafifletmek, şişlikleri azaltmak, cildin elastikiyetini artırmak ve düşen kaşları kaldırmakta başarıyla uyguluyorum."

THERMAGE VÜCUT

Yıldırım, Thermage CPT'nin vücut gençleştirmede de son derece başarılı bir sistem olduğunu söylüyor. "Cerrahi bir müdahale olmadan vücutta pürüzsüz, sıkı bir görünüm yaratan ve yaşla birlikte bozulan hatları yeniden oluşturan bir sistemdir. Thermage CPT ile cilde kaybettiği elastikiyetini geri vermek, şekilli bir siluet yaratmak mümkün oluyor. Kolların, kalçanın, bacakların ve karın bölgesinin sıkılaşmasında ve şekillenmesinde başarıyla uyguluyorum. Sistem selülit görünümün hafifletmekte de etkili."



İLHAM KAYNAĞI

Genç Kalmanın Yeni Sırrı Telomer

SON GÜNLERİN ÇOK KONUŞULAN KONUSU, YAŞLANMAYI GECİKTİRMENİN SIRRI OLARAK BİLİNEN TELOMERLE İLGİLİ SORULARIMIZI, BÜTÜNSEL SAĞLIK VE AYURVEDİK YAŞAM DANIŞMANI EBRU ŞİNİK CEVAPLADI

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

Telomer nedir?
Telomerler hücrelerimizin çekirdeği içinde bulunan kromozomların uç kısımlarındaki, DNA proteinlerinden oluşan koruyucu başlıklardır. Araştırmalar telomerlerin yaşam süresini belirleyen karar vericilerden biri olduğunu göstermektedir. Telomerlerin boyu kronolojik yaşa bağlı olarak her hücre yenilenmesinde kısalır çünkü ölen hücrenin yerine gelecek olan yeni hücre replikasyonu için telomerden bir parça kullanılır. Böylece kronolojik olarak yaş alırken kromozomlarımızın ucundaki telomer isimli koruyucu başlıklar kısalarak zamanla tükenir. Hücrenin kendini yenilemeye yetecek uzunlukta telomer kalmayınca yaşlılık emareleri oldukça hızlı bir şekilde kendini göstermeye başlar. Yani telomerler kısaldıkça hücrelerin bölünme, kendini yenileme, tamir etme süreci zorlaşır ve hatta durur. Yeni hücre oluşumu gerçekleşemez. Telomeraz, telomerleri sentezleyen ve koruyan bir enzimdir. Yaşlanmayı geciktirmenin sırrı telomerlerin sağlığından sorumlu telomeraz enziminin sürekli salgılanmasında saklıdır.

Yaşlanmaktaki etkisi nedir?
Telomer boyu yaşlanma emarelerinin belirleyicisidir. Yeni doğan bir bebekte telomerler oldukça uzunken 70 yaşındaki bir insanda epey kısadır. Telomerlerimiz ne kadar kısa ise o kadar hızlı yaşlanırız. Telomerlerimiz ne kadar uzun ise o kadar geç yaşlanırız.

Telomer sistemine dayalı bir beslenme şekli var mı?
Evet, uzun telomerler ile ilişkilendirilen beslenme şekli kırmızı etten yana oldukça fakir; taze sebze, meyve, tahıl ve baklagiller açısından zengin; 'whole-food' olarak tanımladığımız yani besinlerin doğada 100 yıl önce de var olan en doğal hali ile işlem görmemiş, paketlenmemiş olarak tüketildiği; enflamasyonu önleyici olarak da bilinen beslenme şeklidir.

TELOMERLERİ UZATMAK İÇİN NELER YAPILMALI?

1 Uyku Düzeni: Her akşam sekiz saat kaliteli uyku. Gece saat 23.00'ü geçirmeden uyumak.

2 Meditasyon: İki ay boyunca sadece günde 20 dakika uygulama sonrasında telomerleri yüzde 43 oranında uzattığı tespit edilmiş.

3 Hareket: Hareketsiz bir yaşam bedene en kötü uyuşturucular kadar zarar vermektedir. Siz siz olun günde 8 bin adımı daha sağlıklı ve mutlu yaş almak için aynen diş fırçalamak gibi yaşam tarzınız haline getirin.

4 Duygusal Denge ve İyilik Hali: Duygu durumumuzu sağlıklı ve dengede tutmak üzere hayatımıza sevgi ve şefkat barındıran ilişkiler bulundurmalıyız.

5 Beslenme: Beslenme tarzımız fizyolojimizi, zihinsel faaliyetlerimizi, ruh sağlığımızı, yaşlanmayı geciktirme veya hızlandırma sürecimizi direkt olarak etkiliyor.

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?



▼ URBAN CARE ARGAN OIL SAÇ BAKIM YAĞI

Argan, avokado, tatlı badem, ayçiçeği ve jojoba yağlarının birleşiminden oluşan formülüyle nemini kaybeden ve kuruyan saçlara bakım yapıyor. Kolayca emilen yağ, kırık saç uçlarını da onarıyor.

35,90 TL; watsons.com.tr.

◀ MOROCCAN OIL TREATMENT

Çevresel etkenlerin yanı sıra, işlem görmüş saçları yeniden canlandırmayı amaçlayan bakım yağı, nem kaybından kaynaklanan elektriklenmeyi de ortadan kaldırıyor. Saçlara doğal bir parlaklık ve yumuşaklık sağlıyor.

168 TL; yetkili kuaförlerde.

▼ AVON ADVANCE TECHNIQUES DUO TREATMENT SPRAY

Formülündeki Nutri 5 kompleksinde yer alan makademia, badem, üzüm çekirdeği, marula ve japongülü yağları saçları yoğun bir bakım sağlıyor.

23 TL; avon.com.tr.

◀ OGX ARGAN OIL OF MOROCCO

Kuru ve sertleşmiş saç tellerini onaran bakım yağı, sağlıksız görünümün ortadan kalkmasını destekliyor. Saçların daha parlak ve canlı olmasına yardım eden ürün, ağırlık hissi yaratmıyor.

55 TL; eczanelerde.

▶ BUMBLE & BUMBLE HAIRDRESSER'S INVISIBLE OIL

İçeriğindeki canlandırıcı yağ karışımı ile saçlara yağlı görünüm vermeden nüfuz ederek, tüy yumuşaklığı hissi veriyor ve ışıltılı bir görünüm sağlıyor. UV korumasına da sahip bakım yağı, saçlarda ısıya karşı dayanıklılık kazandırmaya ve elektriklenmeyi önlemeye yardımcı oluyor.

99 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

▲ KERASTASE ELIXIR ULTIME ORIGINAL

Düzenli olarak fön ve düzleştirme işlemi uygulanan saçlar için önerilen ürün; içeriğindeki argan, kamelya, mısır ve prekaksi yağları ile saçlarda meydana gelen elektriklenmeyi ortadan kaldırarak kökten beslenmesini sağlıyor.

130 TL; yetkili kuaförlerde.

Parıltıdan İlham Alın!

KOZMETİK DOLABINIZI BAHARIN GÜZEL ENERJİSİNİ TAŞIYAN, İHTİŞAMIN RENGİ DORE VE NUDE TONLARDAKİ ÜRÜNLERLE GÜNCELLEYİN!

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU** tasarım **ONUR ÇATAL**

1 Metalik yansımalı pigmentlere sahip aydınlatıcı pudranın iki farklı tonu bulunuyor.
Maybelline New York Master Chrome metalik aydınlatıcı pudra, 47,99 TL; gratis.com.tr.

2 İçeriğinde mikro inciler yer alan likit ruj, dudaklarda ışık yansıtmalı bir bitiş sağlıyor.
Kat Von D Everlasting Glimmer Veil likit parlatıcı ruj, 115 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

3 Cildin ihtiyacı olan yaşlanmayı geciktirici bileşenleri ile cilde nem sağlayan pudra; pürüzsüz, satensi ve dolgun bir bitirişe sahip.
Valmont Perfecting Powder Cream SPF 30 krem pudra, 628 TL; sevil.com.tr.

4 E vitamini ve açai yağı içeren kremsi stik, farklı tonlarıyla her cilt renginde aydınlık ve canlılık yaratıyor. Cilde ışıltı sağlamak için yanaklar, göz kapakları ve dudaklarda kullanılabiliyor.
Nars Multiple çok amaçlı stik, 150 TL; makyajtrendi.com.

5 Armut, şakayık, badem çiçeği, iris ve meyvemsi notalara sahip parfüm; tene adeta baharın heyecanını taşıyor.
Kenzo World EDT 50 ml, 347 TL; sevil.com.tr.

6 Hem göz hem de dudakta uygulanabilen likit kalem, içerdiği gold pırıltılarla makyajda mücevher etkisi yaratıyor.
Kiko Free Soul Eye & Lip Liner, 39,99 TL; kiko.com.tr.













DEĞİŞİM

Margot Robbie

Avustralyalı güzel aktris Margot Robbie, cildinin güzelliğini makyaj artisti Pati Dubroff sayesinde kullanmaya başladığı bakım maskelerine borçlu. Ağır makyajları tercih etmeyen oyuncu mutlaka kaşlarını fırçalıyor ve onlara bir miktar renk veriyor. Bunun dışında baz olarak renkli nemlendirici uyguluyor, ardından biraz krem allık ve maskara. Robbie, dudakları için de genellikle renkli balmları tercih ediyor.













Melis İlkkılıç



11 Yıldır güzellik sektörünün içinde olan Avon makyaj artisti Melis İlkkılıç'ın ilham kaynağı, her ikisi de kuaför olan anne ve dedesi. İyi bir makyajın en önemli ipucunu sorduğumuzda İlkkılıç bu soruyu şöyle cevaplıyor: "Ancak temizlenmiş ve peeling yapılmış bir ciltte iyi bir makyaj elde edebilirsiniz." Cildi parlayan ve gözleri gülen bir kadını güzel olarak tanımlayan makyaj artisti; "Özgüven ve huzur bir kadın için bir makyajın yaratacağı sonuçtan daha etkili," diyor. Sadece üç ürünle makyaj yapması gerekse bunların nemlendirici, kapatıcı ve maskara olacağını belirten Melis İlkkılıç'ın dünyada makyaj yapmak istediği isimlerin başında yüzünü çok güzel bulduğu Rihanna yer alıyor.



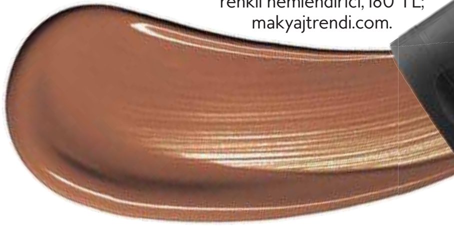




"İncecik bir yapısı var, asla çizgilerin arasında birikme yapmıyor nemlendirici etkiye sahip."
MAC Mousture Cover kapatıcı, 89 TL; maccosmetics.com.tr.



"Ciltte ağırlık yaratmayan bu renkli nemlendirici doğal bir kapatıcılık sağlıyor."
Nars Pure Radiant Tinted SPF 30 renkli nemlendirici, 180 TL; makyajtrendi.com.



"Tek uygulamada dudaklara rengini veriyor ve nemlendiricili formülü sayesinde kurutmuyor."
Avon Mark Epik Lipstick Extreme Mauve, 14,95 TL; avon.com.tr.



"Kullanımı çok pratik, kolayca uygulanıyor. Hafif ıslak yapısı ile cildi daha canlı gösteriyor."
Avon Mark kremsi stik allık Pink Mauve, 32,95 TL; avon.com.tr.



"Tende yarattığı doğal ışıltıya bayılıyorum!"
Burberry Fresh Glow Luminous Fluid Base Nude Radiance No: 01, makyaj bazı, 212 TL, Zorlu Beymen; (0212) 306 33 00.



"Doğal, dolgun ve tek tek ayrılmış kirpikler için ideal bir kullanım sunuyor."
Avon Luxe maskara, 36 TL; avon.com.tr.



GÜZELLİK SOHBETİ

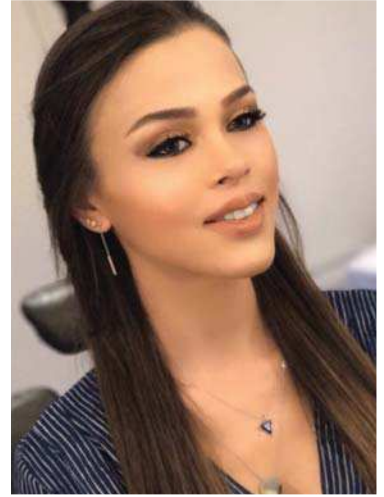
Aslıhan Karalar

2017 BEST MODEL OF THE WORLD BİRİNCİSİ ASLIHAN KARALAR İLE BAKIM VE MAKYAJ ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

Güzel bir kadını hangi özellikleri ile tanımlarsınız?
Güleryüzlü, fit, uzun boylu, bakımlı, nazik, eğitimli, giyim tarzı ile fark yaratabilen, sosyal zekası yüksek kadınları güzel buluyorum.
İlham aldığınız bir güzellik ikonu var mı?
Evet, var. Angelina Jolie. Çok düzgün yüz hatlarına ve yapısına sahip; bakımlı ve doğal bir oyuncu. Sadece dış görünüşü ve mesleğiyle değil, hayırsever çalışmalarıyla da ön plana çıkan bir kadın. Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komisyonu (UNHCR) İyi Niyet Elçisi olması bence her insan için örnek teşkil ediyor.
Favori makyaj görünümünüz hangisi? Asla yapmam dediğiniz bir şey var mı?
Sanki yokmuş gibi natürel yapılan bir makyaj, benim favori görünümüm. Aydınlık gözler, şeftali rengi allık, canlı ve ışıltılı bir cilt görünümü en önem verdiğim noktalar. Zaman zaman davetlerde iddialı makyaj yapmayı da seviyorum. Günlük hayatımda sadelikten yanayım.Bir nemlendirici sürerek bile dışarıya çıkabilirim. Bulunacağım ortama göre makyajımın dozunu ayarlayabiliyorum. Asla yapmam diyeceğim bir şey yok sanırım.
Saç rengi konusunda ne kadar cesursunuz?
Her zaman doğallıktan yanayım... Söz konusu oyunculuğa gelince işler değişiyor tabii. Saç rengi ve stili konusunda görebileceğiniz en cesur insan olabilirim.
Annenizin size verdiği bir bakım sırrı var mı?
Annemle beraber ergenlik dönemimde olabilecek sivilceleri önlemek için Kızıldeniz çamurunu yüzüme maske halinde uygulardık. O maskenin de cildimde hemen hemen hiç sivilce çıkmamasında etkisi olduğunu düşünüyorum.
Düzenli uyguladığınız bakım ritüeliniz nedir?
Vücut ve yüz nemlendiricimi eksik etmemeye özen gösteriyorum. Düzenli olarak haftada bir vücut peelingi, yüz ve saç maskesi yapıyorum.
Spora ne kadar vakit ayırıyorsunuz?
Her gün mutlaka yürüyüş yapıyorum. Haftanın üç günü pilates, geri kalan günleri ise vakit buldukça fitness, yüzme, yoga veya kickboksa vakit ayırmaya çalışıyorum.
Beslenmenizle ilgili nelere dikkat ediyorsunuz?
Olabildiğince az yağ tüketmeye çalışıyorum. Sebze, tavuk ve balık ağırlıklı besleniyorum. Bitki çayları ve yemeğe eklediğim baharatlar vazgeçilmezlerim.
Favori parfümünüz hangisi?
Parfüm en hassas olduğum nokta. Bir çok parfümü rahatlıkla tanıyabiliyorum. Düzenli olarak kullandığım üç parfüm var. Aralarından favorim Elie Saab. Hem çiçeksi (portakal çiçeği, yasemin, beyaz bal, gül, sedir ağacı, paçuli), hem odunsu; hafif ama çarpıcı bir koku.



ASLIHAN'NIN VAZGEÇİLMEZLERİ



Kérastase Chronologiste canlılık veren saç bakım yağı, 139,99 TL; yetkili kuaförlerde.


Orogold 24 K Multi Vitamin Deep peeling, 699 TL; beymen.com.tr.



Elie Saab Le Parfume EDP Intense, 50 ml, 446 TL; sevil.com.tr.



Chanel Hydra Beauty Micro Créme nemlendirici, 420 TL; sevil.com.tr.



Neutrogena hızla emilen el kremi, 15,30 TL; watsons.com.tr.

Diyetinizi Ödeten Adam



Çağatay Köşkeroğlu'na, çok konuşulan ve ilk günde zayıflatmaya başlayan Köşkeroğlu diyetini sorduk!

Uzman Diyetisyen Çağatay Köşkeroğlu, son günlerde yaptığı açıklamalarıyla ilgi çekiyor ve dikkatleri üzerinde topluyor. Kendi soyadını taşıyan bir diyet programı uygulayan Köşkeroğlu, "diyetin başladığı gün, zayıflama da başlıyor" diyerek programın detaylarını anlatıyor. Köşkeroğlu diyeti, doymuş yağlardan uzak, bitkisel kaynaklı yağların tercih edildiği, organik ve işlenmemiş ürünlerin tüketilmesini öneren bir diyet tarzı.

PROGRAMIN 4 AŞAMASI

Birinci aşama olan arınma evresinde, detoks programı uyguluyoruz ve böylelikle vücut, toksinlerden ve ödemlerden arındırılıyor. Bu evrede vücudun daha sağlıklı bir şekilde çalışır hale gelmesini hedefliyoruz.



İkinci aşama olan dengeleme evresinde, ağırlığı organik sebzelerden oluşan bir programa bırakıyoruz. Bu evrede birey, kas kaybı yaşamasın diye yeterli miktarda protein ekliyoruz. Bu evrede bireyin kas kütlesinin artışını gerçekleştirip metabolizmanın hızlanmasını hedefliyoruz.

Üçüncü aşama olan vurgu evresinde ise karbonhidrat alımı oldukça azaltılıyor, alınan protein miktarı ise arttırılıyor. Bu evredeki amaç, vücuda enerji vermesi amacıyla ilk olarak kullanılan karbonhidratların bir an önce tükenmesini sağlayarak, enerjinin yağlardan sağlanması ve böylelikle yağ yakımının gerçekleşmesidir.

Dördüncü ve son aşama olan koruma evresinde ise birey, dört besin grubunu da dengeli bir şekilde tüketerek olduğu kiloyu korumaya çalışıyor.

Köşkeroğlu Diyeti'ni diğer diyetlerden ayıran en büyük fark, detoks programı yardımıyla vücudun toksinlerden arınmasını sağlayıp, daha sağlıklı bir şekilde çalışmasını hedefliyoruz.

Bireyler sadece zayıflamak veya kilo almak için diyetisyenlere başvurmamalıdır. Yaşamın her anında hastalıklara karşı korunmak ve daha sağlıklı bir hayat geçirebilmek için beslenme desteği almaları gerekmektedir. Ancak insanlarımız sağlık sorunları yaşamaya başladığında veya artık eskisi gibi hareket kabiliyeti kalmadığında zorunluluk haline gelmiş oluyor.

Diyet kelimesini duyunca insanlar, istedikleri hiçbir şeyi yiyemeyeceklerini düşünürler. Bu düşünce tarzıda besinlere olan açlık hislerinin artmasına ve diyetlerini bozmalarına sebep olmaktadır.

Diyet yapan insanların öncelikle kulaktan dolma bilgilere dayanan, internetten buldukları diyetleri uygulamamaları, beslenme ile ilgili konuları mutlaka diyetisyenlere danışmaları gerekmektedir. Onun dışında sağlıklı bilinen besinleri fazla miktarda tüketmemeleri gerekmektedir. Mutlaka ara öğün yapmalarını öneriyoruz. Ara öğünler önemli gibi görünmese de, tüketilmedikleri takdirde daha hızlı kilo vereceklerini düşünseler de, ara öğün hem metabolizmalarının hızlanmasında hem de kan şeker seviyelerinin dengelenmesinde yardımcı olacaktır.

Diyet programı uygulayan çoğu bireyin yaptığı en büyük yanlış ise, kilo vermek adına, alınan kalori miktarını aniden düşürmeleridir. Birden düşürülen kalori sonrasında bireyler kilo vermeye başlayabilirler fakat daha sonrasında metabolizmaları yavaşlayacağından dolayı kilo vermeleri duracaktır. Unutulmaması ve dikkat edilmesi gereken durumlardan biri de zayıflamaya çalışırken, alınan kalori miktarının yavaş yavaş azaltılmasıdır.

Diyet yapmak için en uygun mevsim diye birşey aslında yoktur. Fakat kış aylarında kat kat giyilen kıyafetlerin, insanların kilolarını saklamalarına yardımcı olduğundan kış ayları diyet yapmak için çok tercih edilmemektedir. Yaz ayları yaklaşmaya başladığında kilolar saklanamadığından daha çok tercih edilmektedir.

KİLO VERMEYE ÇALIŞIRKEN YAPILAN EN BÜYÜK 5 HATA NEDİR?

1. Alınan kalori miktarını birden azaltarak, şok diyetler uygulamak.
Çünkü, şok diyetlerle verilen kilolar hızlı bir şekilde fazlasıyla geri alınır.

2. Karbonhidrat içeren besinleri tüketmemek.
Şu unutulmamalıdır ki, hangi besin grubunu tüketirsek tüketelim fazlası vücudumuz da kilo olarak depolanacaktır.

3. Ara öğünleri atlamak
Ayrıca ara öğünler bireylerin metabolizmalarının hızlanmasını sağlayacağından dolayı, zayıflamada yardımcı olacaktır.

4. Su tüketimini azaltmak.
Su tüketimi ödemin atılmasından ve vücut sağlığı açısından sond derece etkilidir.

5. Tek Tip Beslenme Programını Uygulamak
Sağlıklı bir şekilde kilo verebilmek için 4 besin grubunun da tüketilmesi gerekmektedir.



pano



DUDAK HİKAYELERİ

Instagram hikaye paylaşımlarından esinlenilerek hazırlanan Sephora'nın yeni ruj koleksiyonu, 30 renge sahip. Kremsi, mat ve metalik olarak üç farklı yapısı bulunan rujların ambalajlarında farklı fotoğraflar yer alıyor.



Nars Natural Radiant Longwear fondöten, 205 TL; (0850) 502 84 26.

Kalıcı Işıltı

Nars'ın yeni fondöten serisi Natural Radiant Longwear; 16 saat kalıcılığını koruyan ve ışıltı sağlayan formülüyle, uygulandığı andan itibaren yüksek kapatıcılığını koruyor. İçeriğindeki ahududu, elma ve karpuz özleri ile cildin elastik liflerini daha yumuşak kılan fondötenin her ten rengine hitap edecek 33 farklı tonu bulunuyor.



Salvatore Ferragamo Amo, 50 ml, 423 TL; sevil.com.tr.

MODERN KADINLARA İTHAFEN

İlhamını fırsatları kaçırmayan ve iz bırakan kadınlardan alan Salvatore Ferragamo'nun son parfümü Amo; özgür ruhlara hitap etmeyi amaçlıyor. Kokunun üst notalarında frenküzümü, biberiye ve İtalyan bitteri yer alırken; orta notalarındaki yasemin ve mate ağacı yaprağı parfüme kadınsılık veriyor. Alt notalarında ise beyaz vanilya ve sandal ağacı karışımı bulunuyor. Parfümör Marie Salamagne tarafından geliştirilen Amo'nun kampanya yüzü, model ve aktris Suki Waterhouse.

YER ÇEKİMİNE KARŞI

Uzay teknolojisinden ilham alarak geliştirilen Benefit'in yeni maskarası Badgal Bang, yerçekimsiz ortamdaki hafifliği kirpiklere sunuyor. 36 saat kalıcılık sağlayan formül, içerdiği aero partiküller sayesinde ağırlık hissi vermiyor. Daha dramatik etkiden hoşlananlar için ise hafif formülü sayesinde üst üste sürülebiliyor. Maskaranın 360 derece uygulama sağlayan fırçası; esnekliği sayesinde kirpiklere kökten uca, boydan boya, dıştan iç köşelere kadar anında erişim imkanı tanıyor. Böylece hem alt hem de üst kirpiklere kolayca uygulanıyor.



Benefit Badgal Bang maskara, 165 TL, Sephora; (0212) 365 40 35.

İlkbahara Özel Kokular

Yeni mevsimle birlikte taze bir parfüm arayışına girenlere Penhaligon's yeni serisi Portraits'i sunuyor. The Coveted Duchess Rose, Much Ado About The Duke ve Countess Dorothea parfümlerinin notaları kendine özgü hikayelerinden yola çıkılarak tasarlanmış. The Coveted Duchess Rose, odunsu narin gül ve mandalina karışımıyla bir dükle evlenen düşesin öyküsünü anlatırken; çiçeksi ama odunsu notalar içeren Much Ado About The Duke, Dük Nelson'ı anlatıyor. Pembe biber, limon, iris çiçeği, paçuli, sandal ağacı ve tarçının sıcaklığını taşıyan Monsieur Beauregard kokusu ise "Bir insan cennet gibi kokabilir mi?" sorusunun cevabını vermeyi amaçlıyor.



Penhaligon's Portraits serisi parfümleri 75 ml, 1.250 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.



İlk Marka Elçisi

Reklam işbirliğinde ilk kez bir Türk isimle çalışan Neutrogena, Sedef Avcı'yı seçti. Oyuncu, markanın Hydro Boost cilt bakım serisi kampanyasının yüzü oldu. Gün boyu süren nemlendirme etkisi ile hyalüronik asit içerikli nemlendirici ve cilt temizleme ürünlerinden oluşan seri; cildin erken yaşlanmasına neden olan çevresel faktörlere, stres, yorgunluk gibi dış etkenlere karşı koruyucu etkiye sahip.



CİLDİNİZİ TAZELEYİN

Soğuk havanın kuruttuğu ve matlaştırdığı cildinizi canlandırmak için derinlemesine nemlendirmeniz gerekiyor. Gülsha Eşsiz gül iksiri, peptid karışımı ve hyalüronik asit içeriğiyle cilde doğal nem kazandırıyor. Saf gül yağı sayesinde ciltte anti aging etksi kazandıran ürün, zamanla oluşabilecek kırışıklık ve sarkmaları da önlemeye yardımcı oluyor.

Gülsha Eşsiz gül iksiri, 149 TL; eczanelerde.

Ölü Hücrelere Veda

Pürüzlerden ve ölü hücrelerden hassasça arındıran Caudalie Gentle Buffing krem, cilde yumuşak ve ışıltılı bir görünüm kazandırıyor. Üzüm yağı ve akasya balı içeren formülüyle teni nazikçe temizleyen ürün, lavanta ve limon notaları içeren fito-aromatik kokusuyla rahatlatlık hissi veriyor. Haftada bir veya iki kez nemli yüz ve boyun bölgesine, göz çevresi haricinde uygulanması öneriliyor.



Caudalie Gentle Buffing arındırıcı krem, 110 TL; eczanelerde.



Trend Doğal Saçlar

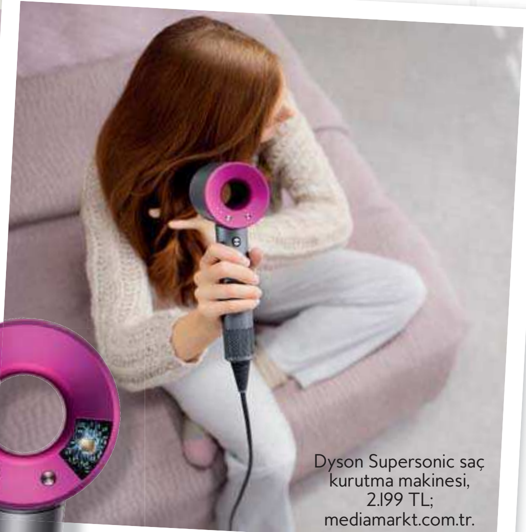
AHMET ÇOBAN'A SEZON TRENDLERİNİ VE ÖNERİLERİNİ SORDUK...

Saçlarımızı yeni sezona hazırlamak için neler yapmalıyız ?
Güzel saçlara ulaşmak için önceliğin düzenli olarak bakım uygulamak ve hasar veren, gereksiz yere hırpalayan şekillendirmelerden kaçınmak olduğunu düşünüyorum. O zaman uyguladığımız tüm renkler ya da kesimler, hatta en basitinden düz bir fön bile çok daha güzel görünüyor. Trendlere ve moda haftalarına da baktığınızda neredeyse yataktan kalkmış kadar doğal saçlar görüyoruz. Bunun için iyi bir altyapı oluşturmalısınız. Ben doğal özlerle hazırladığımız markamız Garage Organics ürünlerini tercih ediyorum. Ama tabii ki eğer saçların hasar görmesinden sakınmazsak bakım tek başına eksik kalır. Bunun için de son dönemde elimden düşmeyen, en iyi yardımcım Dyson Supersonic kurutma makinesini öneriyorum. 100 derecenin üstüne çıkmayan Supersonic, akıllı ısı kontrol özelliği ile saçlara zarar vermiyor.

2018 saç trendleri neler?
Bu yıl da doğallığın devam ettiğini görüyoruz. Fakat renklerde daha sıcak tonların yükselişine şahit olmaktayız. Bizim kızıl yorumumuz "Desert Red". Yani içinde hem soğuk, hem de sıcak tonlar bulunan ara bir kızıl. Önceden kızıl kullanmak isteyenlerin ten renklerine yakışmaması ve çabuk solması gibi iki ana problemi vardı ama bu tonla iki sorunu da bertaraf ediyoruz. Yüzü güneş gibi sarmalayan sarının tonları ve doğal yansımalar yine devam ediyor. Bir de kahve ile siyahın arası kurşuni çok popüler, oldukça doğal bir renk. Son olarak New York Moda Haftası'ndan özellikle Prabal Gurung ve Alexander Wang defilelerinde karşımıza çıktı. Kesim açısından benim bir süredir favorim 'mid length' olarak da anılan omuz civarındaki ara boylar. Hem yüzü ovalleştirmek için katlarını rahatça ayarlıyoruz bu kesimle hem de oldukça dinamik duruyor.

Sağlıklı saçlar olmazsa olmaz 3 bakım ürünü sizce neler?
Banyo öncesi saçta bekletilen serum ve balm bazlı saç maskeleri en azından haftada bir kere kullanılmalı. Şampuanda ise organik olmasa bile paraben, fitalat, sulfat gibi ağır kimyasallardan uzak formüller tercih edilmeli ve saçlar gün aşırı, saç diplerine masaj yaparak yıkanmalı.

Saçlarını en beğendiğiniz isimler kimler?
Saçlarımı beğendiğim birçok isim var, ama mesela Elçin Sangu'nun kızıl tonu ona çok yakışıyor. Burcu Esmersoy'un sarı tonu yine oldukça başarılı. Bir de benim doğallık vizyonuma çok hitap eden Bensu Soral'ın saçlarını beğeniyorum. Yurt dışından takip ettiğim, bana ilham kaynağı olan çok isim var. Isabeli Fontana uzun zamandır bu isimlerden biri; bir de Rosie Huntington Whiteley.



Dyson Supersonic saç kurutma makinesi, 2.199 TL; mediamarkt.com.tr.

Yeni Nesil Saç Kurutma

Benzerlerinden sekiz kat daha hızlı ve onların yarısı ağırlığında olan Dyson Supersonic saç kurutma makinesi, elde dengeli duracak şekilde tasarlanmış. Akıllı ısı kontrol sistemi sayesinde kurutma sırasında saç tellerinin aşırı sıcağa maruz kalmasını önleyen cihaz, patentli Air Multiplier teknolojisi sayesinde motorun içine çekilen hava miktarını üçe katlıyor; daha yüksek basınçlı ve daha yüksek hızda hava akışı elde edilmesini sağlıyor.



MEKAN ÖDÜLLERİ
2018

Gecce'nin Yıldızları

EN İYİ MEKAN	Mikla
KLASİK MEKANLAR	Beyti, Günay, Günaydın Et, Sunset Grill & Bar, Kıyı, Develi, Yüksel Balık
İMZA MEKANLAR	Paper Moon, Neolokal, Kilimanjaro, Mürver, Toi, Grey, İnari
POPÜLER MEKANLAR	Lucca, Fenix, Frankie, People, Ruby, Serafina, Must
KONSEPT MEKANLAR	The Populist, Sortie, Midpoint, Watergarden, BigChefs, Cloud 34, Cookshop
VAZGEÇİLMEZ LEZZETLER	Mükellef Karaköy, Feriye Palace, Morini, Calipso Fish, Dragon, Kalbur Et, Namlı Gurme
ANADOLU'DAN EN İYİLER	Gaziantep / İmam Çağdaş, Adana / Onur Kebap Şevket Usta, Antalya / 7 Mehmet, Bodrum / Sait, Cunda / Bay Nihat, Kars / Kar's Otel
DÜNYADAN EN İYİLER	Londra / Novikov, Dubai / Zuma, Madrid / Ten Con Ten, Bangkok / The House on Sathorn, Sydney / Efendy & Anason, TAV Primeclass Lounge
SOSYAL SORUMLULUK ÖZEL ÖDÜLÜ	Hayata Sarıl Lokantası





Vilshenko elbise, Beymen. **Luna Merdin** kolye, Room&Rumours. **Alexander McQueen** küpeler. **Mango** kemerler. **Mon Réve** bileklik. **Alexander McQueen** ayakkabı, Beymen.

Mart

“Örnek insan olma zorunluluğumuz yok ama hayvanlar için, çocuklar için, kadınlar için elimden geldiğince farkındalık yaratmaya çalışıyorum.”

–HANDE DOĞANDEMİR



Zimmermann elbise, V2K. **Balmain** kemer, Harvey Nichols. **Gazzas** küpeler. **Luna Merdin** kolyeler, Room&Rumours. **Mer's** bilezikler. **Alexander McQueen** yüzük. **Sergio Rossi** çizme, Beymen.

KAYBETMEYEN BİR GÜZEL

16 Mart'ta vizyona girecek olan *Kaybedenler Kulübü Yolda* kadrosunda izleyeceğimiz **Hande Doğandemir**'le kendi kültünü yaratmayı ve yolda olmayı konuştuk

Yazı **BAHAR KADER**
Fotoğraflar **KORAY PARLAK**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Alexis elbise, Vakko.
Academia ceket, Beymen.
Gazzas kolye ve küpeler.
Alexander McQueen ayakkabı, Beymen.

Self-Portrait elbise, Harvey Nichols. **Zeynep Tosun** ceket. **Alexander McQueen** küpeler. **Mon Réve** kolye. **Mango** kemer. **Luna Merdin** yüzük, Room&Rumours. **Sergio Rossi** çizme, Beymen.





Nicholas elbise, V2K. **Luna Merdin** kolyeler, bilezikler ve yüzükler Room&Rumours. **Gazzas** küpeler. **Mon Réve** zincir bileklik. **Mango** kemer. **Sergio Rossi** çizme, Beymen.



H

Hande Doğandemir iki yıl önce *InStyle*'ın kapak kızı olduğunda bu sayfalarda gördüğünüz halinden oldukça farklıydı. O günden bu yana filmlerde ve dizilerde yer almasının dışında bence kendisiyle kurduğu ilişkiyi değiştirmiş, olgunlaşmış ve yeniden tanışmış. Kilo verip, vücudunu şekillendirmesinin dışında farkındalığı artmış ve bu hali ona özel bir çekicilik katmış. Hayallerinin arkasında duran herkese çok yakışan kendine güven ve kararlılığın getirdiği ışıltıyı hakkıyla taşımayı seçmiş... PPR stüdyolarında yaptığımız kapak çekiminin ardından kendimize kahve içip, sohbet edebileceğimiz bir köşe bulduk ve çok sevdiğim *Kaybedenler Kulübü*'ne nasıl dahil olduğunu, hayatında nelerin değiştiğini konuştuk...

En son iki yıl önce *InStyle* kapak çekimi için bir araya gelmiştik. Bu sürede neler değişti hayatında? Filmler ve diziler çektim, ayrıca Blendax'ın yüzü oldum. Mesleki olarak beni çok heyecanlandıran iki film projesi önüme çıktı. Cannes'ın özel seçkisinde yer alan, Haluk Bilginer ve Ali Atay'ın başrolünde oynadığı *Noah Land* isimli bir filmde rol aldım. Onlar kadar büyük olmayan bir rolüm olsa da senaryosunu ilk okiduğumda çok heyecanlanmıştım ve şimdi festivallerde yarışacak umarım. Mutluyum, çok güzel yorumlar duyuyorum filmle ilgili. Uzun zamandır yapmak istediğim bir işti, bu yüzden ideallerimi gerçekleştirdiğim bir sene yaşadım diyebilirim. Ayrıca 16 Mart'ta vizyona girecek *Kaybedenler Kulübü Yolda* da benim için harika bir deneyim oldu.
Fragmanından gördüğümüz kadarıyla *Kaybedenler Kulübü Yolda*'daki karakterlerin önceki filme oranla daha duygusal olduğunu söyleyebilir miyiz? *Kaybedenler Kulübü*'nün ikincisinin çekileceğini öğrendiğimde çok heyecanlanmıştım. Mehmet Ada Öztekin zaten daha önce tanıştığım ve çok sevdiğim bir yönetmendi, bu filmin de hem senaristi hem yönetmeni. Görüştük, bana senaryoyu okuttu ve ertesi gün ekibe dahil oldum. Çok hızlı ve heyecanlı geçen bir süreçti. Öncelikle Nejat'la karşılıklı oynadık ve bu benzersiz bir duyguydu. Yıllardır çok beğendiğim, birlikte bir projede yer almak istediğim bir oyuncu. Tüm ekip harikaydı, çok güzel bir deneyimdi. Kendi içinde yola çıkmakla ilgili bir film olduğu için daha içsel, Kadıköy kültürünü barındıran, *Kaybedenler Kulübü* ruhunu kaybetmeden ama biraz daha duyguların yoğun hissedildiği bir film oldu. Çünkü gerçekten yola çıkmak, o yol boyunca kendini keşfetmek ve bu içsel yolculuğu yapmakla ilgili bir hikaye.
Peki bu sürecin senin kendi içsel yolculuğuna bir etkisi oldu mu? Her yolculuk insana bir şey katıyor ve keşfettiriyor kendini. Arkadaşlarınla olsun, özel biriyle olsun, tek başına olsun mutlaka her yolculuk seni düşündürtüyor, sorgulatıyor, anlamanı sağlıyor. Başka yerler görmek, keşfetmek zaten başlı başına bir deneyim. Gitmediğin bir yere gitmek, başka bir dünyayı tanımak bile kendinde daha önce hissetmediğin duyguları hissettiriyor. Hiç bilmediğin şeylerden zevk almaya başlıyorsun.
Kadrodaki 'baba isimler' ile beraber sen de kendi jenerasyonundaki özel kadınlardan birisin. Kült bir işin parçası olmak nasıldı? Kesinlikle kült olmuş bir film ve inanılmaz bir kitlesi var; birkaç kez izlenen filmlerden. Mehmet Ada inanılmaz bir soundtrack hazırlamış, o da çok heyecan verici. Kadro çok iyi, ilkinden aşina olduğumuz isimlerin tümü yine var neredeyse. Hepsi çok değerli oyuncular, duygusu yüksek sahnelerde karşılıklı oynamak benim için çok değerli bir deneyim oldu.
Yakın zamanda içinde olmak istediğin bir dizi projesi var mı? Açıkçası mesafeli olduğum bir durum yok sadece doğru işi beklemeyi tercih ediyorum, hiç acelem yok. Ara vermişim gibi görünebilir ama bu özellikle verilmek istenen bir ara değil, sadece doğru işi beklemekle ilgili. Her an ekranda olmak gibi bir kaygım yok.
Zaten dışarıdan sana bakıldığında öyle bir telaşın var izlenimi vermiyorsun. Yok hakikaten. Birçok alternatif oluyor tabii, bunu tercih edenlere de saygı duyuyorum. Bu kadar beklemişken herhangi bir şey yapmak istemiyorum.
Bir telaşının olmayışı hissini sektöre verebilmen de ayrıca güzel... Hep seçici oldum; içinde bulunmaktan keyif aldığım ve bana mutlaka bir şeyler katmış işlerin içinde yer aldım, öyle de devam etmesini istiyorum.
Bunların dışında Hande nasıl bir kadına dönüştü? Kendime çok zaman ayırdığım bir süreçti. Tiyatro yapmak istiyorum, oyun okuyorum, bunu yapmak isteyen arkadaşlarımla bir araya geliyoruz sık sık; tabii bunun da doğru zamanı var çok aceleye gelecek bir şey değil, ciddiye alınacak bir mevzu. Fransızca okudum, İngilizcem iyiydi ama daha da geliştirmek için dersler almaya başladım. Daha çok spora gidiyorum, daha çok film izliyorum, bütün oyunları takip etmeye çalışıyorum. Bu süreci olabildiğince kendimi besleyecek şekilde geçiriyorum.
Zayıflamışsın, neler yaptın? (Gülüyor) bu süreçte hayatım daha dengeli hale geldi. Set olunca maalesef o kadar dikkat edemiyoruz, ne spora vakit kalıyor ne de beslenmene dikkat edebiliyorsun ama şimdi o düzen tamamen benim elimde. Belki de yaşla ilgili, vücut yerine oturuyor.
Zaten çok güzelsin ama gerçekten bir şeyler değişmiş! (Gülüyoruz) pilates ve yürüyüş yapıyorum. Özel bir hocayla birlikte çalışıyorum. Dans ediyorum, hareketli olmaya çalışıyorum yani.
Yemek yapıyor musun? Yapıyorum. Yemek yapayım, arkadaşlarım gelsin, bunlar bayıldığım şeyler. Daha çok sağlıklı yemekler yapmaya çalışıyorum. Şekersiz tatlılar, zeytinyağlılar... Klasik yemekler yapmıyorum açıkçası, nerede değişik şeyler varsa hepsi benim mutfağımda vardır. Her gelen, ''Bakalım Hande'nin dolabında neler var?'' diye geliyor. Keyif alıyorum farklı bir şeyler denemekten.
Bu ara ne okuyorsun? Bu konuda çok maymun iştahlıyım, bir sürü şeyi aynı anda okuyorum. O yüzden birini bitirmek zaman alıyor.
Netflix'le aran nasıl? İnanılmaz, bütün dizileri oradan tek tek izliyorum.
Hangi işi sevdin? Ben *Dark*'a bayıldım!
Dark'ı bitirdim, *Stranger Things*'i bitirdim, *Dark*'ın yeni sezonu olacak mı bilmiyorum ama *Stranger Things*'in yeni sezonunu merakla bekliyorum. *Game of Thrones*'u izliyorum ama bu sene yok onlar. *Casa Del Papel*'i izledim, inanılmaz bir iş. Ben zaten izlediğim filmleri ve dizileri sosyal medyada paylaşıyorum ve çok güzel bir etkileşim oluyor. Oradan etkileşime girip birbirimize fikir veriyoruz, keyifli oluyor.
Bizde de dijital platformlarda yapılan güzel işler var. *Masum* ve *Fi* gibi... Sen nasıl bakıyorsun? Çok heyecan verici bence Türkiye'nin dijitale yöneliyor olması. Bence biraz daha zamanımız var çünkü biz televizyon izlemeye çok alışığız. Kalite ve süre farkı, özgürlük söz konusu olunca bence insanlar biraz daha oraya doğru kaymaya başlayacaktır.



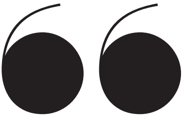
Miu Miu bluz ve elbise.
Mon Réve kemer.
Mer's küpeler ve yüzükler.
Luna Merdin bilezikler,
Room&Rumours.



Louis Vuitton elbise. **Luna Merdin** kolye, Room&Rumours. **Mon Réve** küpeler. **Mer's** bileklikler ve yüzükler. **Balenciaga** ayakkabı, Beymen.

Styling asistanları Berkant Oğur, Mina Saruhan
Saç İbrahim Zengin, No.21
Makyaj Ali Rıza Özdemir
Saç asistanı Ferit Karahan
Makyaj asistanı Onur Bayram
Fotoğraf asistanı Atakan Akçay
Set dekor Candan Durusöz Akgün
Mobilyalar için **Mesqen**, **Something** ve **Mudo Concept**'e teşekkürler.

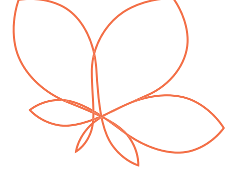
Umarım öyle olur ki biz de daha özgür ve daha alışılmışın dışında işler yapabiliriz.
Bir taraftan da YouTube gerçeği ve sonu gelmeyen bir video jungle'ı var... Hiç takip edemiyorum sadece takipçi sayıları ve izlenme oranlarının inanılmaz olduğunu biliyorum.
Telefonla ilişkin nasıl? Maalesef hiç mutlu olmamakla beraber elimizden düşmüyor çünkü zamanın ruhu böyle. İşimiz gereği sosyal medyada var olmak durumundayız. Ben en azından işim için kullanıyorum. Çok fazla özel hayata girmiyorum. Paylaşırsam izlediğim filmleri, dinlediğim müzikleri paylaşıyorum. Kimse artık evine gazete almıyor, Twitter'dan hayatı takip ediyor, paylaşıyor, çevremizdeki insanların ne yaptığını merak ettiğimizde Instagram'a giriyoruz. İlişkilerimizi de sosyal medyaya indirgedik. Hoşnut değilim ama ayak uyduruyorum.
Emojilerle aran nasıl? (Gülüyor) yazmaktan daha kolay duyguları ifade edebildiği için çok hepsini seviyorum. Bir diğer taraftan *Black Mirror*'ı izlediğim için korkuyorum, teknolojiden keşke biraz olsun uzak kalabilsek.
Çağdaşların olan kadınlar en son Altın Küre Ödülleri'nde gördüğümüz ve hak eşitliği ile ilgili 'Time's Up' hareketini başlattı. ABD'de bir süredir kadınların lehinde ilerleyen bu tartışmalar hakkında ne düşünüyorsun? Bu hareketin Türkiye'ye yayılan bir enerjisi olur mu sence? Yoksa hayal mi? "Dünyanın her yerinde böyle," deyip, bunu normalleştirmeyi doğru bulmuyorum açıkçası. Orada bir hareketlenme oldu, birileri cesaret gösterdi, sesli konuşmaya başladı. Artık bir şeyler sesli ifade ediliyor ve kadınların bu cesareti beni umutlandırıyor hakikaten. Oraya gelene kadar aşmamız gereken çok şey var; evimizden başlamalıyız, sokaktan başlamalıyız kadının hayatımızdaki yerine. Kadın her zaman ikinci sınıf vatandaş, evde de sokakta da öyle. Bunun okumakla, kültürel yapıyla lakası yok; dünyada böyle. Hollywood'da gıptayla izlediğimiz kadınlar bile bunu söylüyorsa kadının toplumdaki yerinde ciddi bir problem var diyebiliriz.
Dijitalin hayatımıza kattığı en büyük artılardan biri belki de yardıma ihtiyacı olan birinden haberdar olmamız veya yolunda gitmeyen durumları hemen öğrenebilmemiz... Dünyanın öbür ucundaki bir hareketten haberdar olabiliyoruz ve bize ilham veriyor. Bu anlamda belki teknolojiyi olumlu anlamda kullanabiliriz. Düşün, bizim görmediğimiz neler olabiliyor, teknolojiye rağmen bu kadar haberdar olabiliyoruz. Birilerinin sesi olmaya çalışıyoruz, sosyal sorumluluk projelerinde olabildiğince yer almaya çalışıyoruz. Ben büyük bir kitleye hitap edebiliyorsam bu sorumluluğu üzerimde hissediyorum açıkçası.
Ben de onu soracaktım; takipçilerine duyduğun bir sorumluluğun var mı? İnsanız, zaaflarımız var, güçlü olduğumuz ve güçsüz olduğumuz noktalar var. Örnek insan olma zorunluluğumuz yok ama hayvanlar için, çocuklar için, kadınlar için elimden geldiğince farkındalık yaratmaya çalışıyorum. Bu noktada rol model olmalıyız zaten.
Blendax'la iş birliğin nasıl gidiyor? Blendax ile Baş Döndüren Dolgun Saçlar'ın gücünü tüm Türkiye'ye göstermek benim için gurur verici. Biz birbirimizi çok sahiplendik, aile gibi olduk. Bu yıl ikinci senemiz olacak; Blendax ile daha güçlü, daha başka bir kampanyayla ekranlarda olacağız.
Reklam filminin afişini billboard'larda gördüğünde ne hissettin? Tuhaf bir his. Geçen sene Blendax bütün şehri donatmıştı, büyük çaplı bir kampanyaydı. Bütün arkadaşlarım fotoğraf çekip mesaj atıyorlardı, ben de çok gururlandım. Bu kadar içimize sinen bir kampanya yarattığımızı görmek enerjimi yükseltiyor, mutluluk veriyor!
Güzellik rutinlerin nelerdir? Çok özel bir şey yapmıyorum. Saçlarıma her zaman özen gösteriyorum, artık bu noktada daha da sorumluyum. Cildimi temiz tutmaya özen gösteriyorum, çünkü bolca makyaja maruz kalıyoruz. Bunun dışında özel bir müdahale yok. Doğal ürünler kullanmaya çalışıyorum, etiket kullanma alışkanlığı edindim artık. Kuru ve alerjik bir cildim var, yeni ürünler deniyorum.
Galalarında nasıl bir kadın olmayı seviyorsun? Hep sadelikten yanayım. Kabarık, tüllü, büyük büyük şeyler bana göre değil. Çok renkli ve desenli parçalar da bana göre değil. Genelde siyahtan giderim.
En yakın sırdaşın kim? Çok yakın arkadaşlarım var, hiçbiri bu sektörden değil, okuldan arkadaşlarım. Onlar ve annem.
Seni hayatta en iyi kim tanıyor? Annem.
En çok kiminle eğlenirsin? Kuzenlerim, yakın arkadaşlarım... Bir de Simge var (gülüyor). Hayatım Simge'yle geçiyor.
Şu anda yola çıksan nereye gidersin? Tayland. Şu andaki hedeflerimden biri o, bu yıl gitmek istiyorum. Seyahat etmeyi çok seviyorum, fotoğraf çekmeye özel bir ilgim var. Bir fotoğraf koleksiyonum var, ileride onunla ilgili bir şeyler yapmak istiyorum.
Analog mu çekiyorsun dijital mi? Dijital çekiyorum, analogu öğrenmem lazım. ■



Kadın her zaman ikinci sınıf vatandaş; evde de sokakta da öyle. Bunun okumakla, kültürel yapıyla alakası yok, dünyada böyle. Hollywood'da gıptayla izlediğimiz kadınlar bile bunu söylüyorsa kadının toplumdaki yerinde ciddi bir problem var diyebiliriz."



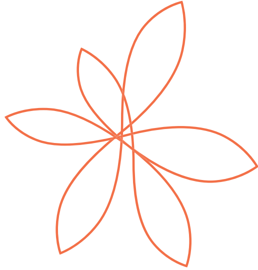
Pinko bluz ve hırka. **Mango** pantolon. **Aldo** ayakkabılar.



#tbt 70'ler

İlhamını 70'lerin ışıltılı atmosferinden alan kıyafetler eşliğinde, *Fazilet Hanım ve Kızları* dizisinde Farah rolünü canlandırmaya başlayan **Sümeyra Koç** ile dolu dizgin

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **FIRAT KOÇAK – ART+İST**
Styling **NAZLI KAYRAN**





Sandro pantolon ve ceket, Harvey Nichols. **Zara** triko. **Mango** küpeler. **Aldo** ayakkabılar.



Coach ceket, Beymen.
Beymen Club triko.
Missoni etek, Wepublic.
Biella küpeler.
Alexander Wang
ayakkabılar, Wepublic.



Marc Jacobs bluz, Beymen. **Academia** etek, Wepublic. **Christian Louboutin** ayakkabılar.



Academia ceket, Wepublic.
Machka bluz. **Vakko** pantolon.
Oxydo gözlük, Safilo Group.

Network ceket. **Silvia Tcherassi** bluz, V2K. **H&M Studio** pantolon. **Mango** küpeler.



Ganni ceket, Wepublic. **Koton** üst. **Twist** kot, Wepublic. **Mi+La** küpeler. **Nine West** ayakkabılar.



Zimmermann bluz, Beymen. **Sandro** gömlek, Brandroom. **Ermanno Scervino** pantolon, Vakko. **Biella** kolyeler. **Nine West** ayakkabılar.



Sümeyra'yla benim üçüncü, *InStyle*'ın dördüncü çekimi için Soho House'un en güzel odalarından birinde, Playroom'da bir araya geldik. Gariptir ki Nazlı ve Fırat birbirlerinden haberdar olmadan aynı konsepti çalışmışlar bu çekim için Sümeyra'dan aldıkları ilhamla. İşin daha da ilginç tarafı Sümeyra'nın da ne zamandır 70'ler tadında bir çekimin parçası olmak istemesi. Onunla hep çok güzel işlere imza atarız; enerjisinden, doğallığından, ekip ruhuna olan katkılarından dolayı bu. Geçtiğimiz sonbaharda evlendi, harika bir gelin oldu, zaten mutlu bir beraberliği vardı, şaşırtmadı yani... Başarılarını görmeyi, onu bol bol izlemeyi arzu ediyoruz. Farah'ın yolu açık olsun, Sümeyra'nın yüzü hep gülsün.

***Fazilet Hanım ve Kızları*'ndan bahsederek başlayabiliriz istersen sohbetimize sevgili Sümeyra, Farah nasıl biri?** Farah ismi çok güzel değil mi sence de, ben şahsen çok sevdim. Dizi 40 ülkeye satılıyor, senaristlerimizin Arap ülkelerine bir selam duruşunda bulunduğunu düşünüyorum bu isimle (gülüyor). Farah ABD'de yaşamış, Yağız da aynı şekilde. Orada çok iyi arkadaş olmuşlar, yedikleri içtikleri ayrı gitmeyecek şekilde. Farah orada gastronomi okumuş, bir İtalyan restoranı var. En değer verdiği arkadaşı Yağız ondan Türkiye'ye geri dönmesini isteyince bir kere bile düşünmeden kabul ediyor. Dönmesini isteme sebebi de birlikte küçük bir oyun oynamak.

Her şeyi bırakıp bir oyun uğruna gelmeyi kabul etmesi ilginç doğrusu. Yağız'la ne kadar yakın arkadaş da olsalar içten içe hep bir ilgi hali var her ikisinde de, belki Farah'ta biraz daha fazla. Rahat bir kız, klasik Türk kadınından bir farkı düşündüğünü pat diye söyleyivermesi sanıyorum. İçinde kötülük yok, iyi niyetli. Hikayenin devamında tabii biraz kaptırıyor kendini bu oyuna. Benim bütün sahnelerimi bir arada çekmiş olduğumuz için şu an sana daha ne kadarını söyleyebileceğimi bilmiyorum aslında, spoiler vermiş olmayayım (gülüyor).

Diziyi izliyor muydun peki? İlk bölümüne denk gelip izlemiştim şans eseri geçen sene ve Nazan Kesal'ı görünce hipnotize olmuşçasına kalmıştık ekranın karşısında. Hatta o zaman nişanlım, şimdi ise eşim olan Can; "Bu dizi tutar," demişti. Haklıymış.

Onu dinlememiz lazım demek ki, bayağı öngörülü çıktı! Peki nasıl hazırlandın rolüne? Çok da vaktim olmadı, rolü aldığımı öğrendikten iki gün sonra kendimi sette buldum.

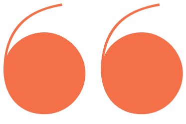
Kendinden neler kattın Farah'a? Birlikte çalıştığım bir hocam var, onunla konuştuk. Karakterin bazı özellikleri bende de olduğundan çok fazla açılmamamı ama kıvrak zekalı bir kız olmasından dolayı bakışları ve ifadesinin çok önemli olduğunu, o yüzden alt metinleri hep ortaya koymam gerektiğini öğütledi bana. Yemek yapmayı seviyor, kültür sanatla ilgili, keşfetmeye açık ve istekli, pratik zekalı, bir anda karar verip bir festivale gidiveriyor mesela. Bunlar bana hiç de yabancı olmayan özellikler.

Diziye başlamadan önce geçirdiğin dönemden bahsedebilir misin, bence pek çok projede yer almış olmalıydın bu süreçte ama artık öğrendik, sürprizlerle dolu bir piyasa sizinkisi... Daha çok kendime döndüm, ilk altı ay daha sancılıydı, içime sinen iş gelmedi, benim istediğim işler kaçtı, sürekli bir kaygı hali. Ben bu kaygı halini yönetmeyi öğrendim. Başarı kişiye göre değişen bir şey, ben çalıştığım vakit çok daha mutlu bir insanım bunu iyice anlamış oldum. Bir de bu süreç bana hayatta sahip olduğumuz şeylerin değerini anlamakla ilgili çok şey öğretti.

Kendi hayatına dair çok değerli bir şey de yaşadın bu süreçte zaten. Artık evli bir kadınsın, uzun zamandır birlikte olduğunuzu biliyorum eşinle ama bu ne olursa olsun çok önemli bir adım. Evet, her şeyin olması gereken zamanda olduğunu, bir kez daha gördüm bu süreçte. Evliliğe ve düğüne dair de istediğim gibi oldu her şey.

Romantik bir teklifte bulundu mu peki Can? Evet, Cappadox sırasında. Önce gitmeyecektik, sonra arkadaş grubu büyüdü, Can gitmek konusunda daha heveslendi başta öyle değilken, meğer plan yapıyormuş. Can duygularını belli etmekten hiç çekinmeyen biri; 14 Şubat'lar filan çok klişe geliyor ya artık, o öyle biri değil. Doğum günleri, yıldönümleri hiç boş geçmez bizde; hep kutlarız. Bir de bu kadar uzun süreli bir birliktelikten sonra ben artık sürprizlerini önceden tahmin edebilmeye başladım, hatta bana sinir oluyor bu yüzden (gülüyor).

Evlilik teklifinin ne zaman geleceğini de mi tahmin ettin yoksa? Hayır, bunu gerçekten beklemiyordum. Bir konser sonrası bir vadiye gittik, hep birlikte oturup



Başarı kişiye göre değişen bir şey, ben çalıştığım vakit çok daha mutlu bir insanım bunu iyice anlamış oldum. Bir de bu süreç bana hayatta sahip olduğumuz şeylerin değerini anlamakla ilgili çok şey öğretti.”

yıldızları filan izlerken beni kaldırdı yerimden... Hala düşününce içim bir fena oluyor (hepimizin gözleri doluyor bu sırada). Hayatımda onu hiç bu kadar heyecanlı görmemiştim; o bembeyaz oldu, ben kıpkırmızı. Yüzüğü de kendi tasarlamış... Hayatımın en güzel günlerinden biriydi. Yeni bir form kazandı ilişkimiz, sekiz senedir birlikteydik ama daha özel bir şeye evrildik sanki. Daha yakınlaştık, aile hissi belki de.

Düğününüzü yurt dışında yaptınız, daha önce gitmiş olduğunuz bir yer miydi? Hayır. Sadece Avrupa'da bir yerde olmasını ve eylülde evlenmek istediğimizi biliyorduk. Ağustos ayı geldi ve hala bir fikrimiz yoktu ne yapacağımıza dair, markete gitmek için çıkıyordum evden ki Can'a dedim, “Artık bir şey yapmamız gerekiyor.” Açtı bilgisayarı, Atina olsun dedik herkes rahat gelip gidebilsin diye, bir dakika sonra “Buldum,” dedi, bana gösterdi, “Evet,” dedim ve bitti arayışımız. Mekanın eylülde değil de ekimde müsait olduğunu öğrenince de hemen aklımızdaki tarihi değiştirdik.

Hiç duyulmamış bir şey. Gerçekten şaşkınım ama aynı zamanda çok sevindim sizin adınıza, bu işlerin biraz fazla büyütüldüğünü düşünüyorum çünkü. Evet ben de hala inanamıyorum bu kadar kolay halledebilmiş olduğumuza, hatta sonradan baktım bulduğumuz yer en iyi 30 düğün yeri arasında gösterilmiş çeşitli kaynaklarca. Sonuçta Atina'dan bir saat uzaklıkta bulunan Evia adasında bir eve gittik, toplamda 35 kişiydik. Büyük bir rahatlık, en sevdiğiniz arkadaşlarınız yanınızda, hala fotoğraflara bakıp o günü düşündükçe gözleri doluyor hepimizin.

Bence birkaç yıl sonra örneğin beşinci yıl dönümüzde tekrarlayabilirsiniz bu seyahati... Evet neden olmasın?

Doğum günün de bu ay sonunda, bu sefer nasıl kutlarsınız? Her sene sürpriz yapıyor, bu sene önceden söyledim uğraşmasın diye. Bir arkadaşımız restoran açtı, herhalde oraya gideriz arkadaş ekibi olarak.

Neler izliyorsun peki son zamanlarda? Netflix çılgınlığı başladı tabii bizim evde de. *Masum*'u yeni izleyebildim. Herkese tavsiye ediyorum şimdi çılgın gibi. Berkun Oya, senaryo, çekimler; gerçekten çok sevdim. Birçok yabancı diziden daha iyi olduğunu düşündüm. Kurgusu çok iyi, boşluk yok. puhutv'yi de keyifle takip ediyorum. Azra Kohen'in *Fi, Çi, Pi* üçlemesini bir solukta okumuştum. Ay Yapım imzasını taşıyan bu dizinin iyi bir uyarlama olduğunu düşünüyorum. *Manhunt Unabomber* diye bir dizi var bir de onu izliyorum. Mini dizi, hap gibi, çok seviyorum bu modeli. Bir de Jessica Biel'in dizisinden çok etkilendim, *The Sinner*. Sınırlar kalkıyor Netflix'le, şimdi yerli bir yapım da giriyor biliyorsun, herkes her şeye ulaşabiliyor, bu renkliliği ve çeşitliliği çok seviyorum.

Dizi oyuncuları sinemada, sinema oyuncuları dizilerde oynamaya başlıyor, bu da çok güzel değil mi? Tam olarak bundan bahsediyorum ben de zaten, her alanda görmeye başladık bunu. İyi şeyler de oluyor, daha iyilerin zamanı başlıyor gibi hissediyorum ben. Tiyatrolarda yer bulunmuyor mesela, bu çok heyecan verici bence.

Neler izledin son zamanlarda sahnede, en son *Kürk Mantolu Madonna*'da karşılaşmıştık seninle? Evet! Tiyatro değil ama, Ludovico Einaudi'ye gittik geçenlerde Zorlu'da. Salon tıklım tıklımdı, her türden insanla doluydu, en güzeli de o. Çok güzel bir deneyimdi, ağladım zaten, sonra baktım herkesin gözleri kırmızı.

Kendine verdiğin bir hediye gibi bu aslında. Yüksek bedelleri oluyor bazen ama nereye harcayacağımıza doğru karar vermemiz lazım. Bir pantolon daha almayabiliriz mesela... Aynen öyle, almıyorum da zaten. O sistemin bir parçası olmaktan sıkıldım, daha minimal bir hayat yaşamak istiyorum artık, azaldıkça çoğalıyoruz bence. Nefes aldığını hissediyor insan.

Peki çocuk yapacak mısınız, yeni evlilere sormamak olmaz? Şu an düşünmüyoruz. Bir gün evet, çok da geç olmadan. Ama şu an kariyerime odaklanmayı tercih ediyorum.

Saçlarını kestirme konusunu sormak istiyorum bir de, hep istediğin bir şey miydi? Çok yakın bir arkadaşımız kuaför, ona gittim bir gün, amacım sadece perçem kestirmekti. Bu arada da *Fazilet Hanım ve Kızları*'na yeni bir karakter gireceğinin haberini almıştım ama belirli bir şey yoktu. Ajansım Gaye Sökmen'e sordum hatta perçem kestirmemde bir sıkıntı olup olmayacağını... Erdal'a dedim, “Ben aslında kesmek istiyorum saçımı bir ara,” o da, “Hayatının saçı olur, kemik yapın çok uygun, bak yeni bir iş gelir, çok doğru bir zaman,” dedi. Benim için resmen bir dönüm noktası oldu. Çünkü hep birtakım bahanelerle erteliyordum bu isteğimi gerçekleştirmeyi. Hemen arkasından *Fazilet Hanım ve Kızları* okey'lendi, şaka gibi...

Erdal bilmiş desene! Evet, zaten haberi ilk paylaştığım insanlardan biri de o oldu! ■



Lug Von Siga bluz. **Marc Jacobs** etek, Beymen. **Biella** kolyeler. **Yves Saint Laurent** ayakkabılar, Wepublic.

Styling asistanı Mina Saruhan
Saç Talat Kıvrak
Makyaj Ece Karagülle
Makyaj asistanı Ceren Eröz
Fotoğraf asistanları Özkan İnce, Tutku Toper
Mekan Soho House İstanbul



Zimmermann büstiyer ve pantolon, V2K. **Kenzo** mont, Wepublic. **H&M** triko. **Bulgari** çanta.

PASTEL DÜŞLER

Kadın dizisinde Şirin karakterini canlandıran **Seray Kaya**, baharın en tatlı tonlarıyla adeta raks ediyor

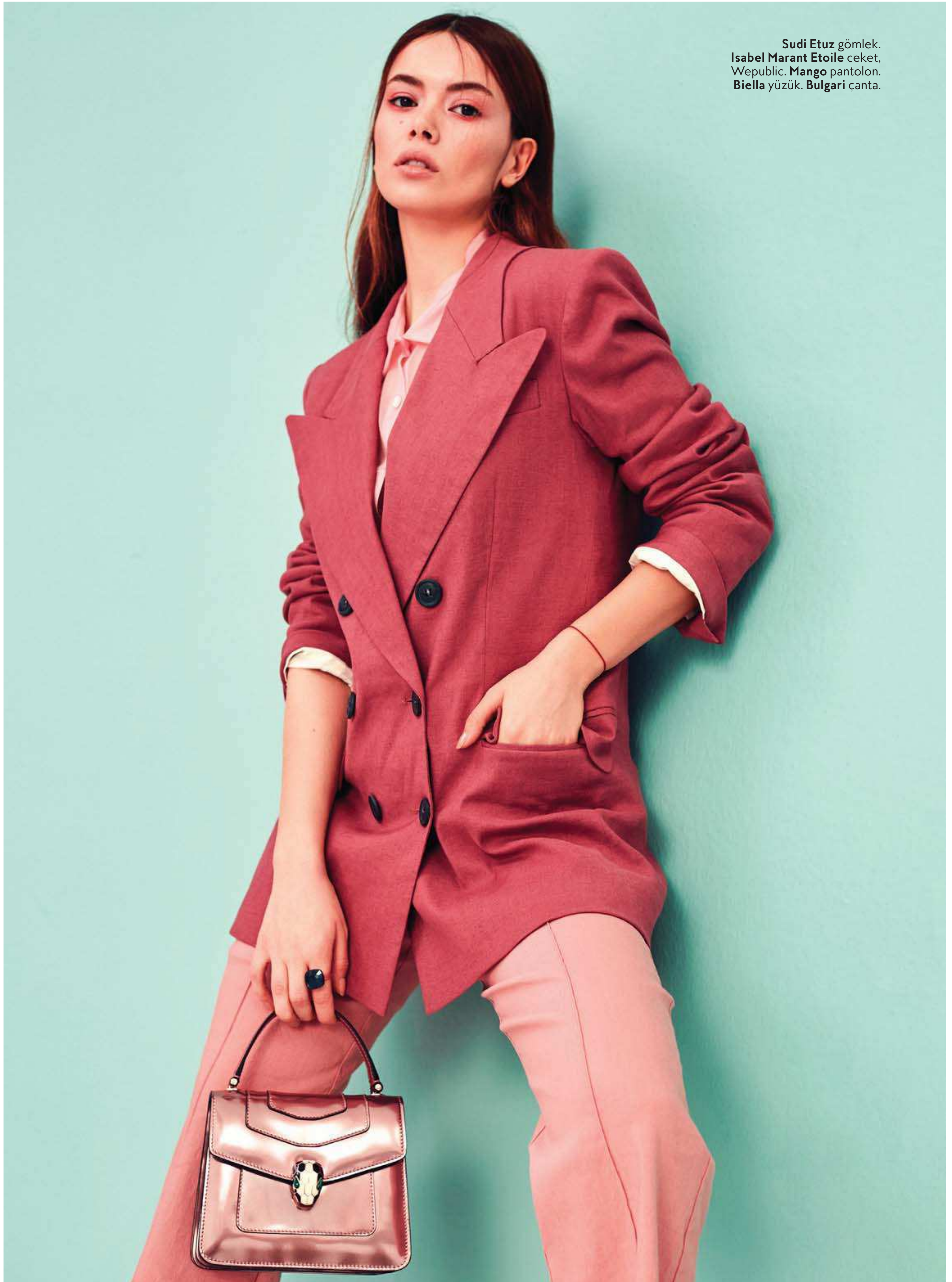
Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **DENİZ ÖZGÜN - ASİTANE**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Stella McCartney gömlek, Beymen. **H&M** sweatshirt. **Sudi Etuz** etek. **Manu Atelier** çanta.

Michael Kors Collection gömlek, kazak ve etek. **Biella** yüzük.

Şebnem Günay sweatshirt, Wepublic. **Peter Pilotto** etek, Beymen. **Mon Réve** küpeler



Sudi Etuz gömlek.
Isabel Marant Etoile ceket,
Wepublic. **Mango** pantolon.
Biella yüzük. **Bulgari** çanta.

Ienki Ienki mont, Beymen. **T by Alexander Wang** elbise, Wepublic. **Mango** triko. **Aquazzura** ayakkabılar, Beymen. **Mi+La** yüzükler.



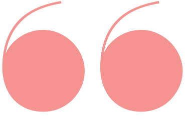
Temperley London kazak, V2K. **Alexis** pantolon, Harvey Nichols. **Mi+La** bilezikler. **Mon Réve** kolye.


Machka ceket.
Lanvin etek.
Mon Réve küpeler.
Mi+La bilezikler.



Tatlı, neşeli, kibar, enerjik... Objektifle flörtleşiyor, müzikle salınıyor ve pasteller ona kesinlikle çok yakışıyor. Canlandırdığı, mutsuzluklardan beslenen Şirin karakterinden çok uzaklarda yani Seray Kaya. Öyle içten ki, cevapları da bunun aynası zaten.

Şirin karakterinin alamet-i farikası kıvırcık saçlarından bahsederek başlayabilir miyiz? Saçlarım sosyal medyada da merak konusu oldu. Herkes nasıl yapıldığını merak ediyor. İyi ki sordun Deniz, bu sayede onlar da bir cevap bulacak. Vigo ve ince maşayla yapıyoruz yani peruk değil (gülüyor). Farklı roller oynamaya olduğu kadar tarzımı değiştirmeye de dikkat ediyorum. Beni daha önce böyle görmemişlerdi, yeni bir tarzla izleyicilerin karşısına çıkmak güzel oldu. Tabii saçlarım biraz yıpranıyor.
Nasıl acayip biri bu Şirin, ortalığı bayağı birbirine katmış durumda şu an... Şirin'in yapabileceklerini kestirmek gerçekten zor. Çocukluğundan beri sevgiyle büyümesine rağmen içinde büyük bir boşluk ve öfke var. Ergenlik döneminde bir ablası olduğunu, annesinin ablasını terk ettiğini sanıyor ve bu yüzden bir gün onu da terk ederse diye korkuyor. Bu kaygıları da onu psikolojik birtakım rahatsızlıklara kadar sürüklüyor. Psikolojik destekler aldığı, hastaneye yattığı dönemleri oluyor. Kendisi her şeye sahipken ablasının küçük dünyasında mutlu kalabilmesini kıskanıyor. Kocasına aşık olup, ölümüne sebep olacak kadar ileri gidiyor.
Şirin gibi bir rolü kabul etmekte zorlandın mı, kafanı neler kurcaladı bu süreçte? Hiç zorlanmadım, resmen bu rolü çağırdım. Çünkü yıllardır psikolojisi bozuk hatta şizofreni hastası bir kızı canlandırmak istiyordum. Birçok röportajımda da bahsetmiştim. Bana böyle bir teklif gelmezse eğer diye kendim senaryo bile yazdım. Şimdi beyaz perdede hayal ederken dizide oynama şansını yakaladım. Şirin hayatımın en unutulmaz rolü olacak. Bunu hayal ettim ve şimdi oynuyorum.
Bennu Yıldırımlar ve Şerif Erol'la çok eğlendiğinizi söyledin, set ortamınızı bize biraz anlatır mısın? Özge Özpirinççi'yle de sette çok gülüyor musunuz mesela? Evet onlarla çok eğleniyorum. Özge de onlar kadar komik ve eğlenceli. Çünkü çok samimiler. Karavanda komik bir aksanla İngilizce sohbetler, tiyatro oyunlarından parçalar canlandırmalar... Bazen bir bakıyorum Bennu Abla ve Şerif Ağabey eski şarkıları mırıldanıyorlar. Kayıt anında setimiz çok dramatik ancak onun dışında keyfimize diyecek yok. Daha ne isterim.
Sen hangi dizileri seyrediyorsun? Bu aralar daha çok yabancı dizi izliyorum. *La Casa de Papel* dizisine fena sarmış durumdayım. Yerli dizilerden de *Çi*'yi takip ediyorum bir de *Bizim Hikaye*'yi.
Doğum gününü kutladın geçtiğimiz günlerde, neler bekliyorsun yeni yaşından? Verdiğin kararlar var mı? İki sene önceki Seray'la bugünkü Seray arasında nasıl farklar var? Hayatın tadını çıkarmayı diliyorum. Birtakım kararlar aldım geleceğim için. Büyüyoruz Deniz. Eğitimimle ilgilenmek istiyorum. Daha fazla seyahat edip yeni yerler görmek istiyorum. Hayalini kurduğum evi kurmak istiyorum. Yeşillikler içinde bir bahçede ben ve köpeklerim olsun istiyorum. İki sene önceyle bugünü karşılaştırdığımda ayaklarım artık daha sağlam basıyor, geleceğim için daha gerçekçi kararlar alıyorum, olumsuzluklara daha az takılıyorum. Artık daha sakin bir hayat yaşamayı seçiyorum.
Kova kadını olmak nasıl? Burçların karakterimize olan etkilerine inanır mısın? Kova olmaktan mutluyum. Neredeyse bütün özelliklerini taşıyorum. Kova için hep şunu iddia ederim: Kovalar zeki insanlar ama akıllı değiller (gülüyor). Bu yüzden çok fazla yıkımlar yaşarlar hayatlarında. Benim burcumun en sevmediğim özelliği fazla duygusal olması. Biriyle



Hayatta olan olumsuzlukları bir anlığına kenara bırakacak olursak, uzun zamandır emek verdiğim işimde çiçekler açmaya başladı. Hayatımda çok daha mutlu olduğum bir dönemi yaşıyorum. Şikayet etmeden, şükrederek hayatın bana sunduğu güzelliklerin keyfini çıkarıyorum."

tartışmaya göreyim, hemen ağlıyorum.
Şu ana kadar canlandırdıkların arasında hangi rolüne kendini en yakın, hangisine en uzak hissettin? Şirin mesela, çok uzak (gülüyor). En yakın hissettiğim *Kocamın Ailesi*'ndeki Miray karakteriydi. Birbirimize bir hayli benziyorduk.
Oynadığın rollerin kendi karakterine olan mesafeleri oyunculuğunu nasıl etkiliyor? Etkilemiyor aksine heyecanlandırıyor. Bana uymayan şeyleri oynayarak kendimi ne kadar zorlayabildiğimi görmek istiyorum. Böylece kendi sınırlarımı da keşfetmiş oluyorum.
Kendini geliştirmek için neler yapıyorsun, neler yapmaktan keyif alıyorsun? Dersler alıyorum, yeni şeyler öğrenmeye çabalıyorum. İngilizcemi geliştirmeye çalışıyorum. Piyano ve şan dersi alıyorum. Bu proje başlamadan önce yapım şirketinin de önerisiyle çizim dersleri almıştım ve bu sayede elimin bu işe yatkın olduğunu fark ettim, bırakmadım. Bunun üzerine gitmeye çalışıyorum. Vakit buldukça film, dizi izliyorum. Kitap zaten hep başucumuzda...
Başka oyuncuların performansları senin için motive edici oluyor mu? Nelerden besleniyorsun mesleğin adına, sana kimler ve hangi tip olaylar ilham veriyor en çok? Elbette oluyor, onların neler yapabildiğini görmek beni de heyecanlandırıyor. Ben de yapmak istiyorum. İlk işim *Huzur Sokağı*'nda o günlük işimin bitmesine rağmen gitmeyip, yönetmenin arkasına oturup diğer oyuncuları izleyerek öğrendim birçok şeyi. Hatta yönetmenimize, "Benim işim iki günde bitiyor, diğer günlerim boş ve daha çok şey öğrenmek istiyorum, bana sette bir iş verir misiniz?" diye sormuştum. İzlediğim çok iyi bir dizinin bir sahnesi veya yolda karşılaştığım birinin bir duruşu bile ilham veriyor bana. Denemek ve deneyimlemek istiyor insan.
Yeni yıl nasıl başladı? Sevgiyle... Hayatta olan olumsuzlukları bir anlığına kenara bırakacak olursak, uzun zamandır emek verdiğim işimde çiçekler açmaya başladı. Hayatımda çok daha mutlu olduğum bir dönemi yaşıyorum. Şikayet etmeden, şükrederek hayatın bana sunduğu güzelliklerin keyfini çıkarıyorum.
Instagram'da kim seni takip etse çok mutlu olurdun? Benedict Cumberbatch! Kendisinin büyük hayranıyım ama ne yazık ki hiçbir sosyal mecrada yer almıyor!
Profesyonel hayata kaç yaşında başladın? ilk kazandığın parayla ne yaptığını hatırlıyor musun? Erken başladım. Ben okula pek ısınamayan biriydim, o yüzden 14 yaşında çalışmaya başladım. Aldığım maaş 50 TL'ydi ve o parayla yapabileceklerim sınırlı olduğundan yaz mevsimine en iyi gidecek şeyi almıştım; karpuz.
En son hangi filmi izledin? *Ölümlü Dünya*. Son zamanlarda izlediğim güzel işlerden biri. Durum komedisi harika, mizahı çok iyi ve oyunculuklar çok doğaldı.
Bir adaya düştün diyelim, hangi filmin DVD'sini yanına alırsın? Bir Yeşilçam klasiği olan *Hababam Sınıfı*'nı.
Evlenmek ya da çocuk sahibi olmak istiyor musun? Evlenmeyi şu an için düşünmüyorum. Kader, kısmet bu işler ama doğru zamanda anne olmayı çok istiyorum.
Cildin mükemmel görünüyor. Olmazsa olmaz makyaj ürünü ne senin için? Bu iltifatın için teşekkür ederim Deniz. BB krem. Cildimi hem koruyor hem de yorgun görünümümü gizliyor.
Nasıl bir bakım uyguluyorsun? Çok özel şeyler yapmıyorum aslında. Ayda bir cilt bakımı yaptırıyorum. Bunun dışında doğru temizleme, doğru cilt kremi, tonik olarak gül suyu, sabahları sodayla yıkama, buz ile cildimi uyandırma... Bazen de Türk kahvesi telvesiyle peeling yaparım.
Formda kalmak için ne yapıyorsun? Şu ara set yoğunluğundan spora gidemiyorum ama en azından sahilde yürümeye çalışıyorum. Bu noktada da beslenme daha önemli oluyor tabii. Diyet filan yapabilen biri değilim. Sadece, tuz, şeker, un pek yok hayatımda. Onların eksiklerini daha sağlıklı şeylerle kapatıyorum.
Modayla aran nasıl? Takip ediyorum fakat içinde iyi hissettiğim şeyleri giyiyorum.
Çekimdeki kıyafetlerden birini seçecek olsan hangisi olurdu? Mavi Ienki Ienki puffy mont.
En çok ne satın alıyorsun alışverişe çıktığında? Ayakkabı ve çanta. Bazen de abartabiliyorum aynı modelin farklı renklerini alarak. ■



Alexis elbise, Harvey Nichols.
İpekyol triko.

Styling asistanı Mina Saruhan
Saç Yıldırım Bozüyük – art+ist
Makyaj Erkan Uluç –
Nars ürünleriyle
Fotoğraf asistanı
Alper Deniz
Makyaj asistanı
Erdem Şahanlı

Network triko. **Staud** trençkot , V2K. **Marni** çanta, Beymen.

YENİ natüreller

Yuvamdaki Düşman'ın Ceren'i **Ece Çeşmioğlu**'nu tanımış olmanın dayanılmaz hafifliği, doğal tonların tatlı çekiciliğiyle birleşti

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **SEMİH KANMAZ**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Alexa Chung trençkot, Beymen. **Cos** bluz ve pantolon. **Sergio Rossi** ayakkabılar, Beymen. **Eyepetizer** gözlük, Odak Optik.





Silvia Tcherassi
elbise, V2K.



3.1 Philip Lim kazak ve etek, Beymen.

Cos trençkot. **Lug Von Siga** bluz. **H&M** pantolon. **Alexander Wang** ayakkabılar, Wepublic.





Tiyatro okumak 16 yaşında en büyük hayalimdi, gerçek oldu ve hayatımda aldığım en doğru kararlarımın başında geliyor. Çok ayrı seviyorum ve saygı duyuyorum tiyatroya. Sinema da öyle. Beyaz perde çok büyülü bir yer."



Theory trençkot, Wepublic.
See by Chloé şort, Wepublic.



Silvia Tcherassi elbise, V2K.
Alexander Wang ayakkabılar, Wepublic.



Lug Von Siga bluz ve pantolon. **Cos** triko. **Yves Saint Laurent** ayakkabılar, Beymen.

'S MaxMara elbise,
Max Mara.
Network ceket ve kazak.



Başına taktığı gözlükleri, doğal dalgasındaki saçları, içi gülen gözleriyle geldi Ece Çeşmioğlu Tepebaşı'ndaki setimize. Önceki gece neredeyse hiç uyumamış olduğunu söylemese anlamanız mümkün değil; öyle dingin, net bir bakışı var. Gözlerinizin içine içine, dümdüz bakıyor; gülümsemeye hazır. *Yuvamdaki Düşman*'ın ilk bölümlerinin çekiliyor olmasından dolayı bir hayli yoğun setleri, canlandırdığı Ceren karakteri ise evlerden uzak olsun diyeceğiniz cinsten. Gözünü intikam hırsı bürümüş, çok akıllı bir kadın; ölümcül bir kombinasyon yani. Ece çocukluğundan beri setlerde, hayalindeki mesleği yapıyor. Dizinin tek bir sahnesini izlediğinizde bile doğru hayali kurduğunu görüyorsunuz zaten; olması gerektiği yerde, heyecan verici bir kariyer yolunda.

Erken yaşta başlayan bir kariyer seninkisi. Olgunluğa yaşıtlarından daha erken ulaşmana yardımı olduğunu düşünüyor musun bunun? E tabii; erken yaşta sorumluluk sahibi olmak ister istemez disiplin, farkındalık dolayısıyla da bir olgunluk getiriyor beraberinde.

Nasıl hatırlıyorsun setlerde geçirdiğin o ilk günlerini? Çok heyecanlı, etrafında neler döndüğünü anlamaya çalışan, oyunculuğa aşık bir kız çocuğuydum (gülüyor). İlk uzun işim *İki Aile*. Çok güler, eğlenirdik sette. Çekim yaptığımız köşkün bahçesi çok güzeldi; oralarda koşturup korku günleri düzenler, birbirimizi korkuturduk... Yaş 15 tabii.

Oyunculuğun kendini daha iyi tanımanı sağladığını düşünüyor musun? Kesinlikle evet. Çünkü kendimden yola çıkarak çalışıyorum karakterleri. Oynayacağım bir karakteri çıkartırken onun içini deşiyorum. Bir sürü soru soruyorum kendime. O yüzden önce Ece'den başlamak gerekiyor işe. Ece'yi tanımadan o karakteri tanıyamam.

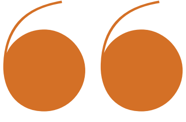
Bunca yıldır bu dünyanın bir parçası olmak mesleğine olan heyecanını yitirmeni engellememiş, nedir bu ateşi söndürmeyen şey Ece? Hiç sonunun olmaması, her zaman daha iyisinin olması... İyi bir performans sergilediysen bile daha iyisi hep var. O yüzden heyecan, açlık hiç bitmiyor. En iyi karakter henüz oynamadığım o karaktermiş gibi geliyor.

Oyuncu olmasaydın ne yapmak isterdin? Hiç düşünmedim... Psikolog olmak isterdim belki.

Eğitimin bitti okulla birlikte belki ama mutlaka kendin için bir şeyler yapıyorsundur, mesela neler? Mimar Sinan Üniversitesi Devlet Konservatuvarı Tiyatro Bölümü'nü bitirdim ben. Okul bitti evet ama eğitim bitmedi. Eğitim hayatın içinde devam ediyor. Kamera karşısında ya da sahnede oynadığım her an öğrenmeye, keşfetmeye devam ediyorum...

Kamera arkasına geçmeyi düşünüyor musun günün birinde? Kamera arkasına geçmeyi hiç düşünmedim. Sanmıyorum. Önü çok güzel (gülüyor).

Tiyatro ve sinemayla ilgili hislerin neler, her şeyin bir zamanı mı var? Tiyatro okumak 16 yaşında en büyük hayalimdi, gerçek oldu ve hayatımda aldığım en doğru kararlarımın başında geliyor. Çok ayrı seviyorum ve saygı duyuyorum tiyatroya. Sinema da öyle. Beyaz perde çok büyülü bir yer. Çok seviyorum ve daha çok yapmak istiyorum ikisini de. Doğru



İyi bir performans sergilediysen bile daha iyisi hep var. O yüzden heyecan, açlık hiç bitmiyor. En iyi karakter henüz oynamadığım o karaktermiş gibi geliyor.”

zamanda doğru projelerle inşallah...
Oscarları ya da genel olarak ödül sezonunu takip ediyor musun? Hangi filmleri izledin? Aralarından, hangilerini beğendin? Tabii ki takipteyim. İzlediklerim arasından *Three Billboards Outside Ebbing, Missouri* favorim.
En çok kimle, ya da kime gülersin? Bu aralar en çok sette Aslı ile (Tandoğan), Pamir’e (Pekin) gülüyoruz.
***Yuvamdaki Düşman*'a gelelim... Ceren karakterinin en çok hangi yönü etkiledi seni?** Benden çok uzak bir kadın Ceren. Ayrı dünyaların insanlarıyız diyebilirim (gülüyor). Kendimden çok bir şey katamayacağım için onu anlamak amacıyla çok araştırma yaptım. Katil belgeselleri izledim, tarihe damgasını vurmuş kötü kadın karakterleri çok güzel referans oldu. Bunlar yardım ediyor tabii ama asıl oynadıkça, onunla vakit geçirdikçe yaklaşıyorum Ceren’e. İçindeki savaşçı beni çok etkiliyor.
Yaptıkları ve söyledikleri arasında en çok şaşırdığın? İlk bölüm kendisinin yerine işe alınan bakıcıyı merdivenlerden itip sakat kalmasına neden oldu ve onun yerine kendini işe aldırdı. O andan beri attığı her adıma şaşırıyorum diyebilirim.
Yalan dediğin kısa ömürlü, Ceren ise çok zeki. Yine de çok risk almıyor mu sence? Kesinlikle çok risk alıyor ama kurduğu bu intikam planı içinde risk almadan ilerleyemez.
Dizinin oyuncularından biri de Nebahat Çehre; anlatır mısın setteki varlığını, yaklaşımını, endamını? Tam bir idol. Sette bazen çok yoruluyoruz ve enerjimizi yüksek tutmak zor oluyor; makyaj bile suratımızda durmuyor bir saatten sonra ama Nebahat Abla öyle değil. Onun yorgun olduğunu anlayamıyorum bile ben (gülüyor). O her zaman güzel, şık ve enerjik.
Nasıl hayaller kuruyorsun kendin ve geleceğin için hem mesleğine dair hem genel olarak hayatına dair? Kaliteli işlerin içinde fark yaratabilecek roller oynamak isterim. Daha fazla yurt dışında olabilmek, daha fazla dil öğrenmek, ekstrem sporlar yapmaya başlamak, insanlara ve hayvanlara daha fazla yardım edebilmek...
Film koleksiyonun varmış, neleri biriktiriyorsun? Geniş bir skalam var ama daha çok Arthouse filmlerim var. Bilim kurgu, fantastik ve korku filmlerini sevmiyorum. Ben daha gerçek hayatları ve olayları görmek istiyorum perdede. Koleksiyonum da o yönde ilerliyor.
Defalarca izlediğin filmler var mıdır? Bir filmi ne kadar çok sevsem de o defalarca izleme durumu yok bende. İkinci kere izlerim en fazla eğer çok etkilenmişsem. Kieslowski’nin *Üç Renk: Mavi-Kırmızı-Beyaz* üçlemesi. Lars Von Trier, Kim Ki-Duk ve Haneke’nin çoğu filmi öyledir benim için.
Bugünlerde neler izliyorsun? Son zamanlarda seni en çok etkileyen film ya da dizi hangisi oldu? Bu aralar en çok etkilendiğim dizi *The Handmaid’s Tale*. Öyle distopik hikayeler beni çok etkiliyor. Şu an *Mindhunter*’ı bitirmek üzereyim ve ondan da çok etkilendim.
Şu an telefonuna baksak son dinlediğin parçanın hangisi olduğunu görürüz? *Big Little Lies* dizisinin soundtrack’inden Michael Kiwanuka’nın şarkısı *Cold Little Heart*.
Hangi kitaba dalmış durumdasın son günlerde? Adam Phillips, *Kaçırdıklarımız*. Bunun yanında Kafkaokur edebiyat dergisi yanımdan eksik olmaz. ■



Mehtap Elaidi bluz ve gömlek. **Cos** etek. **Sergio Rossi** ayakkabılar, Beymen.

Saç Engin Çakmak
Makyaj Ufuk Celep
Fotoğraf asistanı Tuna Üçok
Mekan Galerist

Vakkorama etek.
Aquazzura ayakkabı, Beymen.

ÇEKİCİ ADIMLAR

İlkbaharın heyecan uyandıran topukluları

fotoğraflar **SELİN SARAL**
styling **SERAY DENK**



Marco de Vincenzo ayakkabı, Vakko.

Vakkorama pantolon.
Prada ayakkabı.



Mango etek.
Marc Jacobs
ayakkabı, Wepublic.



Balenciaga ayakkabı, Beymen.



Pinko pantolon. **Neous** ayakkabı, Wepublic.

BUĞRA: **Beymen Club** ceket. **H&M** tişört. **Banana Republic** pantolon. **Hotiç** ayakkabı. SERHAT:**Ramsey** yelek. **Vakkorama** gömlek. **Balenciaga** pantolon, Harvey Nichols.



BUĞRA GÜLSOY SERHAT TEOMAN

Biri haftanın dört günü tiyatroda diğeri ise yeni dizisinin setinde her gece. Bir araya gelme sebebimiz ise ortak bir gönül meselesi; birlikte yazıp yönettikleri filmleri *Mahalle*. **Serhat Teoman** ve **Buğra Gülsoy**'la sohbetimiz berber koltuğunda başlayıp en sevdikleri kafede devam etti

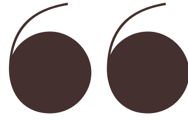
Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **DENİZ ÖZGÜN - ASİTANE**
Styling **SERAY DENK**



Bir araya geldikleri zaman öyle tatlı gülüyorlar ki... Sinerji bu olsa gerek diye düşünüyor insan. 10 yıldır arkadaşlar, az değil, ama aralarındaki o tılsım birkaç 10 yıla bedel sanki... Objektifimize poz verirlerken ya da en ciddi şeyden bahsederken bir anda yüzlerinin aldığı şekil onlarla birlikte hepimizi kahkahalara boğuyor. Hele Serhat Teoman'ın hafif sert ifadesini dönüştürüp, gözlerini birer çizgi haline getiren muzır bakışları her şeye bedel. Buğra Gülsoy bu sıralar her gece sette, *8. Gün* isimli yeni dizisinin hazırlığında. Hakkında henüz hiçbir şey bilmiyoruz canlandırdığı karakterin isminin Ozan olması dışında. Serhat Teoman ise *İnsan Kulağı* isimli oyunuyla Dot'ta. İşlerine tutkuyla bağlılar, hayatın ise tam ortasındalar, filmlerinin adı boşuna *Mahalle* değil yani. Hayranlık duymamak imkansız, dostları olmak istiyorsunuz.

Arkadaşlığınız tiyatroda başlıyor...
Buğra Gülsoy: Evet, 2008'den beri arkadaşız.
10. yılınız bu demek ki, önemli bir yıl dönümü!
BG: Emre (Erkan) de var, Mert (Öner) de var. Kutu Tiyatro'yu kurmuştuk önce, sonra Get Tiyatro oldu o, şimdi de Get Yapım. Suç psikolojisi üzerine oyunlar yazmaktı amacımız, *Pragma* böyle çıktı. İkinci oyunumuzu yazmıştık, *Dip*, o da *Mahalle* oldu.

Birlikte büyümek gibi…
BG: Ortak kafalarda buluşuyoruz dördümüz de, yapmak istediğimiz işler aynı işler. Dolayısıyla çok rahat bir şekilde birbirimizle anlaşıp beyin fırtınaları yapabiliyoruz. İnandığımız sevdiğimiz işleri yapmış oluyoruz böylelikle de.
İlk ne zaman gördünüz o ışığı birbirinizde?
Serhat Teoman: *Hepimiz Birimiz İçin*'de tanıştık biz Buğra'yla. Ondan önce Mert'le Emre benim sınıf arkadaşımdı üniversiteden, öyle bir araya geldik. İnsanın zevkleri, dertleri ve merakları aynı olunca; aynı taraftan bakınca beraber iş yapmamak mümkün olmuyor zaten.
BG: Klasik tiyatro biçimi bize göre değildi; gerçekçi tiyatro yapmak istiyorduk, gerçek zamanlı, eş zamanlı hatta. *Pragma*'da gerçekten 90 dakika boyunca olan bir diyaloğu sunduk seyirciye.
***Dip*'in *Mahalle*'ye dönüşmesi sürecinden bahsedebilir misiniz?**
ST: Buğra'nın da dediği gibi suç psikolojisi üzerinden gittik ve seri katilleri ele aldık ilk oyunumuz olan *Pragma*'da. Aslında onlar suçluların uç noktasıydı. Bunlar öldürebilenler ama bir de öldüremeyenler var. Hepimizin ağzından çıkar ya, trafikte filan ama bu aslında öyle kolay bir şey değil. Çok uzun bir süreçti *Mahalle*'ye dönüşme süreci.
Oyun ve film arasındaki en büyük fark nedir peki?
ST: *Dip* tek bir mekanda geçiyordu. Aynı mahallede yaşayan üç arkadaş, mahallenin esnafı bunlar aynı zamanda; buraya taşınan yabancı birini bir şüpheden dolayı kaçırıp öldürmek istiyorlar. Filmi çekmeye karar verince bunun mahalle kısmını da çekip göstermemiz gerektiğine karar verdik.



İnsanın zevkleri, dertleri ve merakları aynı olunca; aynı taraftan bakınca beraber iş yapmamak mümkün olmuyor zaten."
—SERHAT TEOMAN

Tiyatroda da gerçeklik peşindeyiz dedik ya, bu ona bağlanıyor. O kadar gerçekçi ve hayatla aynıydı ki, onu tiyatro sahnesinde ya da filmde yapmak hiçbir şeyi değiştirmedi aslında. Biz metne dokunmadık, sadece alanımızı genişlettik.
Hem yönetmen hem oyuncu olmak konusundaki fikirlerinizi sormak istiyorum. Kısa bir röportajınızı izledim geçen yılki İstanbul Film Festivali'ndeki gösterimden hemen sonra yapılmış olan, 'Bir daha asla,' gibi bir tavrınız var ama ben vazgeçeceğinizi düşünmüyorum.
BG: Orada zorluğu anlatmaya çalıştık, özellikle *Mahalle* performansa dayalı bir film ve hiç durmuyor temposu. Böyle bir şeyin içinde yönetmenlik de yapıyor olmak çok zorlayıcıydı.
ST: Açıkçası o cümleler o maratonun yorgunluğunun cümleleri. Bizde sette şöyle bir şey vardır; yönetmen, "Yoruldum," dediği zaman, ışıkçı o gün üç ton taşımış, yönetmen bütün gün bir koltukta oturmuş, hani… Ama işte hiç öyle değil işin aslı, o dünyayı kuran adam olmak çok yorucu.
Beyin hiç durmuyor ki zaten, yönetmenin işi gece yattığında da devam ediyor. Birbirinizi yönetme ya da yönlendirme konusunda nasılsınız peki?
BG: Serhat'la filmi çekmeden evvel masaya oturduk ve neyi nasıl çekeceğimizi, neyin önemli olduğunu, o sahnede duygunun ne olduğunu; sete çıkmadan önce görüntü yönetmenimiz Serkan Güler'le de birlikte çekimleri yapacağımız her yere gidip ne yapacağımızı konuştuk. İşimizi şansa bırakmadık.
ST: Biz sete indiğimiz zaman hangi sahneyi hangi açıyla nereden çekeceğimizi biliyorduk. Sette oyunculuk tarafına daha çok adapte olabildik bu yüzden, planlı gitmek çok işimize yaradı.
Filmin süresi çok yerinde bu arada bir saat 20 dakika.
ST: Hiçbir şey atmadık, hiçbir şey eklemedik, ne hesap ettiysek onu çektik ve bağladık.
BG: İlk yönetmenlik deneyimimizde biz de çok şey öğrendik; kurgunun, sound design'ın, colour'ın gücünü…
ST: Film bittiğinde İstanbul Film Festivali'ne yetişiyor olduğunu gördük ve öyle gönderdik, bunun için özel bir çaba harcamadık; bir yerlere ya da bir şeylere yetiştirelim kaygısı taşımadık yani.
BG: İçimize sinmesiydi önemli olan. İlk filmden dersler alıyorsun, eminim ikinci üçüncü filmde farklı hissedeceğiz ama yaptığımız işten ve çıkan sonuçtan çok memnunuz.
ST: Buğra'nın da dediği gibi, çıkan işin gönül rahatlığıyla arkasında durabilmek gerekiyor.
Yolunuz açık olsun. Şimdi ayrı projelerdesiniz, Buğra *8. Gün*'ün setinde; Serhat sen haftada dört gün oyundasın. Özlüyor musunuz birbirinizi?
BG: Biz zaten öyle bir yerde oturuyoruz ki, Özge (Özpirinççi) bir yerde, biz bir yerdeyiz, Serhat orada, komşuyuz yani hepimiz. Evden çıktığımız zaman diğerinin evine ulaşmamız iki dakikamızı alıyor yalnızca.
Ne kadar zamandır bu böyle peki?
ST: Ben çıkıyorum, tekneme biniyorum (gülüyor)… Böyle hayatlar bekleniyor ya bizden.
BG: Burada Beşiktaş'ta oturuyorduk, *Aşk Yeniden* zamanı topluca taşındık.
Nasıl formda kalıyorsunuz peki biraz da bu konulara değinelim, ısmarladığınız hamburgerin üzerine acı olacak ama…
BG: Oyunculuk yapmıyor olsam şu an 100 kilo olurdum herhalde ama bunu sorun da etmezdim açıkçası. Oyunculuk yaptığımız için dikkat ediyoruz tabii.



Hemington kazak.



Ortak kafalarda buluşuyoruz dördümüz de, yapmak istediğimiz işler aynı işler. Dolayısıyla çok rahat bir şekilde birbirimizle anlaşıp beyin fırtınaları yapabiliyoruz. İnandığımız sevdiğimiz işleri yapmış oluyoruz böylelikle." —BUĞRA GÜLSOY

Yemek yapıyor musun peki Buğra?
BG: *Acı Tatlı Ekşi* zamanı çok temel bir eğitim aldım, yıldızlarımız barıştı mutfakla o sayede. Yemek yapan herkese çok daha fazla saygı duymaya başladım bir kere, büyük emek var. Yemeği de seviyorum ama işim gereği dikkat etmek zorunda kalıyorum.
Peki spora vakit ayırabiliyor musunuz?
BG: Genelde kendi vücut ağırlığımla çalışıyorum, cross-fit tarzı şeyler yapıyorum. TRX'im var evde, çok iyi bir şey, kendi vücut ağırlığınızla istediğiniz bölgenizi çalıştırabiliyorsunuz. Biz bir de yemeyi seviyoruz ya, Serhat da öyle, bugün çok yersek ertesi gün dikkat etmeye çalışıyoruz mesela.
İkinizin de öyle bir sorun yaşayacak gibi bir hali yok...
ST: 30'dan sonra yavaşlıyor bünye gerçekten. Sporu kendi kendime yapmaya çalışırken biraz kaytarabiliyorum o yüzden spor hocasıyla çalışıyorum. Ayberk çok iyi bir hocadır ama son üç aydır televizyonda da olmadığım için bir şey yapmıyorum. İyi geldi açıkçası; yine çikolata, cips filan yemiyorum ama tok yatıyorum en azından (gülüyor).
BG: *Cebimdeki Yabancı*'da da yedim, *Mahalle*'de de öyle, çok keyifliydi o yüzden o projeler.
ST: Buğra'nın öyle bir şeyi var, yemiyor tutuyor kendini sporunu yapıyor, gece oluyor ve künefesini söylüyor (gülüyor).
BG: *Acı Tatlı Ekşi*'de üstü çıplak sahnelerim vardı, o sahneler bitince hemen künefeyi söylüyordum mesela (gülüyor).
Senin künefen ne peki Serhat?
ST: Ben de künefeciyim, tulumba tatlısı, baklava... Bizde böyle (gülüyor). Bu ara mesela sabahları kıymalı kol böreği yiyorum, söyledim sana tutmuyorum kendimi diye.
Leyla'dan (Feray) bahsetmemek olmaz, çok seviyoruz kendisini.
BG: Prensesimiz Leyla bizim!
ST: Leyla'yla yaklaşık üç senedir devam eden bir ilişkimiz var. Her şey yolunda ve güzel gidiyor, her adımımızda birbirimize desteğiz.
Ne güzel bir şans.
BG: Koruyup kolluyoruz birbirimizi hep.
Peki Buğra'yla sık sık gidip gelir misiniz birbirinize?
ST: Evet her zaman. Mahalle diyoruz ya, işte tam da öyle. Gerçekten bakkalımızdan alışveriş yapıyoruz biz. Geçen gün Buğra bir şeyini bende unuttu mesela, ben onu bakkala bıraktım oradan gitti aldı. Bugün Nişantaşı'ndaydık çekim için, sonra yine buraya geldik illa. Çünkü burası bizim altı sene boyunca hiç kalkmadığımız bir yer. Biraz fazla tutucuyuz bu anlamda.
Bu güzel bir tutuculuk...
BG: Öyle büyüdük biz. Mahallelerde büyüdük. Çocukluğumuz sokaklarda geçti. Bu kuşak onu bilemiyor pek ne yazık ki.
ST: Seyircide şöyle bir algı oluyor; beni takım elbiseli, zengin çocuğu olarak izlemeye başlayınca, bir de bu birkaç kez de tekrar edince *Mahalle* gibi bir filmde beni görüp, "Onlar mahalle kültürünü ne bilir?" diye düşünüyor. Unutmamaları gereken şey onların izlediği karakterlerin ben olmadığım, aslında benim kültürünü en iyi bildiğim iş 9 Mart'ta vizyona girecek. İzmir Bucalıyım ben, ben o kültürden geliyorum.
Ayaklarınız yere basıyor.
ST: Biz başka türlüsünü hiç bilmiyoruz ki.
BG: İşimizi ünlü olalım diye yapmıyoruz. Bu işi yapmak istediğimiz için yapıyoruz. Şöhrete kafamızı yormadığımız için kendimizle de barışığız.
***8. Gün*'den bahsedelim Buğra yepyeni bir iş, çekimlerdesin her gece, nasıl gidiyor?**
BG: Çok iyi gidiyor, çok içime sinen bir senaryo oldu, en son *Aşk Yeniden*'i yapmıştım, uzunca bir ara oldu televizyona. İyi de oldu. Bu sefer aksiyon da var. Mart başı gibi başlamış olacak.
Rolünden bahsedebilir misin?
BG: Ozan karakteri. Çok da söyleyemiyorum, hatta hiçbir şey söyleyemiyorum.
ST: Sen söyleyemiyorsan ben söyleyeyim Buğra (gülüyor).
Serhat peki *İnsan Kulağı*'nı anlatabilir misin bize?
ST: Dot'ta oynuyoruz. Kendi yalnızlığında ve çaresizliğinde zamansız bir kadın var, Lucy ve eve gelen bir yabancı, bir polis, kim kimdir belli değil. Anlatılamayan, anlatıldığı zaman sürprizi bozulacak işlerden biri. Ben çok keyif alarak oynuyorum, gelen insanlar da çok mutlu ayrılıyorlar.
Beraber tiyatro yapacak mısınız peki?
BG: Keşke, hemen!
ST: Bizde zamanları tutturma sorunu oluyor. Birimizin dizisi birimizin filmi oluyor ama kafamızda düşünceler var. Bunlar piştiğinde, zamanlamayı da tutturduğumuz zaman kesinlikle yapacağız. ■



Vakko ceket ve pantolon. **H&M** kazak. **Thomas Sabo** saat.

Saç&Makyaj Gamze Tekin
Styling asistanı Berkant Oğur

KARA KUM

NİL YALTER

09.03-21.04.2018

KÜRATÖR | ***CURATOR***
MELİS TEZKAN

GALERIST MEŞRUTİYET CADDESİ
NO 67/1, TEPEBAŞI, BEYOĞLU
34430, İSTANBUL, TÜRKİYE
T. + 90 212 252 18 96

info@galerist.com.tr
www.galerist.com.tr

Salı - Cuma
Tuesday - Friday
11:00 - 19:00

Cumartesi
Saturday
12:00 - 19:00

Destekçiler | ***Supporters***





GALERIST

Yaşam



TASARIMCI GÖZÜYLE SEYAHAT

Tanıdığımız, bildiğimiz ve zevkine güvendiğimiz yaratıcı isimlere sevdikleri şehirlerden favori adresleri sorduk.

hazırlayan
ÇİĞDEM TOPARLAK



Banu Bora Mumcu



Şu aralar Mart başı Paris'te sergileyeceği 2019 Sonbahar-Kış koleksiyonunun üzerinde çalışan tasarımcının en sevdiği şehirlerden biri Tokyo. "Kalabalığın kaostan uzak, zarafet içinde yaşadığı şehir," olarak tanımladığı Tokyo'ya doğum gününde, eşinin hediyesi olan bir seyahat vesilesiyle giden Mumcu için şehrin özel bir anlamı var. Tasarımcı Tokyo'dan en sevdiği dükkanları sıralıyor.



1

1 ITOYA
"Ginza'daki Itoya tam bir kırtasiye cenneti. Orada kendimi kaybediyorum."

2 TSUTAYA BOOKS
"Gittiğim yerlerde kitapçıları gezmeye bayılıyorum. Tokyo'daki Daikanyama bölgesinde muhteşem bir bahçenin içinde bulunan Tsuyata Books favorim. Orada saatlerimi geçirebilirim."

Okura'nın izniyle, InStyle Türkiye arşivi.


3

3 PLAIN PEOPLE
"Son gittiğimde keşfettiğim Plain People, Tokyo'da birkaç yerde mağazası olan bir marka. Kendi tasarımlarını satıyor. Ben mağazalarını, kuru çiçeklerle ürünleri birlikte sergilemelerini çok zarif buldum."



2



ŞIK BİR GECE İÇİN
In The Mood For Love ceket, 1.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.


4

4 COWBOOKS
"Burası da bir kitap dükkanı ama sadece vintage, özel kitaplar satıyor. Favorilerimden."

5 OKURA
"Burası adeta bir Indigo müzesi. Dükkanın kendine özgü baharatlı kokusu hala burnumda. Alt katındaki kafeye de mutlaka uğranmalı."


5



GÜZEL MANZARALAR
Canon Powershot G9 X Mark II fotoğraf makinası, 2.749 TL; teknosa.com.

Nilüfer Yıldırım



Geçtiğimiz yıl New York'ta yeni atölyesini açan ressam Nilüfer Yıldırım; burada hem bireysel kalabilip hem de büyük bir şeyin parçası olduğunu fark ettiğini, New York'un kendisine her şeyin mümkün olduğunu hissettirdiğini söylüyor. Bu aralar yeni sergisi üzerinde çalışan Yıldırım'a göre New York'daki yapılar da bu ruha ayak uydurmuş: Hiçbirinin birbiriyle uyum sağlama derdi yok ama hepsi bir şekilde uyum içerisinde. Yıldırım, bu yapılardan en sevdiklerini paylaşıyor.

1 THE STANDARD
"Şeffaflığı ve şehrin üzerinde yüzen heykelimsi yapısıyla New York'un karakterini en iyi anlatan yapılardan."



2 NEW MUSEUM
"Etrafındaki binalara hiç benzememesi ve sanatın olduğu kadar mimarinin de toplumun üstündeki etkisini vurgulamasıyla en sevdiğim yapılar listesine giriyor."



3 THE LOBSTER CLUB
"Jackson Pollock'ın eserlerini andıran zemini ve ilhamını Picasso'dan alan Peter Marino eseri iç tasarımıyla mekan; renkleri ve iç mimarisiyle olduğu kadar menüsüyle de çok renkli ve eğlenceli."

4 THE BEEKMAN - AUGUSTINE
"1890'larda inşa edilmiş dokuz katlı, eski bir mahkemenin renove edilişiyle hayat bulan The Beekman, A Thompson Hotel'in bünyesinde yer alan Augustine'de otururken 'zamansız' hissediyorsunuz. Her detayın incelikle düşünüldüğü, Parizyen stili ve tarihiyle sizi geçmişe gönderen Augustine; New York'ta Paris'i yaşamak istediğimde gittiğim yer."



5 MET BREUER
"Marcel Breuer'in tasarımı yapı, modern mimarisi ve mütevazılığıyla çok karakterli bulduğum mekanlardan."





HATIRA MAKİNESİ
Fujifilm X70 fotoğraf makinası, 2.669 TL; fujifilmshop.com.



RAHAT ADIMLAR
Nike ayakkabı, 529,90TL; store.nike.com.tr.

Augustine'in izniyle; The Lobster, Scott Francis'in izniyle; New Museum New York-Dean Kaufman'ın izniyle, InStyle Türkiye arşivi.





HEP ÇANTAMDA
AirPods, 899 TL, Apple Store; (0216) 282 15 11.



ŞIK VE SPOR
Zeynep Arçay ceket, 6.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



1

1 GEOMETRIC WALL
"Venice Bulvarı'nda, National Council of Jewish Woman binasının duvarında yer alan bu resim bana *Alis Harikalar Diyarında* hikayesini hatırlatıyor."



2

Zeynep Özlem Alpay



Deriden olabildiğine yalın, hafif ama oldukça güçlü profiller yaratan Zeynep Arçay markasının kurucusu ve kreatif direktörü Zeynep Özlem Alpay; şu aralar markasının Los Angeles piyasasına açılması vesilesiyle sık sık şehri ziyaret ediyor. Tatil için de çok sevdiği bu şehri tercih eden Alpay, Los Angeles'ın en sevdiği duvar resimlerini paylaşıyor.



3

OLMAZSA OLMAZ
Dior güneş gözlüğü, 2.600 TL, Kent Optik; (0212) 259 21 30.

2 RETNA WALL
"Los Angelesli sanatçı Retna'nın West Hollywood Kütüphanesi'nin duvarına resmettiği mavi şekiller, çözülmeyi bekleyen bir denklemi andırıyor."





4 PINK WALL
"Paul Smith'in Melrose Bulvarı'ndaki mağazasının cephesindeki pembe duvar, kocaman bir pamuk şekerinin cazibesine sahip. Şehrin sembollerinden."

3 THE LOVE WALL
"Çalışmalarını New York-Los Angeles hattında sürdüren İngiliz sanatçı/fotoğrafçı James Goldcrown'un Santa Monica ve Abott Kinney Bulvarı'ndaki rengarenk kalpleri bence aşkı anlatmanın en güzel şekillerinden biri."

InStyle Türkiye arşivi.



Duygu Yegül



Custom Rebels markasının yaratıcısı tasarımcı Duygu Yegül; uzak iklimlere, değişik coğrafyalara seyahat etmeyi seviyor. Son olarak kahvenin anavatanı Etiyopya'ya giden Yegül; Addis Ababa'dan sevdiği kahve adreslerini sıralıyor.



1 TOMOCA CAFE
"Addis Ababa'daki içebileceğiniz en iyi kahveyi, en iyi standartlarda yapan yer. Kahve kokusu daha kapıdayken burnunuza geliyor. Oturma yerleri yok, ya kahvenizi alıp gidiyor ya da yüksek stantlara koyup ayakta içiyorsunuz."



2 GARDEN OF COFFEE
"Buradaki barista'lar birer sanatçı. Kahveyi sacta, elle kavuruyorlar. Sanki başkası kavursa o kahve öyle olamazmış gibi hissediyorsunuz."

3 FIVE LOAVES
"Çok güzel kahvaltı, güzel yemek ve güzel kahve... Yediğimiz her şey arka bahçeden koparılıp yapılmış gibiydi. Güzel bir yemeğin ardından güzel bir kahve için gidilmesi gereken yerlerden biri."



4 MERKATO
"Addis'in sanırım en büyük açık pazarı Merkato. İlk izlenim kaos, kalabalık ve korku. Eğer yanınızda orayı bilen biri varsa aslında oldukça sistemli ve güzel bir yer. Bir bölümünde sadece yüzlerce kahve çuvalının arasında kalıyorsunuz. Geleneksel yöntemlerle yapılan kahveden ister sadece satın alabilir, isterseniz orada da içebilirsiniz."





5 KATEGNA
"Yerel Etiyopya yemeklerinin servis edildiği küçük bir kafe. Kahveyi geleneksel yöntemlerle hazırlıyorlar: Yeşil kahve çekirdeği yassı demir saçta kömür ateşinin üzerinde kavruluyor, sonra çekirdekler öğütülüyor ve 'jebena' olarak bilinen bir toprak kapta demleniyor. Sütsüz tüketiliyor. Yanında 'tena'adam' (sedef otu) ile servis ediliyor. Sedef otu kahveye hoş bir aroma veriyor."



HEDİYELİK
J. Crew bandana, 35,70 TL; jcrew.com



BENNA KABİLESİ
"Seyahatimde bandanamı Bennalı bu kıza armağan etmiştim."



AT ÇANTAYA
Custom Rebels çanta, 1.800 TL, customrebels.com

Duygu Yegül'ün izniyle, Garden of Coffee'nin izniyle. InStyle Türkiye arşivi.

ZARİF ÇİZGİLER PEŞİNDE

Lüks segmentte gelinlik ve özel gece kıyafet tasarımlarıyla öne çıkan SAGAZA Madrid markasının, mimar İlkay Ala tarafından tasarlanan showroom'unu ilk kez *InStyle* ziyaret etti. Marka ve showroom hakkındaki detayları tasarımcısı Zelia Kaçar Süslüer'den öğrendik.

hazırlayan **ŞAFAK ÜNAL** *fotoğraflar* **BURAK TEOMAN**



Romantizm hissinden uzaklaşıp maskülen ambiyansı sağlayan ve farklılık katan, mekandaki demir ark kullanımı olmuş. Demir siyah geçişler hem mekanları ayırıyor hem de bütünlük hissini güçlendiriyor. Heykeller Four&More'dan alınmış.



Çiçek ve mumlar vazgeçilmez detaylardan. Mekanda fazla aksesuar kullanmamaya özen gösterilmiş, yalınlık korunmak istenmiş.



Showroom'un tüm stantları imza niteliğindeki demir ve pirinç birleşiminden. Mekana özel yapılmış.


Zelia Kaçar Süslüer ve İlkay Ala.

Geçmişin zarif izlerini taşıyan ama yeni, minimal, işçilik ve emeğin hissedildiği, sanatsal dokunuşlarla yaratıcı gözlerin oluşturduğu, özel amber kokusuyla da bunu bütünleyen masalsı ama gerçek bir mekan... Mimar İlkay Ala'nın imzasını taşıyan SAGAZA Madrid'in yeni showroom'undaki ilk çekimini tasarımcısı Zelia Kaçar Süslüer ile birlikte gerçekleştirdik.

Moda yolculuğunuz nasıl başladı?
Lisede son yıllarımda modaya olan ilgimi moda editörlüğü ile devam ettirerek dergilerde, fotoğraf çekimlerinde ve defilelerde styling yaptım. Yeditepe Üniversitesi Antropoloji Bölümü'nde okurken yan dal olarak moda dersleri aldım, yeterli gelmeyince üniversiteyi yarıda bırakarak yurtdışı eğitimi için Avrupa'nın yeni moda merkezlerinden İspanya'ya gittim. Madrid'de Istituto Europeo Di Design adlı moda okulunda iki yıl eğitim aldım. Mezun olduktan sonra Madrid Fashion Week'te Antonio Alvarado'nun defilesine beş parçalık koleksiyon hazırladım. Bu dönemde kendimi iyi ifade ettiğini düşündüğüm için gece kıyafetlerine yöneldim. İspanya'daki üçüncü yılımda Avrupa'da modacıların koleksiyonlarını pazarlayan bir firmanın teklifi üzerine SAGAZA markasını kurduk ve markanın çatısı altında koleksiyon hazırlamaya başladım.

SAGAZA Madrid markasının stilini nasıl tanımlarsınız?
SAGAZA Madrid, İspanyol ve Türkiye ortaklı bir marka. Sagaza İspanyolca ince, zarif demek. İspanya'daki ortaklarımızla ve tasarım ekibimizle sezon başı koleksiyonlarımızı benim kreatif direktörlüğümde hazırlıyoruz. Yurt dışı fuarlarla satış ağımıza uygun satış yerleri ile görüşmeler yapıyoruz. Türkiye'de de popüler bir marka haline geliyoruz, birçok proje ve defile gerçekleştirdik. Ajda Pekkan, Cansu Dere, Ece Sükan gibi isimleri giydiriyoruz. Ortadoğu'dan da yoğun bir talep ve takipçimiz var.

Tasarım stilinizi nasıl tanımlarsınız?
Tasarım geçer ama stil kalıcıdır. Stili oluşturmak da bir süreç ve farkındalık gerektirir, ruha dokunması gerekir. Genç, modern görünen, dantel ve işlemede abartıya kaçmayan, özel bir gecede zarif ve şık olmak isteyen kadınlar SAGAZA'nın çizgisini özümsemiş durumdalar.

2018 gelinlik ve haute couture trendlerinde neler ön plana çıkıyor?
Bu yaz beyaz, kırık beyaz renklerin yanında biraz daha pastel renkler, pembenin tonlarını göreceğiz. Dekolteler sırttan değil, göğüs tarafından derin V yakalı şekle dönüşüyor. Kat kat inen çok kabarık olmayan simetrik etekler, balık şeklinde transparan görünümlü tül ve dantel üzerine aplik ve Swaroski taşlar, yan yana kıvrımlarla balen ve tarlatanla oluşturulan kabarık etekler, omzu açıkta bırakan düşük yakalar, üç boyutlu ve çiçek desenli dantellerle kaplı modeller, ışıldayan saç tokaları ve taşlı taçlar, pastel ve pembe tonlardaki çiçeklerin kullanıldığı el buketleri öne çıkıyor.

Yeni showroom'a ne zaman taşındınız? Mekanı seçiminize nasıl karar verdiniz? Mekanı kullanıma daha yeni açıyoruz, Nisan'daki görkemli açılışla da tam olarak hizmete gireceğiz. Bu yeni showroom'da ilk röportajımız,

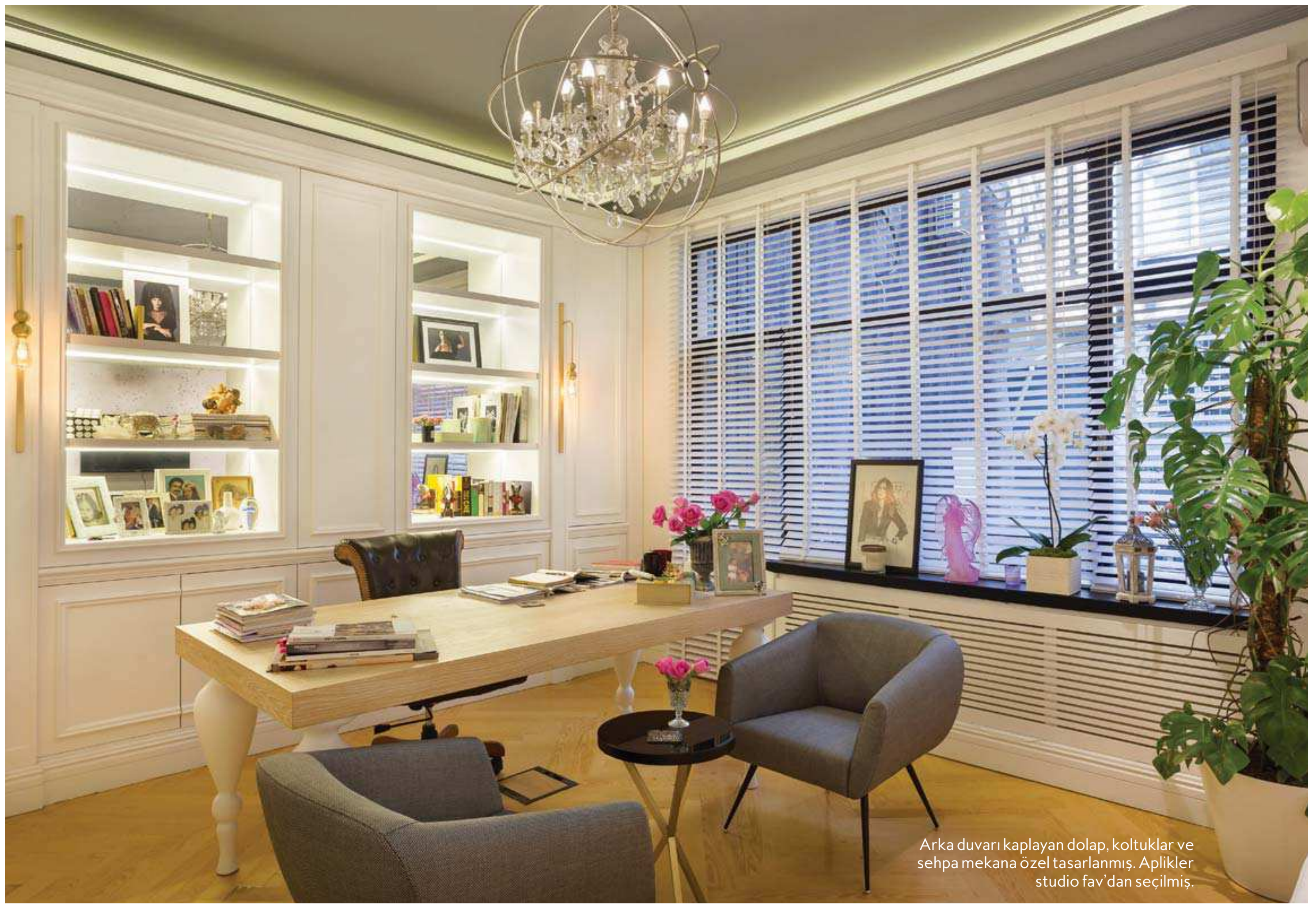
Kreatif SAGAZA Madrid ekibi, zamansız trendleri takip eden tasarımlara imza atıyorlar.



Mika Home'dan seçilen, açık pembe tonları barındıran duvar kağıdı sayesinde showroom'un en romantik köşesi prova odası olmuş. Mobilyalar özel yapım.



Aplikler Studio Fav'dan seçilmiş. Tavan aydınlatması ve mermer stantlar İlkay Ala'nın mekana özel tasarımlarından.



Arka duvarı kaplayan dolap, koltuklar ve sehpa mekana özel tasarlanmış. Aplikler studio fav'dan seçilmiş.

InStyle'ın bize uğur getireceğine inanıyorum. Çalışması daha zorlu olsa da Madrid, Barcelona ve tabii ki Paris'ten aklımda kalan, güzel showroom'ların hep tarihi binalarda olması... 1912'de inşa edilen bu Art Nouveau binayı görünce "Tam da burası!" diye düşündük. Gelinlikler için büyük metrekareler, yüksek tavanlar çok güzel bir sunum imkanı sağlar. Buranın tarihi dokusunu sevdik ve biz de bu dokuyu sanatsal dokunuşlarla ve minimal bir dekorla bütünledik. Ambiyansının da modern ve duru olmasını arzuladık. Gelinlik müşterilerimiz büyülü bir ortamda hayallerindeki gelinlikleri alsınlar istedik.

Burası için nasıl bir iç mimari düzen ve dekorasyon hayal etmiştiniz? İlkay Ala ile birlikte ne gibi değişiklik kararları aldınız?

Aslında aklımda düşünceler vardı ama bunu bir düzleme oturtamıyordum. İlkay ile tanıştık, mekanda nasıl bir ruhla çalışmak istediğimiz dinledi ve bize mükemmel bir proje sundu, modern bir Art Déco tasarım ortaya çıkardı. Dört-beş aylık bir tadilat sürecinde bu etkileyici showroom ortaya çıktı. Tasarımcılık ve mimarlık yaratıcı mesleklerin zirvesi olduğu için de çok güzel bir iş birliği yakaladık.

Tasarladığınız stil ile showroom'a uyguladığınız stil arasında bir bağ var mı sizce?

Mutlaka bağ var, zaten can alıcı nokta burası. Birebir gözükmeden ayrıntılarda ve genelde, o dokunuşlar kendini gösteriyor. Geçmişin modernize hali, Art Déco, el işçiliği ve lüks; ortak kavramlar oldu. İlkay'ın yaratıcılığı ile de bunu çok iyi yansıttığını düşünüyorum. ■

MİMAR İLKAY ALA'DAN MEKAN TASARIMINA DAİR NOTLAR...

- Buraya ilk girdiğimizde çok farklı ve dağınıktı. Eski bir yapı olmasının doğal güzelliğini ön plana çıkarmaya çalıştık. 1900'ler başında inşa edilmiş Art Nouveau bir binada olması, mekanların kolonsuz geniş hacimler sunması ve 360 santimlik tavan yüksekliği iç mimarisini etkileyen unsurlar oldu. SAGAZA Madrid'in sahibi Zelia Kaçar Süslüer'in istediği ve ihtiyacı olan fonksiyonları yansıtacak şekilde bir tasarım planı oluşturduk. Dönemin trendlerini, klasik mimarinin içine demir siyah doğramalar ekleyerek maskülen bir çizgi oluşturdum. Romantik bir mekan olmasını istemedik.
- Hem abiye hem gelinlik üzerine bir showroom olduğu için duvarların beyaz olmasını yalın bir fon oluşturması adına tercih ettik. Beyaz renk hiçbir şekilde tasarımın önüne geçmiyor.
- Renk kullanımını tavana taşıdım. Yüksek tavan hissini beyaz duvarlarla pekiştirdim, tavanda bir hareketlilik oluşturmak ve bu yüksekliği vurgulamak istedim. O yüzden çıta kullanımıyla tavanı hareketlendirdik ve griye boyadık. Ayna kullanımı hem işlevsel olarak tasarımların görülmesini sağlıyor hem de mekanı yansıtarak etkisini arttırıyor.
- Genel olarak showroom'larda çok fazla mobilya kullanılmıyor. Mobilyaları mekana özel tasarladım, aydınlatmaların çoğu kendi markam Studio Fav'dan seçildi. Aksesuar seçimi Zelia Hanım tarafından yapıldı.

SAĞLIĞINA MICHELLE

İLK ŞUBESİNİ VADİSTANBUL İÇERİSİNDE AÇAN YENİ BRASSERIE KONSEPTLİ MEKAN MICHELLE, KONFORLU DEKORASYONU VE ÖZENLİ MENÜSÜYLE SIKILDIĞIMIZ AVM MEKANI ANLAYIŞINDAN SIYRILIYOR.

hazırlayan
GAYE ŞAHİN
fotoğraflar
AYŞEGÜL KARACAN



Gastronomi dünyasının hızına yetişmeye çalışırken mekanlardan beklediklerimiz de evrim geçiriyor. Artık günün her saati uğrayabildiğimiz müdavim mekanlarının devrini yaşıyoruz. Güzel şeyler yemek, rahat etmek istiyor; bir yandan şıklıktan ödün vermeyi kabul etmiyoruz. İstanbul'un yeni zincir brasserie'si Michelle; tüm bu beklentileri karşılamakla kalmıyor, taze fikirlerle de besliyor. Ardı ardına açılacak şubelerle adını daha çok duyurmaya hazırlanan mekanın ilk adresi son dönemin gözde yaşam merkezi Vadistanbul'un giriş katı. Açık renklerin hakim olduğu mekan, tasarımdaki detaylarla farklılaşan geniş bir alana sahip. Akdeniz hissi veren şık ve özgün tasarım Crea Studio'ya ait. Menü, tanıdık lezzetlerin modern ve doyurucu yorumlarıyla kurgulanmış. Michelle Brasserie, Must Nişantaşı'ndan tanıdığımız ForBiz Grup'un girişimi. Menünün ardında ekibin mutfak koordinatörü genç şef Kadir Aytekin var. Aytekin; Michelle mutfağında farklı kültürleri içinde barındıran, gündelik yemeklerin sade ve modern versiyonlarının sunulduğunu anlatıyor: "Tabii bunu yaparken mevsimsel ürünleri seçmeye özen gösteriyoruz. Kendi tasarladığımız yemekler ve Türk mutfağının dışında Çin ve İtalyan mutfaklarından da ilham aldık. Özel olarak kullandığımız ve sevdiğimiz malzemelerin başında demirhindi, hoisin sos ve bize özel üretilen peynirler geliyor." Sürprizli köz pancar şimdiden ünlenmiş durumda. Günlük çıkan tatlıların bulunduğu tezgah ise akıllara zarar. Tadarken mutlu eden tariflerini bizle paylaşan Şef Kadir Aytekin'in favorileri milföy ve hindistancevizli keki denemek için bir gün bile kaybetmeyin deriz.

TARİFLER

BAO BUN

15 ADET

- 13 gr yaş maya
- 350 gr su
- 7 gr sirke
- 650 gr un
- 60 gr şeker
- 3 gr kabartma tozu
- 2 gr karbonat
- 10 gr tuz
- 60 gr tereyağı
- 150 gr pişmiş ve didilmiş kaburga eti

SÜSLEME İÇİN

- Salatalık turşusu
- Acı aioli sos
- Susam
- Lahana salatası

1 Maya, su ve sirkeyi bir kapta karıştırın. Un, şeker, tuz, kabartma tozu, tereyağı ve karbonatı ekleyin. Sekiz dakika kadar hamur makinesinde yoğurun. Mayalanması için 45 dakika bekletin. **2** Hamuru merdane yardımı ile açın. İstediğiniz boyutta yuvarlak bir halka ile kesip ikiye katlayın. **3** 20 dakika kadar mayalanması için tekrar dinlendirdikten sonra buharda pişirin. (Bambu pişirici kullanabilirsiniz.) **4** Hazırladığınız bun ekmeğinin içine, önceden pişirip tiftik ettiğiniz kaburga etlerini yerleştirin. Tamamlayıcı olarak, salatalık turşusu, acı aioli sos ve susam ilave edin. Yanında lahana salatası ile servis edin.

ŞEFİN TAVSİYESİ

Bun ekmeklerini dilediğiniz et, balık ve sebze çeşidiyle kullanabilirsiniz. Derin yağda kızartıp dondurma, toz fıstık ve çikolata sosla tatlı olarak da servis edebilirsiniz.



BAO BUN

ÇITIR MARUL SALATASI

2 KİŞİLİK

1 adet yağlı marul
½ avokado
6 adet kiraz domates
15 gr gorgonzola peyniri
30 ml taze baharat sos
3 gr frenk soğanı

TAZE BAHARAT SOS İÇİN

1 tatlı kaşığı frenk soğanı
1 tatlı kaşığı maydanoz
1 çay kaşığı tarhun otu
10 ml şampanya sirkesi
100 ml zeytinyağı
20 gr hardal
Tuz-karabiber

1 Sos için hazırladığınız tüm malzemeyi birbirine karıştırın. Kenarda bekletin. **2** Marulları iyice yıkayıp kurulayın. **3** Avokadoyu ince dilimler halinde kesin. Sunum tabağınızın en altına dizin. **4** Kiraz domatesleri ikiye kesin, peynirin yarısıyla birlikte tabağa yerleştirin. Baharat sosunu üzerlerine gezdirin. **5** Marulları kule şeklinde üst üste dizin. Geriye kalan domates ve peyniri marulların üstüne serpin. **6** Son olarak taze baharat sosu ile tatlandırıp üzerine frenk soğanı ilave edin.



ÇITIR MARUL SALATASI



DEMİRHİNDİ SOSLU DANA KABURGA

DEMİRHİNDİ SOSLU DANA KABURGA

2 KİŞİLİK

500 gr dana kaburga
200 gr kök sebze (tercihen havuç, soğan, kereviz, sarımsak)
1 çorba kaşığı zeytinyağı
150 gr kırmızı şarap
1 litre kemik suyu
1 tutam taze kekik
1 adet defne yaprağı
Tane karabiber
1 tutam biberiye
100 gr gri deniz tuzu
25 gr demirhindi püresi

SERVİS İÇİN

100 gr fırınlanmış patates

1 Kaburga etini taze baharatlar ve tuzla birlikte kilitli poşete alın. Bir gün boyunca marine edin. **2** Dökme demir tavayı yüksek ateşe alın. Kaburgayı mühürleyin. Bir başka tavada kök sebzeleri orta ateşte hafif yağ dökerek soteleyin. Karamelize olduklarında üzerlerine şarabı ilave edin. 15 saniye sonra kemik suyunu da ekleyerek kaynatın. **3** Mühürlediğiniz kaburgayı bir pişirme kabına alın. Hazırladığınız sebzeli pişirme suyunu ilave edin. **4** Fırında 180 derecede üç saat pişirin. Pişen kaburgayı ayrı bir kaba alın. Pişme suyunu süzün ve bir sos tenceresine alın. **5** Orta ateşte uzun uzun karıştırarak pişirin. Demirhindi ve kaburgayı ilave edip biraz daha çektirerek kıvamlı bir sos elde edin. Ocaktan alın. **6** Kaburgayı tabağa yerleştirin, üzerine sosu gezdirin. Fırınladığınız taze pateteslerle birlikte servis edin.



TAVUKLU PİZZA

TAVUKLU PİZZA

6 KİŞİLİK

250 gr pizza hamuru
20 gr parmesan
40 ml kızartma yağı
10 gr fesleğen
120 gr doğranmış mozarella
150 tavuk göğüs eti
40 gr arpacık soğan
1 tatlı kaşığı tuz
Bir tutam tane karabiber

PİZZA HAMURU İÇİN

1 kg un
540 ml su
2 gr maya
35 gr tuz
142 gr buz

1 Pizza hamuru malzemelerini 25 dakika yoğurun. Homojen bir karışım elde ettikten sonra 40 dakika dinlendirin. **2** Hamuru 250 gramlık porsiyonlar halinde ayırın. Oda sıcaklığına gelmesini bekleyin. Elinizle kenarlarına değmeyecek şekilde hamurun ortasını ezin. Pizza 30 cm'lik ebada ulaşıncaya kadar kenarlarını ezmeden hamuru açmaya devam edin.
3 Üzerine mozzarella peyniri serpin.
4 Tavukları tavaya alın ve orta ateşte her iki yüzünü mühürleyin. Dilimleyerek pizzanın üzerine yayın. Kalan tüm malzemeleri pizzanın üzerine ilave edin.
5 250 derece ısıtılmış fırında her tarafı eşit bir şekilde pişene kadar (yaklaşık 10-15 dakika kadar) pişirin. 6 parçaya bölüp servis edin.



YOĞURTLU PANCAKE

2 KİŞİLİK

500 ml krema
10 adet yumurta
200 gr şeker
600 ml ayran
1 gr vanilya esansı
600 gr un
80 gr limon
140 gr portakal
6 gr kabartma tozu
Kızartmak için bir miktar yağ

1 Yumurtaların sarısını ve beyazını ayırın. **2** Bir kapta beyazını şekerle birlikte çırparak köpük kıvamına getirin. **3** Diğer tüm malzemeleri ayrı bir kapta birbirine karıştırın. Homojen bir karışım elde edin. **4** Bu karışıma çırptığınız yumurta beyazı köpüğünü ilave edin. **5** Orta ateşte hafif yağladığınız tavayı ısıtın. Kepçe yardımıyla karışımdan aldığınız parçaları her iki tarafı da renk alana kadar pişirin. İsteğe göre çilek, pudra şekeri, nutella veya akça ağaç şurubu ile servis edin.

KÖZ PANCAR

2 KİŞİLİK

280 gr pancar
1 adet taze kekik
5 ml zeytinyağı
1 gr tuz

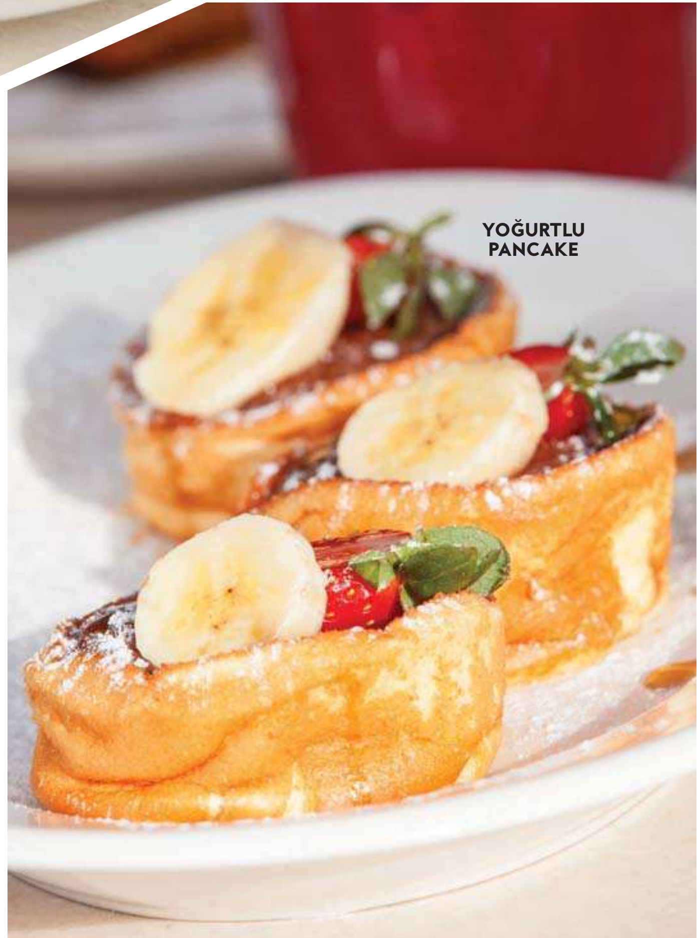
PANCAR KREMASI İÇİN
15 gr pişmiş pancar içi
22 gr krema
5 gr parmesan
10 gr keçi peyniri

AVOKADO PÜRESİ İÇİN
35 gr avokado
10 gr keçi peyniri
5 ml lime suyu
1 gr tuz

TANE HARDALLI PORTAKALLI SOS İÇİN
1 çorba kaşığı portakal suyu
1 tatlı kaşığı beyaz şarap sirkesi
1 tatlı kaşığı tane hardal
Zeytinyağı
Tuz karabiber
Bir tatlı kaşığı bal

SÜSLEME İÇİN
Ayıklanmış roka
Antep fıstığı
Frenk soğanı

1 Pancarı iyice yıkayıp temizleyin. **2** Üzerine diğer malzemeleri ekledikten sonra pişirme kağıdına sıkıca sarın. 190-200 dereceye getirdiğiniz fırında yaklaşık 50-60 dakika kadar pişirin. Soğuduktan sonra içini oyarak alın. **3** Pancar kremasının bütün malzemelerini blender'dan geçirin. İçini oyduğunuz pancarın içine pancar kremasını doldurun. Pancarı fırında 160 derecede iki üç dakika kadar ısıtın. **4** Avokado püresi malzemelerini blender'dan geçirin. Servis tabağının ortasına avokado püresini koyun, fırından çıkardığınız pancarı avokadonun üstüne yerleştirin. **5** 15 gr kadar ayıklanmış roka ve birkaç damla limon ile tatlandırın. **6** Portakallı hardal sosun tüm malzemelerini karıştırın. Pancarın üzerine gezdirin. **7** Antep fıstığı ve doğranmış frenk soğanı ile süsleyerek servis edin.







MİLFÖY

1 BÜYÜK BOY

100 gr milföy hamuru
225 gr pastacı kreması
25 gr çilek
5 gr pudra şekeri

KREMA İÇİN
1 litre süt
80 gr nişasta
300 gr şeker
80 gr un
4 adet yumurta
5 gr vanilya esansı

1 Kremayı hazırlamak için süt ve şekeri birlikte kaynatın. **2** Diğer malzemeleri ayrı bir kapta karıştırın ve homojen bir hale getirin. Karışımı kaynayan süte temperleyerek ekleyin. Kıvam alana kadar kısık ateşte pişirmeye devam edin. Soğumaya bırakın. **3** Milföy hamurunu merdaneyle ince açın. Fırın tepsisine koyun. **4** Kabarmaması için üzerine yağlı kağıt serdikten sonra fasulye ya da bilye gibi ağırlıklar bırakın. 200 derecede 10 dakika pişirin. **5** Soğuyan milföy hamurunu dört eşit dikdörtgen parça halinde ya da istenilen şekilde kesin. **6** Kremayı tekrar çırpın ve çileklerle birlikte milföy hamur parçalarının arasına bölün. Katmanları dizdikten sonra servis edin.

HİNDİSTAN CEVİZLİ KEK

1 ADET

60 gr krema
11 gr hindistancevizi suyu
30 gr beyaz çikolata
1.78 gr yaprak jelatin
¼ taze hindistancevizi, dilimlenmiş
30 gr çikolatalı kek
küre şeklinde kalıp

1 Kremanın yarısını çırpın. Diğer yarısını hindistancevizi suyu ile birlikte sos tenceresinde kaynatın. **2** İçine soğuk suda önceden yumuşattığınız jelatini ilave edin ve eritin. Beyaz çikolata ekleyerek iyice karıştırın ve homojen hale getirin. Çırpılmış krema ile birleştirip kalıba doldurun. **3** Tercih ettiğiniz kek ya da pandispanyayı tabağa koyun. Kalıpladığınız kremayı üzerine yerleştirin. Yuvarlak krema küresinin üzerine taze hindistancevizi dilimlerini yerleştirin. Hemen servis edin.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Sağlıklı ve Pürüzsüz
Aknenin temel nedeni olan sebum yapısındaki bozulmayı patentli formülü sayesinde dengelemeyi amaçlayan Bioderma Sébium Global Cover, SeboRestore teknolojisiyle inatçı cilt pürüzlerine karşı savaşıyor. Bu teknoloji, sebumun bileşimini dengelemeyi ve cildin doğal koruyucu işlevlerini geri kazandırmayı sağlarken; yeni cilt pürüzlerinin oluşmasını da önlüyor.



Kuru Ciltlere Özel
Cilt bakımında doktorların tavsiyesi olan Cetaphil grubu tarafından çok kuru ve kaşıntılı ciltler için özel olarak geliştirilen Restoraderm Serisi Cilt Yenileyici Vücut Nemlendiricisi, hızlı emilen ve kolay dağılan formülü ile kuru ve kaşıntılı ciltlerde uzun süreli rahatlama sağlıyor. Üstelik cildin lipid üretim sürecine katkıda bulunarak cilt bariyerinin kendini onarma yeteneği kazanmasına da destek oluyor.





Cortex Pharma Türkiye'de
Dünyanın en seçkin natürel dermokozmetik ürünlerini Türk tüketicilerle buluşturma hedefiyle yola çıkan Cortex Pharma, 82 yıldır ilaç sektöründe başarılı çalışmalara imza atan dünya devi Ganassini Group markalarıyla Türkiye pazarına giriş yaptı.
Cortex Pharma, 5 yıl sonunda dermokozmetik pazarından yüzde 25'lik bir pay almayı hedefliyor.



Donut Severlere Müjde
Beşiktaş'ta açılan Donut's Love, üzeri gerçek çikolata ve meyvelerle kaplı leziz donut'lar ve pofuduk hamurlu marmelatlı Berliner'ler ile tatlı, özellikle de donut severlerin yeni gözdesi olacak. Kişiye özel donut kutlama pastaları da yapan Donut's Love'ın rengarenk tatlı dünyasına giriş yapmaktan kendinizi alamayacaksınız.

Organik ve Doğal
Bir hayat tarzı yaratma ve bunun odağına sağlığı, keyfi ve lezzeti koyma fikriyle yola çıkan Işıl Tan; kurduğu Hatice Teyze markasında kendine has ürettiği organik ve doğal ürünlerle güzelliğine önem veren kadınlara hitap ediyor. Hatice Teyze'nin bünyesinde müşterilerinin tüm ihtiyaçlarına yönelik geniş bir güzellik ürünü seçkisi yer alıyor.



Yok Gibi
'Yok' konsepti ile hazırlanan HiPP Babysanft'ın bakım ürünlerinde alerji yaratabilecek veya cilde zarar verebilecek hiçbir madde bulunmuyor. HiPP Babysanft bakım ürünlerinin içeriğinde bulunan malzemeler "Mümkün olduğunca az, gerektiği kadar çok" felsefesine göre özel olarak formüle edilerek hiçbir zararlı maddeye yer verilmiyor.





Vortex Teknolojisi
Miele, iki farklı filtreleme özelliği sunan Blizzard CXI elektrik süpürgesini sunuyor. Vortex teknolojisiyle ince toz partikülleri ve kirleri ayrıştıran süpürge; Gore CleanStream özelliği ile iri taneli kirleri ana filtrede, hassas toz partiküllerini ise bir başka filtrede topluyor. Ana filtrede bulunan kirler tek bir tuş ile boşaltılıyor. Böylece süpürgenin içerisinde bulunan iri kirler etrafa saçılmadan temizleniyor.



Mutlu Çocuklar
Çocuklar eğlenerek, oynayarak daha kolay öğrenirler. Ebeveyn olarak çocuğuma yeterince zaman ayıramıyorum diye düşünüyorsanız, Jolly Kids'in organize ettiği keyifli bir etkinlik ile çocuğunuzun geçirdiği mutlu anlara siz de eşlik edebilirsiniz. Sahi, çocuğunuz nelerden hoşlanıyor? İşte buna yanıt bulmak için, Jolly Kids ailesi size destek veriyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

70. Yıl Dönümü

1948 yılında İsviçre Zürih'te hizmete giren ilk Mövenpick restoranının 70. yıl dönümü, tüm Mövenpick Otelleri'nde 40 gün 40 gece kutlanıyor. Mövenpick'in kurucusu Ueli Prager'in 1948 yılında İsviçre Zürih'te ilk restoranını açtığı Mövenpick'in 70. yıl dönümünü kutlamak üzere dünyadaki tüm Mövenpick Otelleri'nde 10 Mart - 20 Nisan 2018 arasında 70. yıla özel lezzet festivali düzenleniyor.



Etkili Cilt Bakımı

Mustela, her bez değişiminde kullanıma uygun %98 doğal kökenli içeriğe sahip Vitamin Bariyer 1.2.3 Pişik Kremi ile yüksek toleranslı bir cilt bakımı sunuyor. Vitamin Bariyer 1.2.3 Pişik Kremi'nin içeriğindeki avokado perseose cildi rahatlatırken, alkasya oxeoline cildi koruyor ve ayçiçeği yağı distilatı cildi destekliyor.





Yeni Yüz

Neutrogena, marka yüzü olarak sevilen yıldız Sedef Avcı'yı seçti. Reklam faaliyetlerinde ilk kez bir Türk yıldız ile çalışan Neutrogena bir yıl süresince; Sedef Avcı ile marka yüzü olarak iletişim alanında iş birliğini sürdürecek. Ünlü oyuncu, markanın ciltte devrim yaratan serisi Hydro Boost'un reklam çalışmalarında yer alıyor.



Gençleştirici Bakım

Nuxe'ün vücut için yepyeni bir gençleştirici bakım sunduğu Nuxuriance Ultra Anti-Aging Vücut Kremi kadifemsi, yumuşak bir cilt hissi vadediyor. Yüz bakım serisinin devrim niteliğindeki teknolojiye sahip bu seri, safran ve begonvil bi-floral hücreleri'nin konsantre doğal gücünü kullanarak olağanüstü bir sonuç sağlıyor.

İki Adaylık

Türkiye'de Watsons tarafından dördüncü kez düzenlenecek olan Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri'nde, 'En İyi Saç Bakım Ürünü' ve 'En İyi Şampuan kategorilerinde' Urban Care'den iki iddialı aday var. Urban Care Shake N Repair 7/24 Curl Milk Treatment Anti Frizz Köpük 'En İyi Saç Bakım Ürünü' kategorisinde, Go Nuts With Coconut Dry Shampoo ise 'En İyi Şampuan' kategorisinde aday oluyor.



Gece Boyunca Etkili

Gecenin huzuru, doğal destekleyicilerin yoğun etkisini göstermesi için en uygun zaman. Thalia Tsubaki Organic Innovative Gece Kremi, etkisini tüm gece boyunca sürdürerek cildinizin kendisini yenilemesine yardımcı oluyor. İçeriğindeki organik tsubaki yağı, macadamia yağı, jojoba ve diğer değerli bitki özleriyle cildinizi besliyor, tazeliyor ve canlandırıyor.





Alışveriş Keyfi

Şehrin yeni yıldızı Vadistanbul AVM, mega mall kategorisinde yer alarak, kurulduğu 103.000 m2 alan ile dünyanın en gözde markalarını, İstanbul'un en beğenilen lezzet ve eğlence mekanlarını benzersiz bir doğa manzarası ile buluşturarak, alışveriş merkezi tanımını baştan yaratıyor. Vadistanbul AVM aynı zamanda birçok etkinliğe de ev sahipliği yapıyor.



Kolajen Etkisi

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, yeni ve devrim niteliğindeki ürünü Voonka Liquid Collagen Beauty ile cildinde sağlıklı bir görünüm için çözüm arayanların ihtiyacına yanıt veriyor. 30-65 yaş arası kullanıcılar için geliştirilen Voonka Liguid Collagen Beauty, cildi nemlendirerek, elastikiyet artışı ile cilde pürüzsüz ve genç bir görünüm kazandırmaya destek oluyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Armani Exchange Türkiye'de

İkonik İtalyan tasarımcı Giorgio Armani'nin genç neslin stil kodlarından esinlenerek yarattığı giyim ve aksesuar markası A | X Armani Exchange artık Türkiye'de. Giorgio Armani genç, şehirli ve stil sahibi nesiller için metropol yaşam tarzından beslenerek hazırladığı koleksiyonda, kendine özgü ve çarpıcı stilini ortaya koyuyor.



İlhamı İstanbul Boğazı'ndan

Genç tasarımcı Neslişah Yılmaz'ın kurduğu Barrus, hem dikkat çekici hem de cool tasarımlar sunuyor. Yurt dışında da kendinden sıklıkla bahsettirmeyi başaran marka, 'Bosphorus by Barrus' kapsül koleksiyonunda boğazın göz alıcı renklerinden ve ışıltısından esinlenerek mavi ve turkuvaz tonlarına ağırlık veriyor.





Bahara Merhaba

Bahara göz kırpan ayakkabı koleksiyonu ile Elle'in bahar ruhunu yansıtan ayakkabı koleksiyonunda romantik pastel stilettolar, zarif dokunuş ve detaylarla yaşam biçimi haline gelen spor ayakkabılar ve baharın müjdecisi ışıltılı babetler tarzınıza renk katıyor. Baharın enerjisi, güneşin cazibesi ve yeni bir mevsimin heyecanını ayakkabı koleksiyonu ile stilinize yansıtan Elle; adeta yıldız etkisi yaratıyor.



35. Yıla Özel

Üretime başladığı 1983 yılından bu yana, kusursuz dayanıklılığın simgesi haline gelen G-SHOCK'un 35.yılına özel geliştirdiği Gold Tornado isimli Premium Koleksiyonunda yer alan GST-B100TFB modeli; en kaliteli malzemeler ve yenilikçi teknolojinin ürünü olan karbon çerçeveyle, analog formatta kronograf performansı sunuyor.

60'lardan Günümüze

Gusto 60'lı yılların modasına modern bir yorum katarak 2018 yazına sıcacık bir giriş yapmaya hazırlanıyor. Night Koleksiyonu ile mezuniyet, düğün ve davetlerde rahatlık ve şıklığı aynı anda sunan Gusto; görkemli kumaşlar eşliğinde dantel, şifon ve tülleri harmanlayarak kadının gizemli ve romantik halini ön plana çıkartıyor.



Bilekte Zarafet

Lacoste Moon, zamansız tasarımının yanı sıra kadınlar için 35 mm kasa boyutunu, sarı altın rengi kadran ile kemik rengi deri kayışı ve pembe altın rengi kadran ile açık kahverengi deri kayış seçeneklerini birleştiriyor. Erkekler için 40 mm kasa boyutu, siyah kadran rengiyle kahverengi deri kayış ve mavi ve gri kadran rengiyle gri paslanmaz çelik bilezik alternatifleri sunuluyor.





Zamansız Silüetler

Ilıman iklimin hakimiyetindeki geçiş sezonunda doğal renklerle kusursuzca dengelenen çiçek desenleri, işleme ve nakışlarla zenginleşerek sizi İpekyol'un modern dünyasına davet ediyor. Doğanın en canlı tonlarında hayat bulan modern ve zamansız siluetler, 2018 İlkbahar koleksiyonuyla İpekyol kadınına zarafet dolu bir şıklık vaat ediyor.



Denim Zamanı

Eylül ayında Milano Moda Haftası'nda tanıtılan Marina Rinaldi Ashley Graham kapsül koleksiyonu 2018 Ocak ayı ortasında mağazalarda yerini alacak. Amerikalı model ve influencer Ashley Graham imzalı koleksiyon, marka için büyük bir önem taşıyor. Ashley Graham'ın cesur ve aynı zamanda rahat duruşu, her kadının kendi tarzına göre yeniden yorumlayabileceği çok yönlü kıyafetlere yansıtılıyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Modern ve Çeşitli
Omega, çok çeşitli materyal ve renk yelpazesine sahip yeni De Ville Trésor koleksiyonunu sunmaktan gurur duyuyor. Trésor oldukça modern görünüme sahip klasik bir tasarım ile karşımıza çıkıyor. Koleksiyonda yer alan modeller, 39 mm veya 36 mm ebatlardaki ince kasasıyla ve kasanın iki yanından kavisli bir şekilde uzanan pırlanta dizisiyle öne çıkıyor.



8 İplik Teknolojisi
Fitness dünyasının öncü markası Reebok, koşu ayakkabısını yeniden tanımlıyor; FSTR Flexweave ile yenilikçi ve eşsiz 8 iplik teknolojisini sunuyor. İlkbahar-Yaz 2018 koşu kategorisinin en yeni üyesi FSTR Flexweave ile "8'in gücü", tüm sezon koşu deneyimini üst seviyeye taşıyor. Eşsiz üst yüzey teknolojisiyle ayağın ön kısmına esneklik ve nefes alma imkânı veriyor.





Sanatsal ve İkonik
Thomas Sabo, eşsiz bir renk yoğunluğu ve kişisel görünümle Sterling Silver koleksiyonunun ikonik tasarım diline odaklanıyor. Koleksiyon, sezonun yeni stil kodları olarak sanatsal, mitlere özgü tropik motiflerden; keskin hatlara sahip, takılabilir menteşeli halkalara uzanan çok geniş bir yelpazeye sahip. Bu geniş model yelpazesi kontrastları bir araya getiren çok çeşitli bir koleksiyon yaratıyor.



Türk ve Yunan Esintisi
Grand Hyatt Istanbul, Library Bar, taverna gecelerine ev sahipliği yapıyor. Grand Hyatt Istanbul; Buziki Serkan'ın Türk ve Yunan müziklerinden oluşturduğu repertuvarı ile her hafta Salı, Çarşamba ve Perşembe akşamları lezzetli yemekler eşliğinde eğlenceye bekliyor.Taksim'de yer alan Grand Hyatt Istanbul, Türk ve Yunan mezeleriyle, yemeklerini buziki eşliğinde sunuyor.

Boğaz'da Şömine Keyfi
Leziz serpme kahvaltısından akşam yemeklerine kadar gün boyu hizmet veren Feriye Palace, denizin üstündeki kış bahçesinde saat 18.00'dan sonra içinize ısıtacak şöminesiyle ayrı bir keyif yaşatıyor. Sevdiklerinizle beraber sımsıcak bir atmosferde, şömine başında birbirinden lezzetli yemekleri veya aperatifleri tadarak İstanbul'u yaşayabileceğiniz Feriye Palace; soğuk kış günlerinizde içinizi ısıtıyor.



Şehrin Tadı
Misafirleri için her zaman ilkleri gerçekleştiren Kanyon, Türkiye'nin en ünlü restoranlarına ev sahipliği yaptığı pop up restoran konsepti ile şehrin tadını değiştirmeye ve lezzet katmaya devam ediyor. Kanyon'da Dude Table organizasyonu ile gerçekleştirilen etkinliklerde Mart ayında Welldone'a Alaçatı'dan İmren konuk oluyor.





Soft ve Romantik
Büyüleyici ve soft renkler, Michael Kors'un 2018 Pyper saat modelini etkisi altına alıyor. Sezonun yıldız renklerinden pastel pembe tonlarda korpon, pembe altın tonlarında kasa ve ışıltılı zarif taşlar, Pyper saat modelinin romantik ve elegan cazibesini gözler önüne sererken; bu ayırt edilebilir özel detaylar saat modelinin zarafetine şıklık katıyor.



Venedik'e Övgü
Furla, Cruise 2018 koleksiyonunda, Venedik'e bağlılığını gösteriyor ve lagün kentin kusursuz cazibesine doğru yolculuğa çıkarıyor. Koleksiyon iki farklı ilhamla karşımızda. İlki Burano adasındaki küçük evlerin canlı tonları ve parlaklığıyla ve sürekli değişen Murrine cam sanatıyken diğeri ise mimari yapılar, freskolar, mozaikler, döşemeler, ahşap oymalar, resimli duvar dokumaları.

Accesorize: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 20; **adidas**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 56 46; **Aldo**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 67 00; **Alexander McQueen**: Abdi İpekçi Cad., No:46/C, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 219 57 09; **Banana Republic**: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 51 65; **BCBG Max Azria**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 47; **Benetton**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 03; **Bershka**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 12; **Beymen**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00; **Beymen Club**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07; **Biella**: Teşvikiye Kalıpçı Sok., Uzal Apt., No: 152/12, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 296 52 83; **Brandroom**: Abdi İpekçi Cad, Polat Palas Apt., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49; **Burberry**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 63 00; **Bvlgari**: Bayıldım Cad., Swissotel The Bosphorus İstanbul, D:2, Maçka-İstanbul; (0212) 259 02 27; **Calvin Klein**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 04; **Camper**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 26; **Cartier**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 75; **Chanel**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 709 63 00; **Christian Louboutin**: Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 78 70; **COS**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 12; **Damat**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 90; **Divarese**: Akmerkez AVM, No: 255, Etiler-İstanbul; (0212) 282 04 29; **Dolce&Gabbana**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 80; **Eres**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; 345 62 15; **Forever New**: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 18 90; **Furla**: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 08 67; **Gucci**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 30; **Harvey Nichols**: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 319 11 55; **Hemington**: Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 16 18. **Hermès**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 64; **H&M**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20; **Hotiç**: Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 05 65; **İpekyol**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20; **Karen Millen**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 68 32; **Kate Spade**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 85; **Koton**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 10; **Lacoste**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 66; **Lanvin**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 97; **Levi's**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 07; **Longchamp**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 97; **Love my body**: Rumeli Cad., No:16, Osmanbey-İstanbul; (0549) 235 01 23; **Machka**: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20; **Mango**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;

(0212) 345 57 17;
Massimo Dutti: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 10;
Mavi: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 43;
Max&Co:İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 31;
Max Mara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 30;
Mehtap Elaidi: Akkavak Sok., Hacı Ömer Apt., Teşvikiye-İstanbul; (0212) 231 05 08;
Melie: Teşvikiye Mah., Atiye Sok., Uzay Apt., No:3, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 283 00 12;
Mer's: Büyükdere Cad., Astoria AVM, No:127, Şişli-İstanbul; (0212) 215 25 35;
Michael Kors: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 65 02;
Miu Miu: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 28;
Mon Réve: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 44;
Mudo: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 456 07 07;
Nars: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 372 25 40;
Network: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 70;
New Balance: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 83;
Nike: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 25;
Nine West: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 282 10 02;
Omega Butik: Ihlamur Nişantaşı Yolu Sok., 65/A, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 320 06 71;
Oysho: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 61;
Pandora: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 268 72 89;
Pinko: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 70;
Pomellato: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 08 51;
Prada: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 30;
Puma: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 45;
Roman: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 34;
Salvatore Ferragamo: Abdi İpekçi Cad., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49;
Sanayi 313: Maslak Mah., 10 Sok., No:313 Sarıyer-İstanbul; (0212) 286 38 57;
Sandro: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 68;
Sephora: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 35;
Stradivarius: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 21;
Swarovski: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 19;
Swatch: Cevahir AVM, Şişli-İstanbul; (0212) 368 69 00;
Thomas Sabo: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 65 25;
Tommy Hilfiger: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 25;
Tory Burch: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 94;
Twist: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 05;
Vakko: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 38;
Vakkorama: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28;
Vepa'62: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 63 06;
V**2K**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28;
Watsons: Rumeli Cad., Rumeli Plaza, No:22, Şişli-İstanbul; 444 99 87;
Wepublic: Nispetiye Cad.,Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; 444 95 22;
Yargıcı: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 282 05 01;
Zara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 41;
Zeynep Tosun: Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 01 70.



NEDEN SEVİYORUM

DEVEKUŞU ŞEKLİNDEKİ BARIM GUSSY

IRIS APFEL

Eskiden kendi iç mimarlık işimi yapıyor ve her yıl kapsamlı satın alma seyahatleri gerçekleştiriyordum. 70'li yıllarda İtalya'ya gittim ve yetenekli bir ahşap ustasının workshop'unu ziyaret ettim. Onun benim için bir şey yaratmasını istiyordum, devekuşlarını çok sevdiğim için de bana renkli ahşaptan büyük boy bir devekuşu yaratması gibi çılgın bir fikirle karşısına çıktım. Sonra, "Bu aynı zamanda bir bar olsa harika olmaz mıydı?" diye düşündüm. Böylece menteşenin üzerindeki kanadı tasarladım. Bu şekilde devekuşunu açıp karın kısmına içecekleri koyabiliyorum. Toplamda bundan altı adet ürettik. Dört tanesini müşterilere sattım; biri Dallas belediye başkanına, biri sosyetik bir otele gitti. İki tanesini kendime sakladım ve adlarını Gussy ve Gustavo koydum. Gustavo, Salem Massachusetts'deki Peabody Essex Müzesi'nde, Gussy ise Palm Beach'te benimle yaşıyor. Oradaki dairemin çılgın dekorasyonuna tam uyuyor, özellikle de sırtındaki kurbağa Kermit ile. (Biliyorsunuz Kermit içkiye düşkün ve bar yüzünden şimdi o da biraz çakırkeyif). Gussy'i hem çekici hem de kullanışlı olduğu için çok seviyorum, bir sebebi de hem Kermit'i hem de beni toparlayabilmesi. Daha ne isteyebilirim ki?

Apfel'in kitabı Iris Apfel: Accidental Icon, 6 Mart'ta satışa sunuluyor. Fotoğraf, Apfel'in Happy Socks için tasarladığı çorap ve iç giyim koleksiyonunun kampanya çekimine ait.

“HANGİ ZORLUKLARLA
KARŞI KARŞIYA
KALIRSANIZ KALIN,
DAİMA
ÜSTESİNDEN
GELEBİLİRSİNİZ.”

LINDSEY VONN
REKORLAR KIRAN ALP DİSİPLİNİ KAYAKÇISI

İLHAM VERİCİ.

O, tüm zamanların en başarılı kadın kayakçısı. Tekniğindeki mükemmeliyetin ötesine geçen tek şey, daha hızlı kayma tutkusu. Kariyeri boyunca karşılaştığı pek çok engele rağmen podyuma hep yeniden geri döndü ve 79 Dünya Kupası zaferinin ve rekor niteliği taşıyan 20 Kristal Küre'nin sahibi oldu. Rolex, azmi ve başarıları hepimiz için ilham kaynağı olan Lindsey Vonn'u desteklemekten gurur duyar. Sadece zamanı göstermez. Tarihi de anlatır.



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36

